

Popularność muzyki disco polo

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku 11 stycznia 2018 roku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

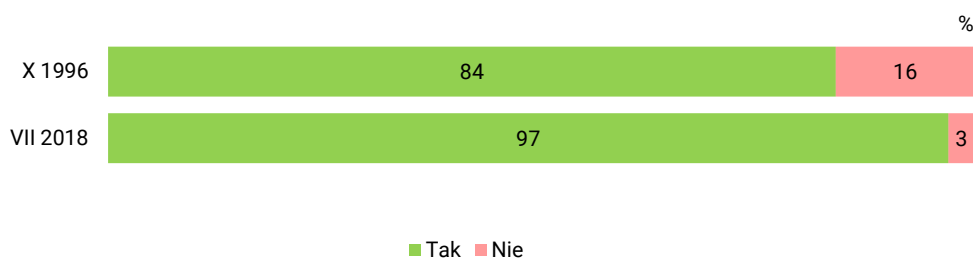
Muzyka disco polo była bardzo popularna w latach 90. ubiegłego wieku, ale i dziś ma wielu fanów, a liczba zespołów i wykonawców tej muzyki ciągle rośnie. Dzięki rozwojowi internetu znane są również teledyski zespołów z nurtu disco polo. W serwisie YouTube te najpopularniejsze przekraczają 100 milionów wyświetleń. Wykonawcy disco polo są coraz chętniej zapraszani na różne imprezy muzyczne, takie jak Sylwester czy Juwenalia.

CZY LUBIMY DISCO POLO?

Dziś niemal wszyscy Polacy wiedzą, co to jest disco polo¹. Jedynie 3% ankietowanych – czyli o 13 punktów procentowych mniej niż w roku 1996 – nie kojarzy tego gatunku muzycznego. Najczęściej są to osoby mające 65 lat lub więcej – 11% spośród nich nie wie, czym jest disco polo. Poza wiekiem, czynnikiem w pewnym stopniu różnicującym znajomość tego gatunku muzycznego jest wykształcenie. Wśród osób z wykształceniem wyższym zaledwie 2% nie wie nic o disco polo, natomiast w grupie badanych z wykształceniem podstawowym albo gimnazjalnym – 7%.

CBOS

RYS. 1. Czy wie Pan(i), co to jest muzyka disco polo?

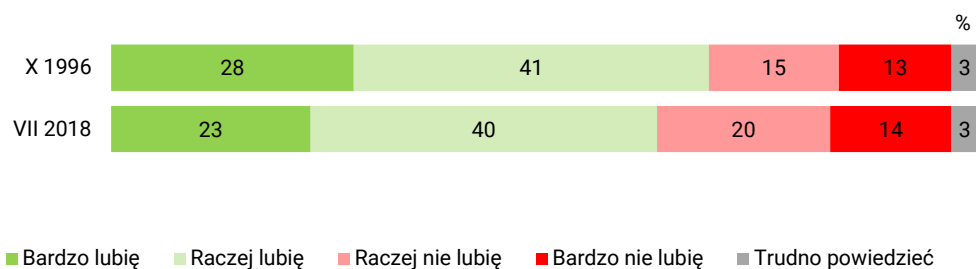


¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (338) przeprowadzono metodą wywiadów bezpośrednich (face-to-face) wspomaganych komputerowo (CAPI) w dniach 28 czerwca – 5 lipca 2018 roku na liczącej 952 osoby reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

Respondenci, którzy wiedzą, czym jest muzyka disco polo, zostali przez nas zapytani o nastawienie do niej. W stosunku do roku 1996 odsetek osób lubiących ten gatunek muzyczny zmniejszył się o 6 punktów procentowych – z 69% do 63%.

CBOS

RYS. 2. Czy lubi Pan(i) muzykę disco polo?



Na stosunek do muzyki disco polo wpływa status społeczno-demograficzny Polaków. Niezmiennie od roku 1996 najwięcej zwolenników disco polo jest wśród mieszkańców wsi – 33% spośród nich deklaruje, że bardzo lubi ten gatunek muzyczny. Najrzadziej gustują w takiej muzyce osoby mieszkające w miastach liczących powyżej 500 tys. mieszkańców (zaledwie 8% wskazań).

