

## Informacje o zamówieniu

### 1. Zamawiający

Zamawiającym jest:  
Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Świętojerska 5/7  
00-236 Warszawa

### 2. Tryb udzielenia zamówienia

- a) Postępowanie prowadzone jest w trybie otwartym w oparciu o REGULAMIN udzielania przez Fundację Centrum Badania Opinii Społecznej zamówień publicznych, których szacunkowa wartość nie przekracza kwoty 130 000 zł (netto).
- b) W postępowaniu zamawiający najpierw dokona oceny ofert a następnie wybierze najkorzystniejszą ofertę bez przeprowadzenia negocjacji.

### 3. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia stanowi wznowienie serwisu aplikacji IBM SPSS Statistic, zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.

### 4. Termin wykonania zamówienia

Wykonawca wykona wznowienie serwisu w terminie do dnia 27.12.2021 r.

### 5. Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

- a) Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest:  
Krzysztof Janowski  
tel. 509 871 817  
e-mail k.janowski@cbos.pl  
od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 – 14.30
- b) Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami treści SIWZ będzie zamieszczana na stronie internetowej zamawiającego:  
[https://www.cbos.pl/PL/o\\_firmie/zamowienia\\_publiczne.php](https://www.cbos.pl/PL/o_firmie/zamowienia_publiczne.php)

### 6. Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy złożoną ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu składania ofert, określonego w punkcie 7.

### 7. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

- a) Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną (mail) na adres: k.janowski@cbos.pl.
- b) Termin składania ofert upływa dnia 26 listopada 2021 r. o godzinie 12:00.
- c) Oferty otrzymane przez Zamawiającego po tym terminie zostaną odrzucone.

## 8. Opis sposobu obliczenia ceny

- a) Ocenie podlegać będzie cena brutto oferty.
- b) Wykonawca w ofercie poda cenę za wykonanie zamówienia.
- c) Cena brutto oferty wykonawcy powinna uwzględnić wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, w tym koszty podróży, zakwaterowania, podatek od towarów i usług, a także wszelkie inne opłaty, daniny, składki, w tym w szczególności w zakresie ubezpieczeń społecznych, jeżeli wykonawca będący osobą fizyczną podlegałby takim ubezpieczeniom.
- d) Cenę należy podać w złotych polskich, z dokładnością do 2 miejsc po przecinku. Wykonawca określi ceny na wszystkie elementy zamówienia.
- e) Wszystkie ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres obowiązywania umowy i nie będą podlegały zmianom.

## 8. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert

- a) Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena brutto	100

- b) Sposób oceny ofert:

w kryterium CENA (cena brutto):

liczba punktów dla każdej oferty w tym kryterium zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 100$$

gdzie:

- C – liczba punktów oferty badanej
- $C_{min}$  – cena minimalna spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu
- $C_{bad}$  – cena oferty badanej
- 100 – ranga

- c) Obliczenia według powyższych założeń zostaną dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- d) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zdobędzie największą liczbę punktów we wszystkich powyższych kryteriach łącznie.