

O rynku mediów w Polsce i koncesji dla TVN24

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2020/21



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

W dniu 11 sierpnia br. Sejm uchwalił nowelizację ustawy o radiofonii i telewizji, w której znalazł się zapis mówiący o tym, że koncesja na rozpowszechnianie programów może być udzielona „osobie zagranicznej, której siedziba lub stałe miejsce zamieszkania znajduje się w państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego, pod warunkiem, że osoba taka nie jest zależna, w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych, od osoby zagranicznej, której siedziba lub stałe miejsce zamieszkania znajduje się w państwie niebędącym państwem członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego”¹. Przepis ten został odebrany przez wiele osób i środowisk jako wymierzony w telewizję TVN (i potocznie nazywany Lex TVN). Jednocześnie przeciąga się w czasie podjęcie przez KRRiT decyzji o przedłużeniu koncesji na nadawanie stacji TVN24. Wcześniej z krytyką części obserwatorów spotkał się zakup dokonany przez PKN Orlen wydawnictwa Polska Press – lidera na rynku mediów regionalnych i lokalnych. Działania rządzących wpisują się w podejmowanie już próby uregulowania rynku medialnego, uzasadniane potrzebą dekoncentracji i repolonizacji mediów.

W naszym sierpniowym sondażu poruszyliśmy kwestie dotyczące funkcjonowania rynku mediów w Polsce, w tym także nowelizacji tzw. ustawy medialnej i przedłużenia koncesji TVN24².

POSTRZEGANIE RYNKU MEDIÓW W POLSCE

Większość badanych (65%) uważa, że media w Polsce są pluralistyczne: prezentują różne poglądy i opinie. Przeciwnego zdania jest 17% respondentów.

Przekonanie o pluralizmie mediów w Polsce dominuje we wszystkich uwzględnionych w analizach grupach społeczno-demograficznych. O tym, że media w naszym kraju przedstawiają różne punkty widzenia, przekonane są w większości zarówno osoby identyfikujące się z prawicą (65%), jak i sympatycy lewicy (73%). Opinia ta przeważa także w elektoratach ugrupowań cieszących się obecnie

¹ [http://orka.sejm.gov.pl/opinie9.nsf/nazwa/1389_u/\\$file/1389_u.pdf](http://orka.sejm.gov.pl/opinie9.nsf/nazwa/1389_u/$file/1389_u.pdf)

² Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (375) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiednim od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej, do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiednim od CBOS.

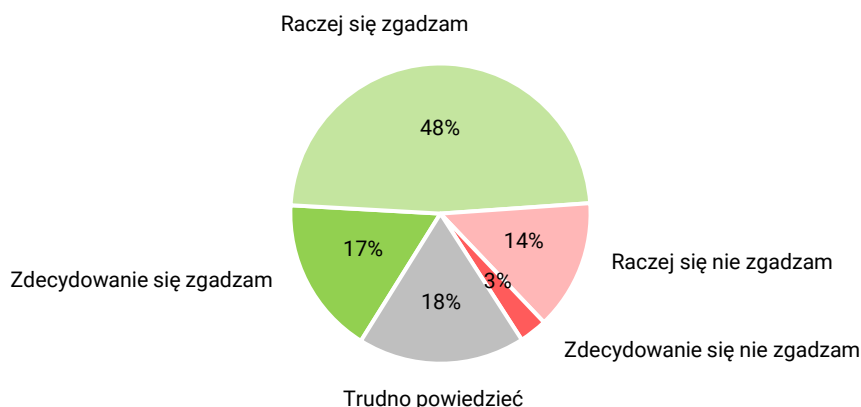
We wszystkich trzech przypadkach ankietę miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 16 do 26 sierpnia 2021 roku na próbie liczącej 1167 osób (w tym: 62,4% metodą CAPI, 23,5% – CATI i 14,1% – CAWI).

CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcję wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

największym poparciem społecznym, przy czym najczęściej zastrzeżenia do różnorodności prezentowanych w mediach opinii mają zdeklarowani wyborcy Konfederacji (ogółem 35% nie zgadza się z opinią, że w Polsce media są pluralistyczne).

CBOS

RYS. 1. Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującym stwierdzeniem?
Media w Polsce są pluralistyczne, przedstawiają różne poglądy i opinie.