Kolejnym czynnikiem, który różnicuje sympatię do tego gatunku muzycznego, jest wykształcenie. Najczęściej do zwolenników muzyki disco polo zaliczają się osoby z wykształceniem podstawowym bądź gimnazjalnym (39% wskazań) i zasadniczym zawodowym (39%), najrzadziej respondenci z wykształceniem wyższym (6%).

TABELA 1

Wykształcenie	Stosunek do muzyki disco polo				
	Bardzo lubię	Raczej lubię	Raczej nie lubię	Bardzo nie lubię	Trudno powiedzieć
	w procentach				
Podstawowe/gimnazjalne	39	40	14	6	1
Zasadnicze zawodowe	39	45	10	5	1
Średnie	16	44	24	13	3
Wyższe	6	31	30	27	6

Na stosunek do muzyki disco polo wpływa również poziom dochodu. Osoby o dochodach *per capita* do 899 złotych znacznie częściej (42% wskazań) niż ankietowani uzyskujący więcej niż 2500 złotych na osobę (8%) deklarują, że bardzo lubią ten rodzaj muzyki.

Liczną grupą zwolenników muzyki disco polo są badani oceniający własne warunki materialne jako złe (50%) oraz osoby bezrobotne (46%). Natomiast jej częstymi przeciwnikami są przedstawiciele kadry kierowniczej i specjaliści z wyższym wykształceniem (33%), a także osoby mieszkające w miastach liczących powyżej 500 tys. mieszkańców (32%).

DLACZEGO LUBIMY MUZYKĘ DISCO POLO?

Z deklaracji respondentów wynika, że muzyka disco polo jest drugim najbardziej lubianym przez Polaków gatunkiem muzycznym (20% wskazań), zaraz po popie, muzyce rozrywkowej, popularnych przebojach i znanych piosenkach (29%)². Badanym, którzy odpowiedzieli, że lubią muzykę disco polo, jak i tym, którzy za nią nie przepadają, zadaliśmy pytanie otwarte prosząc, aby uzasadnili, dlaczego są jej zwolennikami lub przeciwnikami. Wśród sympatyków najczęściej pojawiają się odpowiedzi wskazujące na prostotę tego gatunku muzycznego, jego lekkość, łatwość i możliwość odprężenia się przy tej muzyce. Zwolennicy tego gatunku mówili również o wartościach czysto muzycznych – rytmiczności, skoczności i melodyjności disco polo. Trochę rzadziej pojawiały się odpowiedzi wskazujące na to, że przy disco polo można się dobrze bawić, że jest to muzyka do tańca, gatunek pogodny, wesoły i optymistyczny.

Proszę powiedzieć, dlaczego lubi Pan(i) muzykę disco polo?

	N=914
Wszelkie odpowiedzi kładące nacisk na łatwość tej muzyki: muzyka łatwa, lekka i przyjemna, wpadająca w ucho	39%
Rytmiczność, skoczność, melodyjność – wartości czysto muzyczne	29%
Dobra zabawa, muzyka do tańca, dobra rozrywka	21%
Optymizm, pogodność – jest wesoła	14%
Nacisk na polskość tej muzyki – zarówno jeśli chodzi o teksty, jak i muzykę; śpiewają po polsku, wywodzi się z muzyki ludowej	8%
Ogólne odpowiedzi mówiące o urodzie tej muzyki: ładnie grają, fajna muzyka	5%
Odpowiedzi mówiące, że jest to muzyka dla każdego, dla starych i młodych, życiowa, mówi o życiu, o zwykłych sprawach	5%
Odpowiedź ogólnikowa, lakoniczna, np.: bardzo mi się podoba	4%
Inna odpowiedź	5%

Respondent mógł udzielić kilku odpowiedzi, dlatego procenty nie sumują się do 100

² Zob. komunikat CBOS „Słuchanie muzyki”, sierpień 2018 (oprac. M. Feliksiak).

