

NR 91/2014

**MUNDIAL 2014 – ZAINTERESOWANIE
NIM I POSTRZEGANIE SPOŁECZNYCH
SKUTKÓW ORGANIZACJI TAKICH IMPREZ**

Znak jakości przyznany CBOS przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku 14 stycznia 2014 roku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Żurawia 4a, 00-503 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

- ▶ XX Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej – Brazylia 2014 nie spowodowały wzrostu zainteresowania futbolem wśród dorosłych Polaków. W przeddzień rozpoczęcia rozgrywek zainteresowanie tą dyscypliną sportu deklarowała niespełna połowa badanych (46%).
- ▶ Mimo że polska drużyna nie zakwalifikowała się do tegorocznych mistrzostw świata w piłce nożnej, to przed ich rozpoczęciem zamiar oglądania transmisji meczów deklarowała większość Polaków (54%).
- ▶ Ponad jedna czwarta badanych (26%) twierdzi, że w trakcie mistrzostw będzie trzymać kciuki za co najmniej jeden uczestniczący w nich zespół. Jest to o 5 punktów procentowych więcej niż podczas rozgrywanych w 1998 roku mistrzostw świata we Francji, w których również nie uczestniczyła reprezentacja Polski.
- ▶ Jeszcze przed rozpoczęciem tegorocznego mundialu swoich kibiców w Polsce miała większość narodowych drużyn biorących w nim udział (26 z 32). Najwięcej zwolenników ma w Polsce drużyna gospodarzy oraz reprezentacja Hiszpanii (po 10% ogółu dorosłych). Znacząca grupa Polaków (7%) będzie też w trakcie mistrzostw kibicować reprezentacji Niemiec.
- ▶ Organizacji mundialu w Brazylii towarzyszyły protesty mieszkańców tego kraju. Opinie Polaków o społecznych skutkach organizacji wielkich międzynarodowych imprez sportowych są podzielone. Nieco ponad jedna trzecia (34%) uważa, że obywatelom krajów, które organizują takie imprezy, przynosi to więcej korzyści niż strat, ponad jedna czwarta (26%) dostrzega przewagę strat nad korzyściami, a 28% uznaje bilans strat i korzyści za wyrównany.

Na początku czerwca, tuż przed rozpoczęciem Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Brazylii 2014 przeprowadziliśmy badanie¹ dotyczące zainteresowania Polaków tymi rozgrywkami oraz tą dyscypliną sportu. W związku z protestami Brazylijczyków przeciwko wydatkom rządu na organizację mundialu zapytaliśmy ankietowanych o ich ocenę korzyści i start z organizacji tego typu imprez dla obywateli krajów, w których one się odbywają.

ZAINTERESOWANIE PIŁKĄ NOŻNĄ

XX Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej Brazylii 2014 nie spowodowały wzrostu zainteresowania futbolem wśród dorosłych Polaków. W przeddzień rozpoczęcia rozgrywek interesowanie się piłką nożną deklarowała niespełna połowa badanych (46%), a więc mniej niż w trakcie Euro 2012 rozgrywanego w Polsce i na Ukrainie, kiedy to odnotowaliśmy znaczący wzrost zainteresowania tą dyscypliną sportu. Obecne zainteresowanie Polaków piłką nożną utrzymuje się na poziomie sprzed roku² i, ogólnie rzecz biorąc, jest porównywalne z notowanym przed mistrzostwami Europy w 2012 roku. Na podstawie badań przeprowadzonych w ostatnich sześciu latach można powiedzieć, iż w polskim społeczeństwie mamy kilkunastoprocentową grupę kibiców, którzy bardzo interesują się piłką nożną (obecnie 13%), natomiast przeważającą część zainteresowanych tą dyscypliną stanowią osoby interesujące się nią tylko trochę (obecnie 33%). Wśród niezainteresowanych piłką nożną (53%) nadal przeważają ci, którzy w ogóle nie interesują się tą dyscypliną sportu (obecnie 36% ogółu).

¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (289) przeprowadzono metodą wywiadów bezpośrednich (face-to-face) wspomaganym komputerowo (CAPI) w dniach 5–11 czerwca 2014 roku na liczącej 1044 osoby reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

² Por. komunikat CBOS „Rok po Euro 2012”, czerwiec 2013 (oprac. B. Badora).

RYS. 1. CZY, OGÓLNIIE RZECZ BIORĄC, INTERESUJE SIĘ PAN(I) PIŁKĄ NOŻNĄ CZY TEŻ RACZEJ NIE INTERESUJE PANA(IA) TA DYSCYPLINA SPORTU?