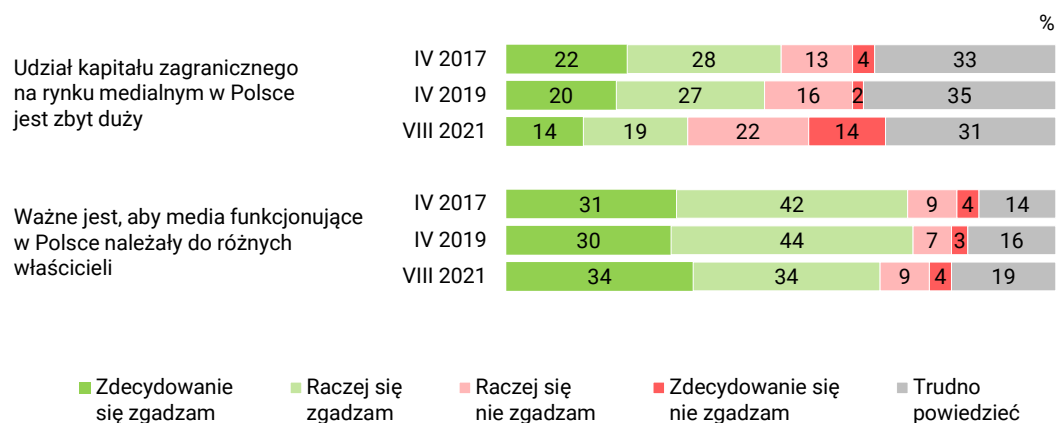


Większość ankietowanych (68%) uważa za ważne, aby media funkcjonujące w Polsce należały do różnych właścicieli. Choć opinia ta jest obecnie wyrażana nieco mniej powszechnie niż w latach ubiegłych, jednak nadal rzadko kwestionowana (13%).

W badaniach realizowanych w latach 2017–2019 mniej więcej połowa ankietowanych wyrażała przekonanie, że udział kapitału zagranicznego na rynku medialnym w Polsce jest zbyt duży. Obecnie pogląd ten podziela tylko co trzeci ankietowany (33%). Pozostałe osoby nie zgadzają się z opinią o nadmiernej obecności kapitału zagranicznego w mediach (36%) lub nie mają wyrobionego zdania na ten temat (31%).

CBOS

RYS. 2. Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującymi stwierdzeniami?



O ile przekonanie o potrzebie obecności na rynku mediów podmiotów należących do różnych właścicieli nie budzi kontrowersji i jest co do tego zgoda także na poziomie analizowanych grup społeczno-demograficznych, o tyle kwestia obecności kapitału zagranicznego na polskim rynku medialnym oceniana jest bardzo różnie. Opinie na ten temat różnicuje przede wszystkim orientacja polityczna i preferencje partyjne. O zbyt dużym udziale kapitału zagranicznego w mediach mówią przede wszystkim badani deklarujący prawicowe poglądy polityczne (54%). Przeciwnego zdania są najczęściej osoby identyfikujące się z lewicą (64%), ale także blisko połowa określających swoje poglądy jako centrowe (48%). W elektoratach o nadmiernym udziale kapitału zagranicznego na rynku mediów w Polsce są przekonani wyborcy Prawa i Sprawiedliwości oraz Konfederacji. Całkowicie odmiennego zdania w tej kwestii są wyborcy Lewicy, Koalicji Obywatelskiej oraz Polski 2050 Szymona Hołowni.

TABELA 1

Potencjalne elektoraty	Udział kapitału zagranicznego na rynku medialnym w Polsce jest zbyt duży		
	Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Konfederacja Wolność i Niepodległość (KORWiN, Ruch Narodowy, Braun)	62	20	18
Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską)	59	9	32
Polska 2050 Szymona Hołowni	14	63	23
Koalicja Obywatelska (Platforma Obywatelska, Nowoczesna, Inicjatywa Polska, Zieloni)	13	73	14
Lewica (Nowa Lewica – dawniej SLD, Wiosna, Lewica Razem)	13	76	11

Opinie w tej kwestii różnicują deklaracje dotyczące głównego źródła, z którego badani czerpią informacje telewizyjne. Zbyt dużym udziałem kapitału zagranicznego na rynku mediów w Polsce zaniepokojone mogą być przede wszystkim osoby, które codzienne informacji czerpią przede wszystkim z TVP Info, w mniejszym stopniu także widzowie programów informacyjnych TVP1. Z opinią o nadmiernym udziale kapitału zagranicznego w mediach na ogół nie zgadzają się respondenci oglądający przede wszystkim programy TVN24 i TVN. Widzowie polsatowskich Wydarzeń oraz Polsat News są podzieleni w opiniach. Osoby, które nie oglądają telewizyjnych programów informacyjnych lub też nie wskazują głównego źródła informacji, nieco częściej odrzucają pogląd o zbyt dużym udziale kapitału zagranicznego na rynku mediów w Polsce, niż go popierają.

