



Animatorzy Społeczni – prezentacja działań

Luty 2011

Grzegorz Postowicz



Powołanie grupy Powiatowych Animatorów Społecznych

W **marcu 2010** roku powołano
zespół **19** Powiatowych Animatorów Społecznych
działających w **24** powiatach województwa
pod kierownictwem Koordynatora



Cele postawione przed Animatorami

- ❖ **Upowszechnianie projektu** we wszystkich gminach powiatu
- ❖ **Zbieranie** dostępnych w powiecie **ofert pracy** dla osób po 45 roku życia
- ❖ **Rozpowszechnianie ofert pracy** dla osób po 45 roku życia



Upowszechnianie projektu w gminach

- ❖ rozklejanie plakatów
- ❖ rozpowszechnianie ulotek informujących o projekcie
- ❖ przekazanie urzędowi pracy poradników dla osób powyżej 45 roku życia
- ❖ przekazywanie poradników dla kadry zarządzającej przedsiębiorstw w bezpośrednich kontaktach z pracodawcami i ich przedstawicielami





Zbieranie dostępnych w powiecie ofert pracy dla osób 45+

- od pracodawców poprzez
 - ❖ wizyty osobiste
 - ❖ kontakty telefoniczne
 - ❖ kontakty mailowe
- z powiatowych urzędów pracy, firm szkoleniowych i innych instytucji wspierania biznesu
- z gazet, czasopism, prasy lokalnej
- z ogłoszeń internetowych
 - ❖ w portalach internetowych
 - ❖ na stronach różnych instytucji



Rozpowszechnianie ofert pracy dla osób po 45 roku życia

- umieszczanie ogłoszeń w internecie
 - ❖ na portalu projektu www.45plus.lubelskie.efs-cbos.pl
 - ❖ na portalach lokalnych, portalach organizacji pozarządowych (np. ngo.pl)
- przekazywanie do Powiatowych Urzędów Pracy
- rozwieszanie w instytucjach pozarządowych zlokalizowanych na terenie powiatu, w fundacjach, domach kultury, centrach informacji
- rozwieszanie na słupach ogłoszeniowych, w witrynach sklepów, w marketach na tablicach ogłoszeń



Efekty pracy Animatorów

W zakresie upowszechniania wiedzy o projekcie Animatorzy:

- ❖ powiesili 50 plakatów i rozdali ok. 5000 ulotek, odwiedzając blisko 3000 firm i instytucji
- ❖ rozdali ponad 300 poradników dla osób powyżej 45 roku życia
- ❖ rozdali ponad 300 poradników wśród pracodawców



Efekty pracy Animatorów

W celu zebrania ofert pracy:

- ❖ przeprowadzili rozmowy w ok. 3000 firm i instytucji, zarówno osobiste, jak i telefoniczne, mailowe
- ❖ regularnie odwiedzali urzędy pracy, firmy rekrutacyjne i szkoleniowe
- ❖ przejrzeni setki pism i gazet, głównie lokalnych
- ❖ tysiące razy odwiedzali strony internetowe





Efekty pracy Animatorów

1100 ofert pracy dla osób powyżej 45 roku życia
rozpowszechnione zostały:

- ❖ w portalu CBOS
- ❖ w innych portalach, w instytucjach otoczenia biznesu, urzędach pracy, w innych dostępnych miejscach publicznych





Przykładowa oferta pracy

PRZEDSIĘBIORSTWO GOSPODARKI KOMUNALNEJ I MIESZKANIOWEJ W [REDAKTOWANE]

kontakt telefoniczny: [REDAKTOWANE]