Wśród osób, którym nie podoba się muzyka disco polo, dominowały argumenty dotyczące znikomej wartości muzycznej i prymitywizmu tego gatunku. Respondenci ci zwracali uwagę również na monotonię i jednostajność disco polo – wszystko jest w jednym rytmie, piosenki są do siebie podobne.

Proszę powiedzieć, dlaczego nie lubi Pan(i) muzyki disco polo?

N=311

Znikoma wartość muzyczna i literacka, prymitywizm, np. zbyt prosta, infantylna, naiwna, „wiejska przytupanka”	45%
Monotonia, jednostajność – wszystko w jednym rytmie, ciągle jedno i to samo, jedna do drugiej jest bardzo podobna	12%
Jest to muzyka zbyt hałaśliwa, zbyt głośna	5%
Słaby poziom wykonawców	1%
Jestem za stary, lubię stare przeboje, to jest muzyka dla młodych	1%
Odpowiedź ogólnikowa, lakoniczna; np.: nie podoba mi się ta muzyka, denerwuje mnie, drażni	33%
Inna odpowiedź	0%

Respondent mógł udzielić kilku odpowiedzi, dlatego procenty nie sumują się do 100

DISCO POLO A DUMA NARODOWA

Jedną z odpowiedzi badanych lubiących muzykę disco polo na pytanie, dlaczego podoba im się ten gatunek muzyczny, był argument wskazujący na jej polskość, zarówno w tekstach, jak i w muzyce, która wywodzi się z pieśni ludowych. Okazuje się, że najwięksi sympatycy tego gatunku muzycznego deklarują, iż odczuwają dumę z bycia Polakami/Polkami znacznie częściej (39%), niż osoby, które go nie lubią (17%).

TABELA 2

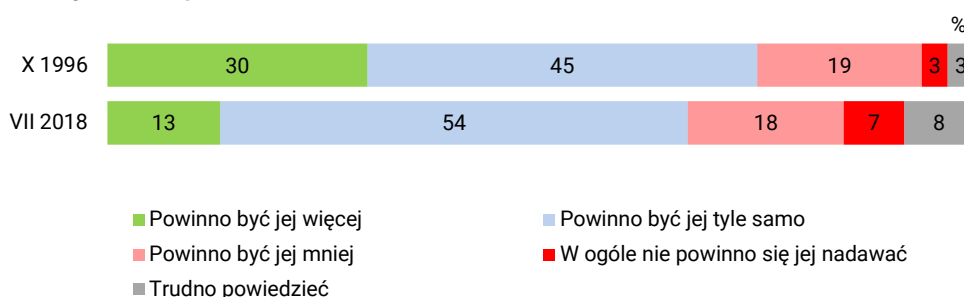
Czy lubi Pan(i) muzykę disco polo?	Czy i jak często zdarza się, że odczuwa Pan(i) dumę z tego, że jest Pan(i) Polakiem/Polką?		
	Bardzo często	Dość często	Raczej rzadko lub wcale
	w procentach		
Bardzo lubię	39	42	19
Raczej lubię	26	48	26
Raczej nie lubię	23	50	27
Bardzo nie lubię	17	43	40

DISCO POLO A MEDIA PUBLICZNE

Obecnie w wielu stacjach radiowych i na wielu kanałach telewizyjnych możemy usłyszeć muzykę disco polo, a jej popularność rośnie, tak jak liczba wykonawców i zespołów. Respondentom, którzy wiedzą, czym jest muzyka disco polo, zadaliśmy pytanie, ile, ich zdaniem, powinno być jej w mediach publicznych. Zdecydowana większość (54%) odpowiedziała, że powinno być jej tyle, ile jest obecnie. Warto jednak zauważyć, że więcej jest osób twierdzących, iż powinno być jej mniej (18%), niż wyrażających przeciwną opinię (13%). Odwrotnie było w roku 1996 – większy odsetek osób opowiadał się za tym, żeby było jej więcej (30%), przeciwną opinię wyrażało wówczas 19% ankietowanych.