TABELA 2

Która z wymienionych stacji telewizyjnych, który z programów, jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?*	Udział kapitału zagranicznego na rynku medialnym w Polsce jest zbyt duży		
	Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć
	w procentach		
TVP Info	68	8	24
Wiadomości, Teleexpress i inne programy telewizyjnej Jedynki (TVP1)	48	10	42
Wydarzenia i inne programy Polsatu (poza Polsat NEWS)	35	31	34
Polsat NEWS	34	34	32
Fakty i inne programy TVN (poza TVN24)	20	51	29
TVN24	11	66	23
Żadna z nich, nie oglądam telewizji	26	43	31
Trudno powiedzieć	24	39	37

* Pominęto inne, mniej popularne stacje telewizyjne

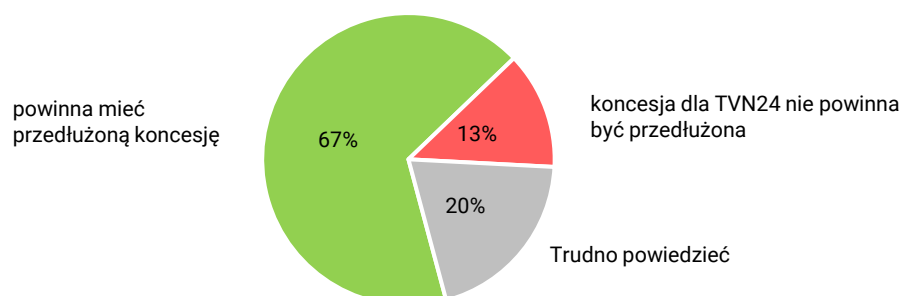
Spośród cech społeczno-demograficznych na opinię o obecności kapitału zagranicznego na polskim rynku medialnym wpływa przede wszystkim status społeczno-ekonomiczny, a także wielkość miejsca zamieszkania i wiek. Najbardziej jednoznacznie oceniają tę kwestię osoby najlepiej wykształcone i sytuowane oraz mieszkańcy dużych miast, którzy na ogół nie zgadzają się z poglądem o nadmiernym udziale kapitału zagranicznego. Opinie te ponadprzeciętnie często odrzucają także ludzie młodzi – do 34 roku życia (zob. tabelę aneksową 2).

O KONCESJI DLA TVN24 I REGULACJI RYNKU AUDIOWIZUALNEGO

Większość badanych (67%) uważa, że telewizja TVN24 powinna mieć przedłużoną koncesję na nadawanie swoich programów w Polsce. Przeciwnego zdania jest zaledwie 13% ankietowanych.

CBOS

RYS. 3. 26 września wygasa koncesja na nadawanie dla TVN24. Czy, Pana(i) zdaniem, telewizja TVN24:



Poparcie dla przedłużenia koncesji dla telewizji TVN24 przeważa we wszystkich grupach społeczno-demograficznych. Więcej zwolenników niż przeciwników ma ono także wśród osób deklarujących prawicowe poglądy polityczne (odpowiednio 45% wobec 30%). Przedłużenia koncesji dla tej stacji oczekują niemal wszyscy wyborcy Koalicji Obywatelskiej, Lewicy oraz Polski 2050 Szymona Hołowni, ale także większość zwolenników Konfederacji. Sympatycy Prawa i Sprawiedliwości są w tej kwestii podzieleni.

TABELA 3

Potencjalne elektoraty	Czy, Pana(i) zdaniem, telewizja TVN24:		
	powinna mieć przedłużoną koncesję	koncesja dla TVN24 nie powinna być przedłużona	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Koalicja Obywatelska (Platforma Obywatelska, Nowoczesna, Inicjatywa Polska, Zieloni)	98	1	1
Polska 2050 Szymona Hołowni	97	1	2
Lewica (Nowa Lewica – dawniej SLD, Wiosna, Lewica Razem)	97	0	3
Konfederacja Wolność i Niepodległość (KORWiN, Ruch Narodowy, Braun)	61	20	19
Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską)	37	33	30

Za przedłużeniem koncesji dla telewizji TVN24 opowiadają się widzowie tej stacji oraz widzowie programów informacyjnych TVN, ale także zdecydowana większość osób, dla których głównym źródłem informacji telewizyjnych jest Polsat lub Polsat News. Mniej przychylni temu są badani polegający głównie na informacjach telewizyjnej Jedynki, a zwłaszcza TVP Info. Przyznanie koncesji TVN24 popiera większość respondentów nieoglądających telewizyjnych programów informacyjnych oraz tych, którzy nie potrafili wskazać głównego źródła swoich informacji telewizyjnych.