Zatrudni: **Specjalistę ds. sieci i urządzeń wod.- kan.**

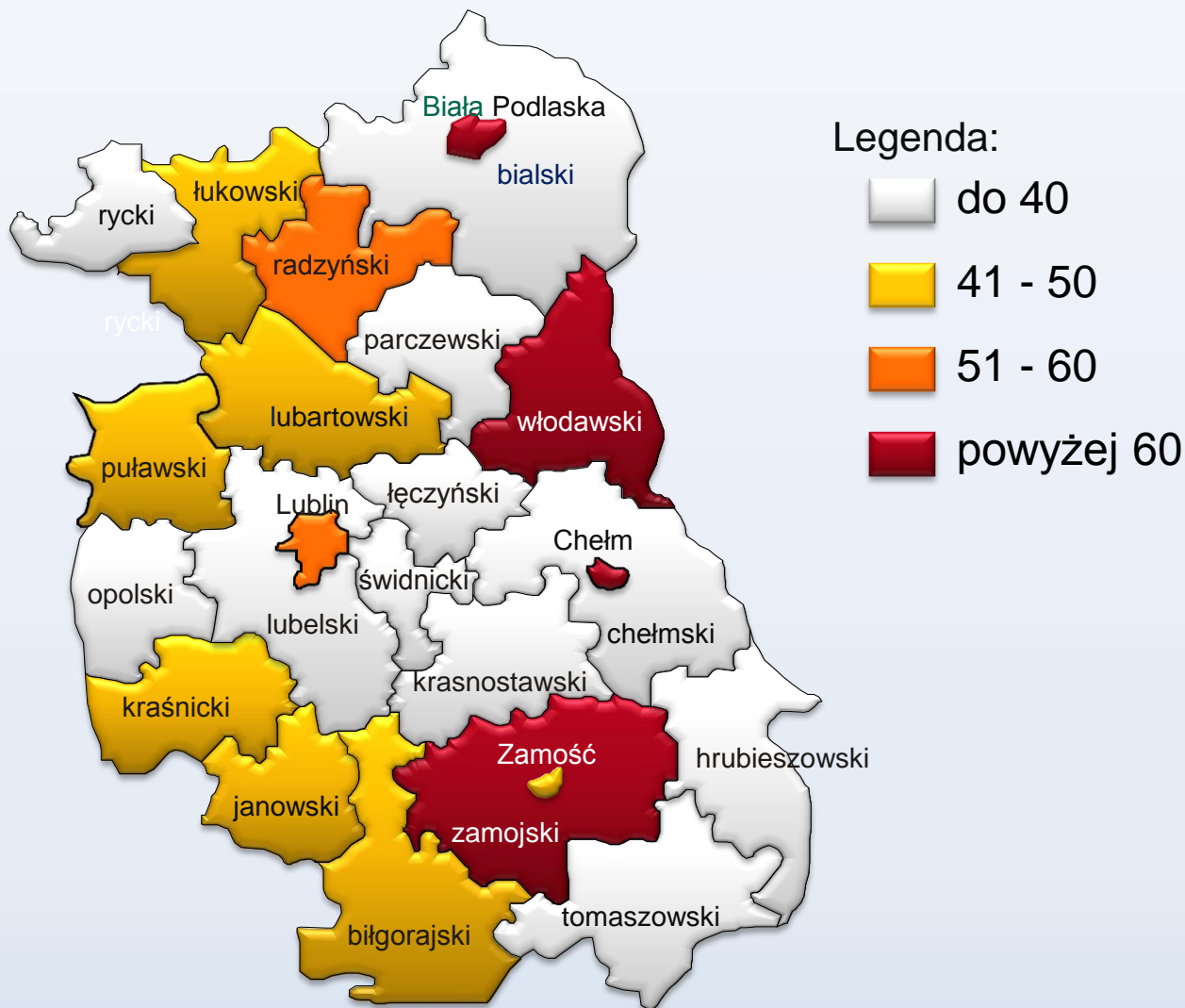
- umowa o pracę na czas określony z możliwością pracy stałej,
- wykształcenie wyższe,
- znajomość w obsłudze instalacji sanitarnych,
- doświadczenie w pracy miło widziane.

PRACODAWCA NIE STAWIA WYMAGAŃ WIEKOWYCH





Liczba ofert pracy dla osób po 45 roku życia w powiatach



Człowiek - najlepsza inwestycja



Najważniejsze spostrzeżenia Animatorów

- ❖ **Pozytywna zmiana postaw** przedsiębiorców wobec problemu zatrudniania osób powyżej 45 roku życia – po spotkaniach i rozmowach z Animatorami
- ❖ Pracodawcy w większości **deklarują**, że **nie posługują się kryterium wieku** przy zatrudnianiu
- ❖ Pracodawcy widzą **większy problem z zatrudnianiem osób po 55. roku życia** niż w grupie wiekowej do 55 lat
- ❖ Pracodawcy wskazują przede wszystkim na **brak pracowników „chętnych do pracy i niepijących”**
- ❖ Część pracodawców **nie korzysta i nie jest zainteresowana pośrednictwem urzędów pracy** w poszukiwaniu pracowników





Dziękuję bardzo za uwagę

Дзякуе рэрдзо за увагу

Człowiek - najlepsza inwestycja