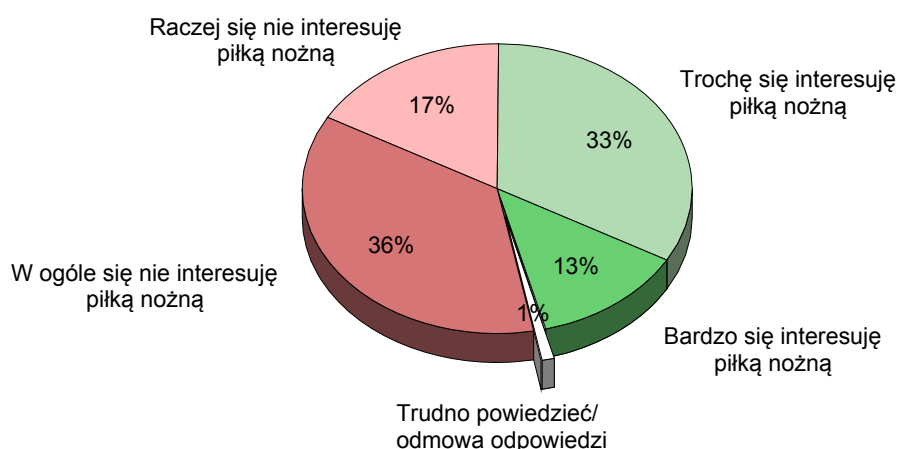


Tabela 1

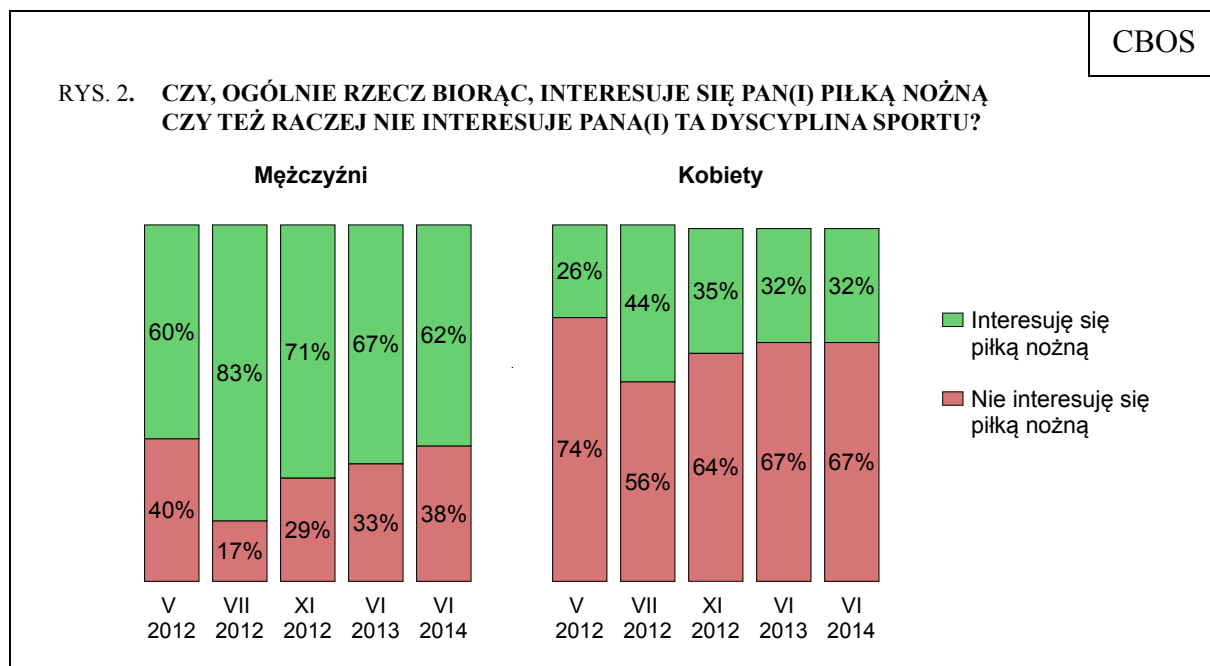
Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną czy też raczej nie interesuje Pana(i) ta dyscyplina sportu?	Wskazania respondentów według terminów badań																	
	V 2008		III 2011		VII 2011		IV 2012		V 2012		VII 2012		XI 2012		VI 2013		VI 2014	
	w procentach																	
Bardzo się interesuję piłką nożną	18	46	16	51	15	50	15	52	14	43	21	62	14	52	13	49	13	46
Trochę się interesuję piłką nożną	28		35		35		37		29		41		38		36		33	
Raczej się nie interesuję piłką nożną	15	52	19	48	18	49	20	47	17	57	17	38	21	48	19	50	17	53
W ogóle się nie interesuję piłką nożną	37		29		31		27		40		21		27		31		36	
Trudno powiedzieć	1		1		1		1		0		0		0		1		1	

Analizy wielozmiennowe³ potwierdziły wcześniejsze wnioski⁴, iż cechą najsilniej różnicującą poziom zainteresowania piłką nożną jest płeć badanych – interesuje się nią niemal dwukrotnie więcej mężczyzn niż kobiet (60% wobec 32%). Warto przypomnieć, że zarówno rejestrowany w lipcu 2012 roku, w trakcie rozgrywanych w Polsce i na Ukrainie mistrzostw Europy, wzrost zainteresowania piłką nożną, jak i jego spadek po czterech miesiącach od ich

³ Wykorzystano moduł *IBM SPSS Decision Trees*.

⁴ Por. przypis 2.

zakończenia dotyczył w większym stopniu mężczyźni niż kobiety. Obecne ponowne niewielkie zmniejszenie się zainteresowania Polaków futbolem odnotowaliśmy wyłącznie wśród mężczyzn (w stosunku do czerwca ubiegłego roku spadek o 5 punktów). Po raz kolejny potwierdza to hipotezę, że poziom zainteresowania piłką nożną jest bardziej stabilny wśród kobiet niż mężczyzn.