CBOS

RYS. 3. Czy w publicznym radiu i telewizji powinno być więcej czy też mniej muzyki disco polo?



Jedną ze zmiennych różnicujących opinię na temat disco polo w mediach publicznych jest status społeczno-zawodowy. Najwięcej zwolenników częstszego emitowania tej muzyki w mediach publicznych jest wśród robotników niewykwalifikowanych (32%), bezrobotnych (27%) i rencistów (26%), natomiast najwięcej zwolenników nienadawania jej w ogóle – wśród kadry kierowniczej i specjalistów z wyższym wykształceniem (13%) oraz wśród uczniów i studentów (12%).

Kolejnym czynnikiem różnicującym opinię na temat disco polo w mediach publicznych jest miejsce zamieszkania – częściej mieszkańcy wsi niż miast chcieliby oglądać i słuchać disco polo w mediach publicznych.

Opinię na ten temat różnicuje również uzyskiwany dochód. Najwięcej zwolenników częstszego emitowania disco polo w mediach publicznych jest wśród osób, które osiągają najniższy dochód *per capita*, najmniej – wśród osób najlepiej sytuowanych (zob. tabelę aneksową 3).

Istnieje zależność między stosunkiem do muzyki disco polo, a opinią o jej nadawaniu w mediach publicznych. Osoby, które bardzo lubią ten gatunek muzyczny, znacznie częściej niż inni deklarują, że powinno być jej więcej w mediach publicznych (39%), a ci, którzy bardzo jej nie lubią znacznie częściej uważają, że nie powinno się jej w ogóle nadawać (39%).

TABELA 3

Czy w publicznym radiu i telewizji powinno być więcej czy też mniej muzyki disco polo?	Czy lubi Pan(i) muzykę disco polo?				
	Bardzo lubię	Raczej lubię	Raczej nie lubię	Bardzo nie lubię	Trudno powiedzieć
	w procentach				
Powinno być jej więcej	39	10	2	0	0
Powinno być jej tyle samo, co obecnie	55	78	31	14	58
Powinno być jej mniej	5	4	46	39	18
W ogóle nie powinno się jej nadawać	0	0	6	39	0
Trudno powiedzieć	0	8	16	7	25

Obecnie prawie każdy wie, co to jest muzyka disco polo, a jej popularność jest relatywnie duża. Ponad połowa Polaków lubi ten gatunek muzyczny, podobnie jak w roku 1996. Nie zmieniło się również to, że muzyka ta jest najbardziej popularna na wsi oraz wśród respondentów mniej wykształconych i o najniższych dochodach *per capita*. Natomiast brakiem sympatii do tego gatunku muzycznego cechują się przede wszystkim mieszkańcy dużych miast, osoby z wykształceniem wyższym, badani nieuczestniczący w praktykach religijnych i osiągający relatywnie wysokie dochody na osobę w gospodarstwie domowym.

Powody, dla których Polacy są amatorami disco polo lub nie, pozostają wciąż takie same – zwolennicy lubią tę muzykę ze względu na jej łatwość, prostotę i rytmiczność, a przeciwnikom nie odpowiada jej znikoma wartość muzyczna i literacka oraz jednostajność i monotonia.

