

## Preferencje partyjne w listopadzie (CATI)



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

Tuż przed wyborami parlamentarnymi zainicjowaliśmy inny, jeśli chodzi o tradycję badawczą CBOS, sposób badania preferencji partyjnych – za pośrednictwem sondażu telefonicznego (patrz [CBOSNews nr 27/2023 „Jak Polacy zagłosują w wyborach do Sejmu?”](#)). Za pośrednictwem tej metody badawczej, czyli sondażu telefonicznego, zapytaliśmy Polaków przeszło miesiąc po dniu głosowania o ich aktualne preferencje wyborcze<sup>1</sup>.

Na temat swoich sympatii partyjnych wypowiedziało się 87% pytanym twierdzącym, że gdyby wybory do Sejmu i Senatu odbywały się w najbliższą niedzielę, to wzięliby w nich udział.

W listopadzie największym poparciem cieszy się PiS mający 29% zwolenników. Na drugim miejscu znalazła się wchodząca w skład aktualnej sejmowej większości – choć jeszcze niesprawująca władzy wykonawczej – KO, na którą chciałoby oddać swój głos 24% zadeklarowanych uczestników wyborów. Trzecie miejsce pod względem popularności zajmuje również znajdująca się w tej samej sytuacji politycznej Trzecia Droga, która w grupie zadeklarowanych wyborców ma 13% sympatyków. Kolejne miejsca zajmują z takim samym wynikiem Nowa Lewica, również współtworząca sejmową większość, oraz Konfederacja WiN, według dotychczasowych deklaracji niezwiązana ani z obecnie rządzącymi, ani z rządzącą *in spe* koalicją ugrupowań opozycji demokratycznej. Oba te ugrupowania popiera po 8% potencjalnych wyborców.

Co dwudziesty ankietowany (5%) oddałby swój głos na jakieś inne ugrupowanie niż te, które obecnie wchodzi w skład parlamentu. Prawie trzy razy większy odsetek (13%) nie potrafi powiedzieć, na którą z partii lub z ugrupowań by głosował.

CBOS

RYS. 1. Na kandydata której partii lub ugrupowania głosował(a)by Pan(i) w wyborach do Sejmu?



Odpowiedzi badanych, deklarujących, że gdyby wybory do Sejmu i Senatu odbywały się w najbliższą niedzielę, to wzięliby w nich udział. Pominięto odmowy odpowiedzi (N=821)

<sup>1</sup> Badanie „Nastroje konsumenckie” zostało zrealizowane metodą wywiadów telefonicznych wspomaganych komputerowo (CATI) w okresie od 20 do 24 listopada 2023 roku na próbie dorosłych mieszkańców Polski (N=1000).