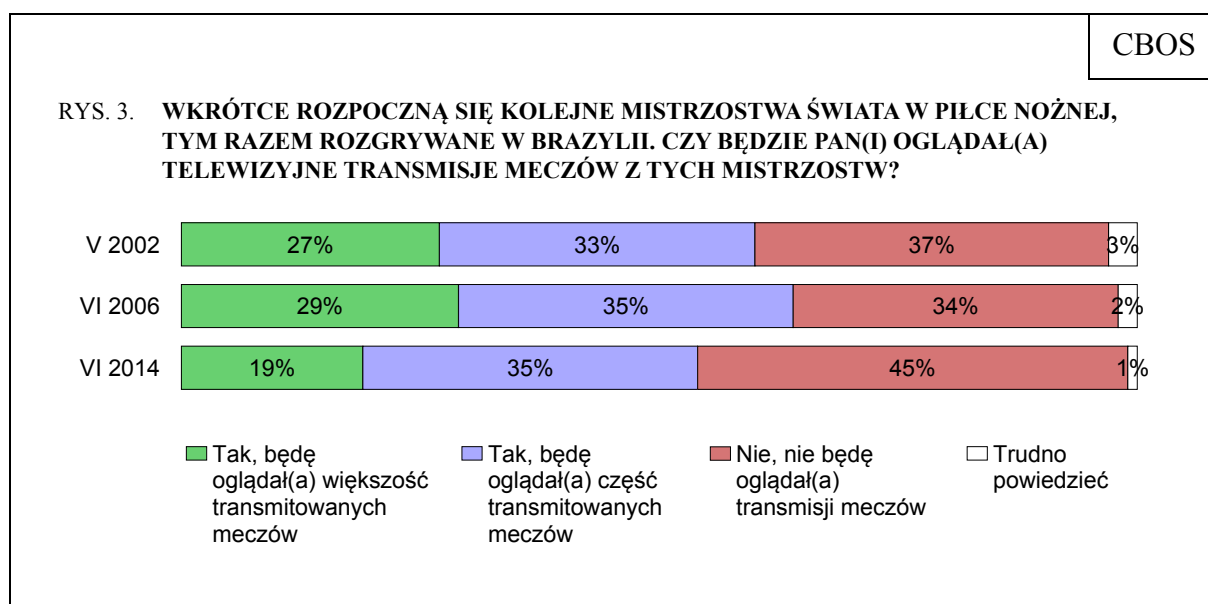
Zarówno wśród kobiet, jak i mężczyzn zainteresowanie piłką nożną istotnie różnicuje wiek. O ile jednak wśród kobiet najbardziej zainteresowana nią jest grupa najmłodsza (18–24 lata – 52%), o tyle wśród mężczyzn najstarsza (65 lat i więcej – 72%). Na podstawie wyników badania można zatem sądzić, iż zainteresowanie futbolem może być w przyszłości wśród obu płci bardziej wyrównane niż obecnie.

Tabela 2

Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną czy też raczej nie interesuje Pana(ią) ta dyscyplina sportu?	Płeć											
	mężczyźni w wieku						kobiety w wieku					
	18–24 lata	25–34	35–44	45–54	55–64	65 lat i więcej	18–24 lata	25–34	35–44	45–54	55–64	65 lat i więcej
Interesuję się piłką nożną	68	51	46	70	69	72	52	32	36	27	29	22
Nie interesuję się piłką nożną	32	49	54	30	28	28	46	68	64	73	71	74
Trudno powiedzieć/ odmowa odpowiedzi	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	1	4

ZAINTERESOWANIE TRANSMISJAMI MECZÓW MUNDIALOWYCH

Mimo że polska drużyna nie zakwalifikowała się do tegorocznych mistrzostw świata w piłce nożnej, to przed ich rozpoczęciem zamiar oglądania meczów deklarowała większość Polaków (54%), w tym 19% twierdziło, że zamierza śledzić większość telewizyjnych transmisji, a 35% – tylko część. Zainteresowanie transmisjami z mundialu jest jednak w tym roku mniejsze niż w latach 2002 i 2006, kiedy to reprezentacja Polski zakwalifikowała się do rozgrywek finałowych mistrzostw świata⁵.



Zamiar oglądania w telewizji meczów brazylijskiego mundialu deklarują w zdecydowanej większości osoby zainteresowane piłką nożną, jednak wydarzenie to przyciąga przed telewizory również kobiety i mężczyzn, którzy na co dzień nie interesują się tą dyscypliną sportu.

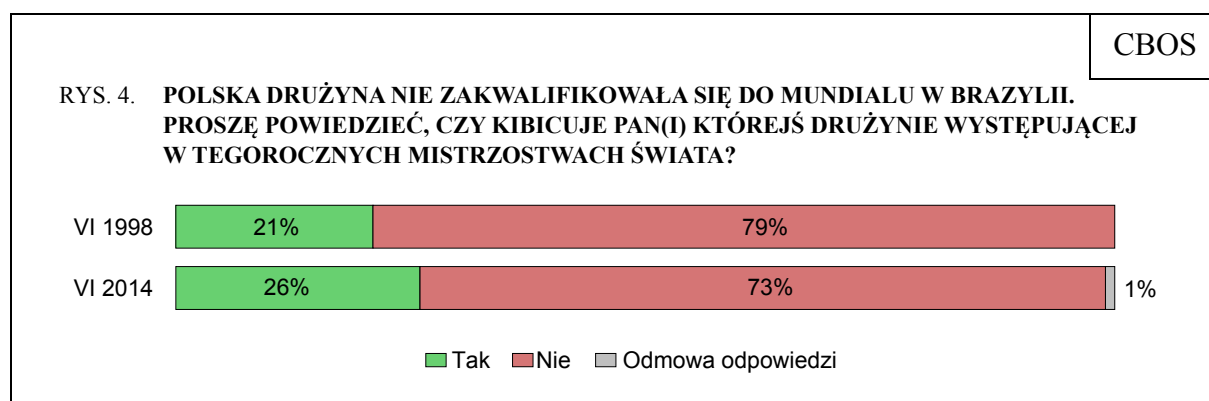
⁵ Por. komunikat CBOS „Mundial 2006”, czerwiec 2006 (oprac. R. Boguszewski).

