

# SPIS TREŚCI

Mirosława Marody	STYL ŻYCIA JAKO KATEGORIA OPISU SOCJOLOGICZNEGO . . . . .	7
Część I		
	<b>ORIENTACJE ŻYCIOWE POLAKÓW . . . . .</b>	<b>15</b>
Krzysztof Pankowski	O SENSIE ŻYCIA, WARTOŚCIACH ŻYCIOWYCH, CNOTACH I WYSTĘPKACH . . . . .	17
	Opinie o sensie życia (18). Czynniki decydujące o poczuciu udanego życia (23). Marzenia Polaków (25). Między fatalizmem a nadzieją (27). Szarość życia? (33). Zachowawczość (34). Wartości: dobroć, uczciwość, pracowitość (38). Większe i mniejsze grzechy – stosunek Polaków do wybranych zachowań nagannych bądź niejednoznacznych moralnie (41). Zakończenie (48)	
Beata Roguska	RODZINA POLSKA – WZORY I WARTOŚCI . . . . .	50
	Modele małżeństwa – preferencje i rzeczywistość (52). Recepta na udane małżeństwo (61). Wartości wychowawcze (64)	
Isabella Bukraba-Rylska	WIEŚ, CZYLI PARADOKSY TRANSFORMACJI . . . . .	70
	Samopoczucie i kondycja materialna mieszkańców wsi (72). System wartości mieszkańców wsi (77). Czas wolny mieszkańców wsi i ich uczestnictwo w kulturze (85). Wieś – balastem transformacji? (91). Zakończenie (96)	
Część II		
	<b>KONDYCJA PSYCHOSPOŁECZNA I MATERIALNA POLAKÓW . . . . .</b>	<b>101</b>
Krystyna Milczarek	PRYZYKOSOWANI? O KONDYCJI MATERIALNEJ I PSYCHOSPOŁECZNEJ POLAKÓW . . . . .	103
	Założenia wstępne (103). Kondycja materialna Polaków (108). Sposoby radzenia sobie z rzeczywistością (109). Postrzeganie własnej sytuacji materialnej i jej zmian (112). Oszczędności jako wskaźnik kondycji materialnej i psychospołecznej (115). Wygrani – przegrani (120). Przyzycosowani – nieprzyzycosowani (124). Dystrybucja społecznych nastrojów – zamiast podsumowania (132)	
Marek Gawroński	CZY POLACY OBRATAJĄ W DOBRA? WARUNKI MIESZKANIOWE I WYPOSAŻENIE GOSPODARSTW DOMOWYCH . . . . .	135
	Jak mieszkamy (135). Co posiadamy (142)	

Część III

**POLAKÓW DZIEŃ POWSZEDNI: PRACA, CZAS WOLNY, ZAKUPY . . . . . 151**

Macieja Falkowska **PRACA – KONIECZNOŚĆ CZY STYL ŻYCIA? . . . . . 153**  
 Przez pracę do celu (154). Wizje pracy idealnej (159). Pracujący czy zapracowani? (170). Indywidualne strategie zawodowe (174). Typologia postaw wobec pracy (180). Styl pracy czy styl życia? (188)

Macieja Falkowska **CZAS WOLNY I ORIENTACJE KULTURALNE POLAKÓW 191**  
 Brak czasu – mit czy rzeczywistość (191). Czy Polacy są domatorami? (196) Orientacje kulturalne (199). Podsumowanie (208)

Robert Kostka **ZDROWY STYL ŻYCIA PO POLSKU . . . . . 210**  
 Sport i rekreacja (211). Wypoczynek (218). Użytki: nikotyna i alkohol (224). Podsumowanie (230)

Włodzimierz Derczyński **POSTAWY I ZACHOWANIA KONSUMENCKIE . . . . . 232**  
 Jak robimy zakupy (232). Gdzie robimy podstawowe zakupy (234). Kryteria zakupów (236). Stosunek do oferty rynkowej (240). Typy konsumenckich postaw i zachowań (242). Postrzeganie swojego miejsca w społeczeństwie a postawy i zachowania na rynku (251)

Część IV

**POSTRZEGANIE MIEJSCA W STRUKTURZE SPOŁECZNEJ . . . . . 259**

Włodzimierz Derczyński **POZYCJA SPOŁECZNA, POCZUCIE TOŻSAMOŚCI KLASOWEJ I WZORCE AWANSU SPOŁECZNEGO 261**  
 Samooceny pozycji społecznych (261). Identyfikacje klasowe (267). Porównanie z wynikami wcześniejszych badań (272). Skład społeczny badanych identyfikujących się z poszczególnymi klasami i warstwami (275). Samoocena pozycji społecznej a identyfikacja klasowa (281). Siła związku między identyfikacjami klasowymi a cechami położenia społecznego (282). Sylwetki społeczne poszczególnych grup – podobieństwa i różnice między grupami społeczno-zawodowymi a wybranymi klasami i warstwami identyfikacyjnymi (285). Wzorce awansu społecznego – klasy i warstwy, do których chcielibyśmy należeć (290). Cechy społeczno-demograficzne a wzorce awansu (292). Identyfikacje klasowe a wzorce awansu (293). Pozycja społeczna a wzorce awansu (297). Obrazy klas i warstw społecznych w oczach tych, którzy pragną do nich należeć (299). Kilka uwag o kryteriach społecznego „wyróżnienia” (320)