Opracowała

Dominika Czarnowska

TABELA 1

		Czy wie Pan(i), co to jest muzyka disco polo?		Liczba osób
		Tak	Nie	
		%	%	
Ogółem		97	3	951
Płeć	Mężczyźni	97	3	447
	Kobiety	96	4	504
Wiek	18–24 lata	97	3	74
	25–34	99	1	185
	35–44	99	1	177
	45–54	100		143
	55–64	98	2	172
	65 lat i więcej	89	11	200
Miejsce zamieszkania	Wieś	95	5	377
	Miasto do 19 999	97	3	126
	20 000 – 99 999	98	2	227
	100 000 – 499 999	98	2	136
	500 000 i więcej mieszk.	97	3	85
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	93	7	179
	Zasadnicze zawodowe	96	4	233
	Średnie	98	2	289
	Wyższe	98	2	249
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	98	2	102
	Średni personel, technicy	100		31
	Pracownicy adm.-biurowi	98	2	73
	Pracownicy usług	100		58
	Robotnicy wykwalifikowani	99	1	105
	Robotnicy niewykwalifik.	100		36
	Rolnicy	100		46
	Pracujący na własny rach.	98	2	55
	Bezrobotni	97	3	29
	Emeryci	92	8	245
	Renciści	91	9	46
	Uczniowie i studenci	97	3	45
	Gospodynie domowe i inni	98	2	81
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	100		125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	99	1	81
	sekt. pryw. poza rolnict.	98	2	249
	prywatnym gosp. rolnym	100		55
Dochody na jedną osobę	Do 899 zł	96	4	127
	Od 900 zł do 1299 zł	95	5	156
	Od 1300 zł do 1799 zł	98	2	141
	Od 1800 zł do 2499 zł	100		107
	2500 zł i więcej	96	4	139
Ocena własnych war. mater.	Złe	96	4	60
	Średnie	94	6	332
	Dobre	98	2	559
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	92	8	29
	Raz w tygodniu	96	4	415
	1–2 razy w miesiącu	97	3	153
	Kilka razy w roku	98	2	223
	W ogóle nie uczestniczy	97	3	122
Poglądy polityczne	Lewica	98	2	183
	Centrum	98	2	237
	Prawica	95	5	299
	Trudno powiedzieć	97	3	212

TABELA 2

		Czy lubi Pan(i) muzykę disco polo?					Liczba osób
		Bardzo lubię	Raczej lubię	Raczej nie lubię	Bardzo nie lubię	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	%	
Ogółem		23	40	20	14	3	919
Płeć	Mężczyźni	20	41	20	15	3	434
	Kobiety	25	39	20	12	3	485
Wiek	18–24 lata	14	39	30	15	2	72
	25–34	21	39	16	20	4	182
	35–44	19	44	21	14	2	176
	45–54	27	38	22	9	4	143
	55–64	30	39	15	13	3	168
	65 lat i więcej	23	40	24	9	4	177
Miejsce zamieszkania	Wieś	33	47	11	8	1	360
	Miasto do 19 999	23	39	27	8	4	122
	20 000 – 99 999	17	39	25	13	6	222
	100 000 – 499 999	17	34	24	23	2	132
	500 000 i więcej mieszk.	8	24	33	32	4	83
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	39	40	14	6	1	167
	Zasadnicze zawodowe	39	45	10	5	1	223
	Średnie	16	44	24	13	3	284
	Wyższe	6	31	30	27	6	244
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	10	21	32	33	3	100
	Średni personel, technicy	9	41	33	8	9	31
	Pracownicy adm.-biurowi	5	36	28	27	4	71
	Pracownicy usług	20	49	20	11		58
	Robotnicy wykwalifikowani	27	52	9	8	4	104
	Robotnicy niewykwalifik.	34	35	17	13		36
	Rolnicy	27	63	7	3		46
	Pracujący na własny rach.	14	46	21	14	6	54
	Bezrobotni	46	41	11	2		28
	Emeryci	26	39	21	10	4	226
	Renciści	46	35	12	5	2	42
	Uczniowie i studenci	5	40	38	14	3	44
	Gospodynie domowe i inni	40	34	15	9	2	79
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	10	38	29	18	4	125
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	9	48	25	16	2	80
	sekt. prywat. poza rolnict.	22	38	18	20	3	245
	prywatnym gosp. rolnym	33	54	10	3		55
Dochody na jedną osobę	Do 899 zł	42	39	15	2	3	121
	Od 900 zł do 1299 zł	26	51	16	8		148
	Od 1300 zł do 1799 zł	26	44	17	9	4	137
	Od 1800 zł do 2499 zł	14	36	31	18	2	107
	2500 zł i więcej	8	25	34	30	3	134
Ocena własnych war. mater.	Złe	50	19	16	11	5	58
	Średnie	23	44	17	12	3	313
	Dobre	20	40	23	15	3	548
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	22	43	28	8		27
	Raz w tygodniu	24	46	19	8	3	397
	1–2 razy w miesiącu	31	41	16	8	4	150
	Kilka razy w roku	20	38	22	18	3	218
	W ogóle nie uczestniczy	16	24	28	29	3	118
Poglądy polityczne	Lewica	25	28	24	22	2	178
	Centrum	15	49	19	12	4	233
	Prawica	23	40	22	13	3	283
	Trudno powiedzieć	32	43	16	7	2	205