Tabela 3

Wkrótce rozpoczną się kolejne mistrzostwa świata w piłce nożnej, tym razem rozgrywane w Brazylii. Czy będzie Pan(i) oglądał(a) telewizyjne transmisje meczów z tych mistrzostw?	Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną czy też raczej nie interesuje Pana(ią) ta dyscyplina sportu?			
	Bardzo się interesuję piłką nożną	Trochę się interesuję piłką nożną	Raczej się nie interesuję piłką nożną	W ogóle się nie interesuję piłką nożną
w procentach				
Tak, będę oglądał(a) większość transmitowanych meczów	77	22	8	1
Tak, będę oglądał(a) część transmitowanych meczów	21	67	45	6
Nie, nie będę oglądał(a) transmisji meczów	2	10	47	92
Trudno powiedzieć	0	1	1	1

KOMU POLACY KIBICUJĄ

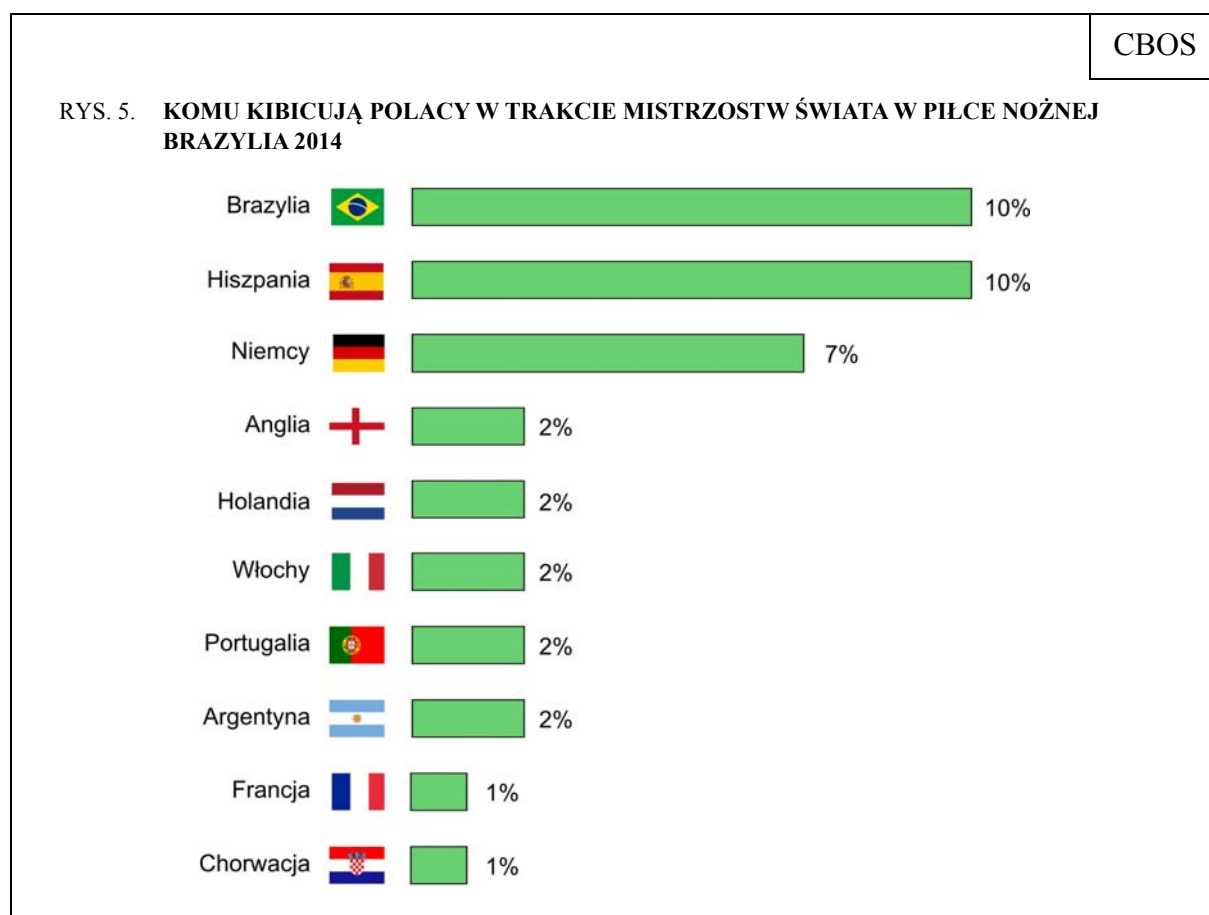
W trakcie tegorocznych mistrzostw świata w Brazylii ponad jedna czwarta Polaków (26%) zamierza trzymać kciuki za któryś z uczestniczących w nich zespołów. Jest to o 5 punktów procentowych więcej niż podczas rozgrywanych w 1998 roku finałów mistrzostw świata we Francji⁶, w których również nie uczestniczyła reprezentacja Polski. Kibicować wybranej drużynie zamierza większość badanych deklarujących zainteresowanie piłką nożną (51% z tej grupy) oraz sześciu na stu nieinteresujących się na co dzień tą dyscypliną sportu. Spośród tych, którzy deklarują zamiar oglądania transmisji z tegorocznego mundialu, swoich ulubieńców wśród występujących drużyn ma blisko połowa (46% z tej grupy).



⁶ Por. komunikat CBOS „Polacy o mistrzostwach świata w piłce nożnej Francja ’98”, lipiec 1998 (oprac. K. Pankowski).

Jeszcze przed rozpoczęciem rozgrywek w Brazylii swoich kibiców w Polsce miała większość występujących w nich drużyn narodowych (26 z 32). Jeden na stu badanych zadeklarował chęć kibicowania, ale swoich ulubieńców zamierzał wybrać już w trakcie mundialu. Dwie trzecie osób deklarujących tuż przed rozpoczęciem tegorocznych mistrzostw świata kibicowanie którejs z reprezentacji (67%) zamierzało trzymać kciuki tylko za jedną drużynę.

Najwięcej kibiców ma w Polsce drużyna gospodarzy oraz reprezentacja Hiszpanii, czyli aktualni mistrzowie świata i Europy. Znacząca grupa Polaków będzie też w trakcie brazylijskiego mundialu kibicować drużynie naszych zachodnich sąsiadów. Warto przypomnieć, iż w 1998 roku największą sympatią Polacy darzyli również reprezentację Brazylii – kibicowała jej prawie jedna trzecia (32%, obecnie 39%) respondentów, którzy wśród zespołów uczestniczących w rozgrywkach mieli jakiegoś faworyta. Ponadto przewaga popularności Brazylii nad innymi drużynami mistrzostw była w 1998 roku wśród polskich kibiców większa niż obecnie – odsetek fanów kolejnego w rankingu zespołu (Francji) był o ponad połowę mniejszy.



Procenty nie sumują się do 100, gdyż respondenci mogli wskazać więcej niż jedną drużynę

Tabela 4

Komu będzie Pan(i) kibicować?	Odsetek respondentów deklarujących zamiar kibicowania jakiejś drużynie	Odsetek ogółu dorosłych Polaków
Brazylia	39	10
Hiszpania	37	10
Niemcy	26	7
Anglia	8	2
Holandia	8	2
Włochy	7	2
Portugalia	7	2
Argentyna	7	2
Francja	5	1
Chorwacja	2	1
Rosja	2	0,4
Urugwaj	1	0,3
Belgia	1	0,3
Grecja	1	0,3
Kolumbia	1	0,2
Korea Południowa	1	0,2
Bośnia i Hercegowina	1	0,2
Chile	1	0,2
Wybrzeże Kości Słoniowej	1	0,1
Meksyk	0,5	0,1
Ekwador	0,4	0,1
Japonia	0,4	0,1
USA	0,4	0,1
Algieria	0,3	0,1
Iran	0,3	0,1
Ghana	0,2	0,1
Jeszcze nie wiem, to się okaże w trakcie mundialu	3	1
Odmowa odpowiedzi	1	0,2

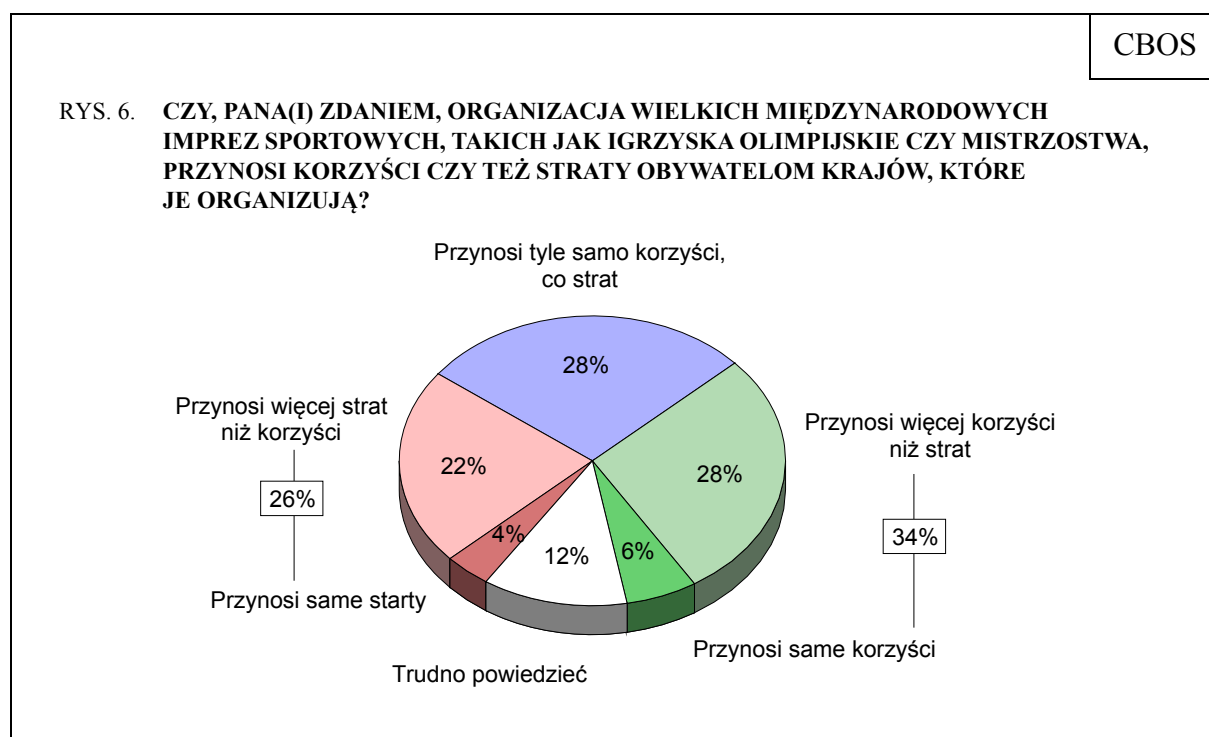
Odsetki nie sumują się do 100, gdyż respondenci mogli wskazać więcej niż jedną drużynę