TABELA 3

		Czy w publicznym radiu i telewizji powinno być więcej czy też mniej muzyki disco polo?					Liczba osób
		Powinno być jej więcej	Powinno być jej tyle samo, co obecnie	Powinno być jej mniej	W ogóle nie powinno się jej nadawać	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	%	
Ogółem		13	54	18	7	8	916
Płeć	Mężczyźni	13	55	17	6	9	431
	Kobiety	13	53	19	7	8	485
Wiek	18–24 lata	9	53	22	11	4	71
	25–34	14	51	20	9	7	181
	35–44	12	53	21	7	6	176
	45–54	12	60	14	4	10	143
	55–64	16	54	18	3	9	168
	65 lat i więcej	13	54	14	7	12	177
Miejsce zamieszkania	Wieś	18	61	12	4	5	360
	Miasto do 19 999	11	53	22	3	12	122
	20 000 – 99 999	12	54	19	6	9	222
	100 000 – 499 999	6	46	21	15	11	132
	500 000 i więcej mieszk.	9	35	31	12	13	80
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	18	62	13	2	5	167
	Zasadnicze zawodowe	22	60	9	3	6	223
	Średnie	9	55	18	8	10	284
	Wyższe	7	42	29	11	11	242
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	5	40	30	13	12	98
	Średni personel, technicy	14	48	20	6	13	31
	Pracownicy adm.-biurowi	9	43	25	9	14	70
	Pracownicy usług	10	59	26	3	3	58
	Robotnicy wykwalifikowani	15	66	9	4	6	104
	Robotnicy niewykwalifik.	32	46	10	9	3	36
	Rolnicy	9	67	17	2	6	46
	Pracujący na własny rach.	3	59	20	7	11	54
	Bezrobotni	27	60	9		3	28
	Emeryci	15	55	17	6	8	226
	Renciści	26	51	5	5	13	42
	Uczniowie i studenci	2	51	27	12	8	44
	Gospodynie domowe i inni	19	56	14	5	6	79
	inst. państw., publicznej	10	53	20	6	11	125
Pracuje w:	spółce właścicieli prywatnych i państwa	10	55	20	4	10	80
	sekt. prywat. poza rolnict.	12	51	20	9	8	242
	prywatnym gosp. rolnym	12	60	20	1	6	55
Dochody na jedną osobę	Do 899 zł	22	54	16	1	6	121
	Od 900 zł do 1299 zł	16	62	12	4	5	148
	Od 1300 zł do 1799 zł	19	60	11	4	6	136
	Od 1800 zł do 2499 zł	7	55	19	12	7	107
	2500 zł i więcej	6	41	27	13	13	134
Ocena własnych war. mater.	Złe	22	39	22	8	8	58
	Średnie	15	54	16	5	11	312
	Dobre	11	56	19	7	7	546
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	18	50	22	3	6	27
	Raz w tygodniu	14	58	15	4	8	397
	1–2 razy w miesiącu	19	58	11	4	8	149
	Kilka razy w roku	10	57	20	7	6	218
	W ogóle nie uczestniczy	9	35	29	15	13	118
Poglądy polityczne	Lewica	15	43	24	7	11	178
	Centrum	11	59	16	8	6	233
	Prawica	16	52	18	7	6	280
	Trudno powiedzieć	12	62	14	3	10	205