SPÓŁECZNE SKUTKI WIELKICH IMPREZ SPORTOWYCH

Mimo że organizacja wielkich międzynarodowych imprez sportowych traktowana jest przez podejmujące się jej państwa i miasta jako okazja do wypromowania się oraz pretekst do realizacji wielu nowych inwestycji (także tych niezwiązanych bezpośrednio ze sportem), to coraz częściej takie inicjatywy spotykają się z protestami obywateli, którzy uważają, iż imprezy te pochłaniają z budżetu państwa zbyt dużo środków, które mogłyby być przeznaczone na inne cele – ważniejsze z punktu widzenia potrzeb społecznych. Specjaliści

od rynku pracy zauważają też, iż nie ma jednoznacznych dowodów na pozytywny, długofalowy wpływ takich imprez na lokalny rynek pracy. Podnoszony jest m.in. argument, że miejsca pracy tworzone przy okazji organizacji tego typu imprez mają charakter niestabilny i często opierają się na tzw. umowach śmieciowych lub pracy nierejestrowanej.

Organizacji mundialu w Brazylii również towarzyszyły różnego typu protesty mieszkańców tego kraju. W związku z tym, jak i z faktem odrzucenia w majowym referendum przez mieszkańców Krakowa pomysłu organizacji w tym mieście XXXII Zimowych Igrzysk Olimpijskich w 2022 roku, zapytaliśmy Polaków o to, jak postrzegają społeczne skutki organizacji wielkich międzynarodowych imprez sportowych. Opinie w tej kwestii są podzielone. Nieco ponad jedna trzecia badanych (34%) uważa, że przynosi to obywatelom krajów, które organizują takie imprezy, więcej korzyści niż strat, ponad jedna czwarta (26%) dostrzega przewagę strat nad korzyściami, a 28% uznaje bilans strat i korzyści za wyrównany. Po doświadczeniach związanych z organizacją przez Polskę i Ukrainę Euro 2012 można zakładać, iż opinie respondentów w tej kwestii oparte są również na obserwacjach dotyczących naszego kraju.



Przeprowadzone analizy wielozmiennowe wykazały, iż opinie na ten temat różnicuje przede wszystkim wiek, płeć i zainteresowanie piłką nożną. Przewagę społecznych korzyści nad stratami znacznie częściej dostrzegają mężczyźni niż kobiety (odpowiednio: 40% i 29%).

Biorąc pod uwagę wiek można zauważyć, że społeczny bilans organizacji wielkich imprez sportowych najlepiej postrzegają badani najmłodszy (18–24 lata), a najgorzej – osoby mające od 55 do 64 lat. Warto też zauważyć, iż przewagę korzyści nad stratami częściej niż pozostali wskazują respondenci z wyższym wykształceniem (zob. tabele aneksowe).

Blisko połowa Polaków bardzo zainteresowanych piłką nożną (49%) uważa, że organizacja wielkich międzynarodowych imprez sportowych, takich jak igrzyska olimpijskie czy mistrzostwa, przynosi więcej korzyści niż strat obywatelom krajów, które je organizują. Również umiarkowanie zainteresowani futbolem częściej dostrzegają przewagę korzyści nad stratami (odpowiednio: 41% i 24%). Być może w społecznych korzyściach uwzględniają oni m.in. możliwość obejrzenia na żywo wielkich widowisk sportowych. Wśród badanych nieinteresujących się piłką nożną opinie w kwestii społecznych zysków i strat z organizacji wielkich imprez sportowych są podzielone.

Tabela 5

Czy, Pana(i) zdaniem, organizacja wielkich międzynarodowych imprez sportowych, takich jak igrzyska olimpijskie czy mistrzostwa, przynosi korzyści czy też straty obywatelom krajów, które je organizują?	Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną, czy też raczej nie interesuje Pana(ią) ta dyscyplina sportu?			
	Bardzo się interesuję piłką nożną	Trochę się interesuję piłką nożną	Raczej się nie interesuję piłką nożną	W ogóle się nie interesuję piłką nożną
	w procentach			
Przynosi więcej korzyści niż strat	49	41	26	28
Przynosi tyle samo korzyści, co strat	24	29	35	25
Przynosi więcej strat niż korzyści	22	24	30	28
Trudno powiedzieć	5	6	10	19



Brak reprezentacji Polski wśród finalistów tegorocznych mistrzostw świata w piłce nożnej wpłynął zapewne na mniejsze zainteresowanie transmisjami telewizyjnymi niż w latach 2002 i 2006, kiedy Polacy występowali w fazie grupowej mistrzostw. Mundial w Brazylii nie wywołał też wzrostu zainteresowania piłką nożną, jak to miało miejsce podczas rozgrywanego w Polsce i na Ukrainie Euro 2012. Warto jednak zauważyć, iż Polacy najprawdopodobniej przyzwyczaili się do braku polskiej reprezentacji na mundialu i śledząc transmisje telewizyjne częściej niż przed szesnastoma laty kibicują innej wybranej drużynie.

Z omawianego badania wynika też, że opinie Polaków o społecznych skutkach organizacji wielkich międzynarodowych imprez sportowych są podzielone i mimo że grupa badanych uważających, iż przynosi to obywatelom krajów organizujących takie imprezy więcej korzyści niż strat, jest najliczniejsza (34%), to nie stanowi ona większości. W tym kontekście nie może dziwić odrzucenie w majowym referendum w Krakowie idei organizacji w tym mieście XXXII Zimowych Igrzysk Olimpijskich.

Opracowała
Barbara BADORA

A N E K S

Tabela 1

		Czy, ogólnie rzecz biorąc, interesuje się Pan(i) piłką nożną czy też raczej nie interesuje Pana(ia) ta dyscyplina sportu?			Liczba osób
		Interesuję się piłką nożną	Nie interesuję się piłką nożną	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		46	53	1	1044
Płeć	Mężczyźni	62	38	0	499
	Kobiety	32	67	1	545
Wiek	18–24 lata	60	39	1	122
	25–34	40	60		209
	35–44	41	59		179
	45–54	48	52		168
	55–64	46	53	1	183
	65 lat i więcej	46	52	2	183
Miejsce zamieszkania	Wieś	44	56		402
	Miasto do 19 999	45	54	1	163
	20 000 – 99 999	49	50	1	192
	100 000 – 499 999	49	49	2	187
	500 000 i więcej mieszk.	45	54	1	100
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	41	59	1	228
	Zasadnicze zawodowe	49	51	1	258
	Średnie	49	50	1	348
	Wyższe	43	57	0	211
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	46	54		85
	Średni personel, technicy	49	51		54
	Pracownicy adm.-biurowi	40	57	3	76
	Pracownicy usług	45	55		61
	Robotnicy wykwalifikowani	50	50		114
	Robotnicy niewykwalifik.	45	55		43
	Rolnicy	25	75		40
	Pracujący na własny rach.	42	58		52
	Bezrobotni	53	47		97
	Emeryci	48	51	2	222
	Renciści	42	57	1	66
	Uczniowie i studenci	54	46		86
	Gospodynie domowe i inni	38	62		49
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	42	57	1
spółce właścicieli prywatnych i państwa		46	54		90
sekt. pryw. poza rolnict.		49	51	1	244
prywatnym gosp. rolnym		24	76		41
Dochody na jedną osobę	Do 500 zł	48	52		119
	501–750	50	50		106
	751–1000	46	52	2	149
	1001–1500	52	47	1	173
	Powyżej 1500 zł	46	54	0	222
Ocena własnych war. mater.	Złe	43	57		117
	Średnie	46	53	1	471
	Dobre	47	52	0	456
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	48	52		44
	Raz w tygodniu	47	52	1	486
	1–2 razy w miesiącu	45	55		172
	Kilka razy w roku	44	55	1	211
	W ogóle nie uczestniczy	46	53	1	132
Poglądy polityczne	Lewica	46	53	1	156
	Centrum	45	55	1	366
	Prawica	54	46		306
	Trudno powiedzieć	37	61	2	216

Tabela 2

		Wkrótce rozpoczną się kolejne mistrzostwa świata w piłce nożnej, tym razem rozgrywane w Brazylii. Czy będzie Pan(i) oglądał(a) telewizyjne transmisje meczów z tych mistrzostw?			Liczba osób
		Tak, będę oglądał(a) co najmniej część transmitowanych meczów	Nie, nie będę oglądał(a) transmisji meczów	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		54	45	1	1043
Płeć	Mężczyźni	70	29	1	499
	Kobiety	40	59	1	544
Wiek	18–24 lata	69	30	1	122
	25–34	51	49	1	209
	35–44	58	41	1	179
	45–54	52	47	0	168
	55–64	51	48	1	183
	65 lat i więcej	50	50	1	182
Miejsce zamieszkania	Wieś	54	45	1	402
	Miasto do 19 999	52	47	1	163
	20 000 – 99 999	57	41	1	192
	100 000 – 499 999	55	45		186
	500 000 i więcej mieszk.	53	46	1	100
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	49	51	1	227
	Zasadnicze zawodowe	58	41	1	258
	Średnie	57	42	2	348
	Wyższe	52	48	0	211
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	54	45	1	85
	Średni personel, technicy	61	39		54
	Pracownicy adm.-biurowi	46	51	3	76
	Pracownicy usług	50	50		61
	Robotnicy wykwalifikowani	61	39		114
	Robotnicy niewykwalifik.	54	44	2	43
	Rolnicy	54	42	4	40
	Pracujący na własny rach.	56	44		52
	Bezrobotni	58	41	1	97
	Emeryci	50	49	1	221
	Renciści	56	44		66
	Uczniowie i studenci	65	35		86
	Gospodynie domowe i inni	39	61		49
	Pracuje w:	inst. państw., publicznej	50	48	2
spółce właścicieli prywatnych i państwa		61	39		90
sekt. pryw. poza rolnict.		57	42	0	244
prywatnym gosp. rolnym		55	41	4	41
Dochody na jedną osobę	Do 500 zł	59	41		119
	501–750	58	41	1	106
	751–1000	56	43	1	148
	1001–1500	62	37	1	173
	Powyżej 1500 zł	50	49	0	222
Ocena własnych war. mater.	Złe	51	48	1	117
	Średnie	53	46	1	470
	Dobre	57	43	1	456
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	56	40	4	44
	Raz w tygodniu	54	45	1	485
	1–2 razy w miesiącu	52	47	1	172
	Kilka razy w roku	54	45	1	211
	W ogóle nie uczestniczy	58	41	1	132
Poglądy polityczne	Lewica	54	46		156
	Centrum	54	45	1	366
	Prawica	62	37	1	306
	Trudno powiedzieć	44	54	2	215

Tabela 3

		Polska drużyna nie zakwalifikowała się do mundialu w Brazylii. Proszę powiedzieć, czy kibicuje Pan(i) którejś drużynie występującej w tegorocznych mistrzostwach świata?			Liczba osób
		Tak	Nie	Odmowa odpowiedzi	
		%	%	%	
Ogółem		26	73	1	1044
Płeć	Mężczyźni	36	63	1	499
	Kobiety	17	82	1	545
Wiek	18–24 lata	36	64		122
	25–34	25	74	2	209
	35–44	27	72	0	179
	45–54	28	72		168
	55–64	23	75	2	183
	65 lat i więcej	22	77	1	183
Miejsce zamieszkania	Wieś	25	75	0	402
	Miasto do 19 999	28	72	0	163
	20 000 – 99 999	23	76	1	192
	100 000 – 499 999	30	67	3	187
Wykształcenie	500 000 i więcej mieszk.	29	69	2	100
	Podstawowe / gimnazjalne	21	78	0	228
	Zasadnicze zawodowe	31	69	0	258
	Średnie	28	70	2	348
Grupa społeczna i zawodowa	Wyższe	23	77	0	211
	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	26	74	1	85
	Średni personel, technicy	23	76	1	54
	Pracownicy adm.-biurowi	21	78	1	76
	Pracownicy usług	31	69		61
	Robotnicy wykwalifikowani	31	68	1	114
	Robotnicy niewykwalifik.	37	63		43
	Rolnicy	16	84		40
	Pracujący na własny rach.	21	79		52
	Bezrobotni	32	66	2	97
	Emeryci	22	77	1	222
	Renciści	23	75	1	66
	Uczniowie i studenci	37	63		86
	Gospodynie domowe i inni	24	76		49
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	24	75	1	148
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	32	68		90
	sekt. pryw. poza rolnict.	27	72	1	244
	prywatnym gosp. rolnym	19	81		41
Dochody na jedną osobę	Do 500 zł	28	72	1	119
	501–750	32	68		106
	751–1000	23	75	2	149
	1001–1500	27	73		173
	Powyżej 1500 zł	27	73	1	222
Ocena własnych war. mater.	Złe	27	73		117
	Średnie	23	76	1	471
	Dobre	29	69	1	456
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	39	61		44
	Raz w tygodniu	25	74	1	486
	1–2 razy w miesiącu	25	75		172
	Kilka razy w roku	27	71	1	211
	W ogóle nie uczestniczy	27	71	2	132
Poglądy polityczne	Lewica	30	69	1	156
	Centrum	25	74	1	366
	Prawica	29	70	1	306
	Trudno powiedzieć	22	77	2	216

Tabela 4

		Czy, Pana(i) zdaniem, organizacja wielkich międzynarodowych imprez sportowych, takich jak igrzyska olimpijskie czy mistrzostwa, przynosi korzyści czy też straty obywatelom krajów, które je organizują?				Liczba osób
		Przynosi więcej korzyści niż strat	Przynosi tyle samo korzyści, co strat	Przynosi więcej strat niż korzyści	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	
Ogółem		34	28	26	12	1041
Płeć	Mężczyźni	40	26	27	7	499
	Kobiety	29	29	26	16	542
Wiek	18–24 lata	51	23	18	8	122
	25–34	40	34	19	7	209
	35–44	39	28	27	6	179
	45–54	34	28	25	12	168
	55–64	21	28	37	13	183
	65 lat i więcej	25	22	30	23	180
Miejsce zamieszkania	Wieś	33	24	28	15	401
	Miasto do 19 999	36	34	20	10	163
	20 000 – 99 999	30	32	26	13	192
	100 000 – 499 999	38	24	29	9	185
	500 000 i więcej mieszk.	39	30	26	5	100
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	33	22	23	23	226
	Zasadnicze zawodowe	29	28	33	10	258
	Średnie	35	29	26	10	347
	Wyższe	41	31	23	5	210
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	43	32	20	6	85
	Średni personel, technicy	32	36	25	6	54
	Pracownicy adm.-biurowi	38	33	20	10	76
	Pracownicy usług	31	38	25	5	61
	Robotnicy wykwalifikowani	34	25	31	10	114
	Robotnicy niewykwalifik.	41	24	28	7	43
	Rolnicy	37	33	19	11	40
	Pracujący na własny rach.	36	28	27	9	52
	Bezrobotni	36	31	25	8	97
	Emeryci	24	25	33	19	219
	Renciści	38	14	27	21	66
	Uczniowie i studenci	51	24	18	6	86
Pracuje w:	Gospodynie domowe i inni	23	25	31	20	49
	inst. państw., publicznej	36	32	24	8	148
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	33	38	24	5	90
	sekt. pryw. poza rolnict. prywatnym gosp. rolnym	38	26	28	8	244
Dochody na jedną osobę	Do 500 zł	31	37	18	14	41
	501–750	42	25	27	6	119
	751–1000	35	26	27	12	106
	1001–1500	33	31	23	14	147
	Powyżej 1500 zł	35	28	26	11	173
Ocena własnych war. mater.	Złe	37	27	27	9	222
	Średnie	28	21	35	17	117
	Dobre	31	27	28	13	468
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	39	30	22	8	455
	Raz w tygodniu	26	23	22	29	43
	1–2 razy w miesiącu	33	26	27	13	484
	Kilka razy w roku	38	30	22	10	172
	W ogóle nie uczestniczy	36	32	24	9	211
Poglądy polityczne	W ogóle nie uczestniczy	34	25	34	7	132
	Lewica	33	30	29	9	156
	Centrum	34	31	28	7	365
	Prawica	38	25	27	9	305
	Trudno powiedzieć	32	24	20	25	214