TABELA 4

Która z wymienionych stacji telewizyjnych, który z programów, jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?*	Czy, Pana(i) zdaniem, telewizja TVN24:		
	powinna mieć przedłużoną koncesję	koncesja dla TVN24 nie powinna być przedłużona	Trudno powiedzieć
	w procentach		
TVP Info	32	44	24
Wiadomości, Teleexpress i inne programy telewizyjnej Jedynki (TVP1)	34	26	39
Wydarzenia i inne programy Polsatu (poza Polsat NEWS)	70	6	24
Polsat NEWS	78	10	12
Fakty i inne programy TVN (poza TVN24)	93	2	5
TVN24	96	1	3
Żadna z nich, nie oglądam telewizji	67	9	24
Trudno powiedzieć	76	6	18

* Pominęto inne, mniej popularne stacje telewizyjne

Poparciu dla przedłużenia koncesji dla telewizji TVN24 sprzyja akceptacja obecnego poziomu udziału kapitału zagranicznego na rynku mediów w Polsce oraz przekonanie o potrzebie obecności na tym rynku podmiotów należących do różnych właścicieli.

TABELA 5

Udział kapitału zagranicznego na rynku medialnym w Polsce jest zbyt duży	Czy, Pana(i) zdaniem, telewizja TVN24:		
	powinna mieć przedłużoną koncesję	koncesja dla TVN24 nie powinna być przedłużona	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Zgadzam się	47	31	22
Nie zgadzam się	94	3	3
Trudno powiedzieć	57	7	36

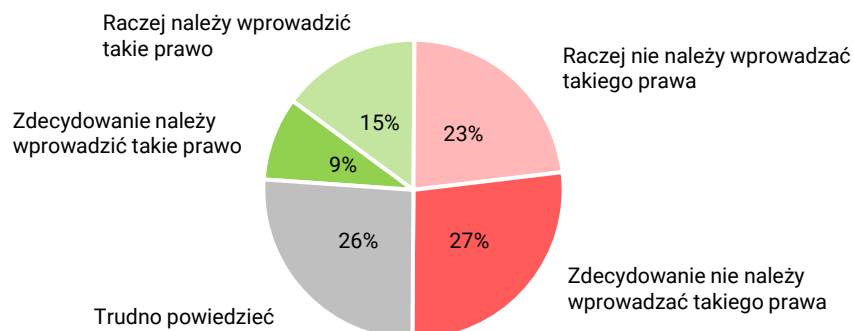
TABELA 6

Ważne jest, aby media funkcjonujące w Polsce należały do różnych właścicieli	Czy, Pana(i) zdaniem, telewizja TVN24:		
	powinna mieć przedłużoną koncesję	koncesja dla TVN24 nie powinna być przedłużona	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Zgadzam się	78	10	12
Nie zgadzam się	46	35	19
Trudno powiedzieć	46	7	47

Proponowane zmiany w ustawie o radiofonii i telewizji, zgodnie z którymi koncesję na nadawanie programów radiowych i telewizyjnych w Polsce będą mogły otrzymywać tylko media należące do kapitału z krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego, ponad dwukrotnie częściej spotykają się ze sprzeciwem (50%) niż z aprobatą (24%) badanych.

CBOS

RYS. 4. Czy, Pana(i) zdaniem, należy wprowadzić prawo, zgodnie z którym koncesję na nadawanie programów radiowych i telewizyjnych w Polsce będą mogły otrzymywać tylko media należące do kapitału z krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego (kraje Unii Europejskiej oraz Norwegia, Islandia i Lichtenstein) czy też nie należy wprowadzać takiego prawa?



Dezaprobata przeważa niemal we wszystkich grupach społeczno-demograficznych, dominuje przede wszystkim wśród osób najlepiej wykształconych i sytuowanych, mieszkańców dużych miast oraz ankietowanych do 44 roku życia (zob. tabelę aneksową 4).

Opinie na temat proponowanych zmian w tzw. ustawie medialnej zależą przede wszystkim od orientacji politycznej i sympatii partyjnych. Dość jednoznacznie krytyczni wobec przyjętych przez Sejm przepisów są badani deklarujący lewicowe poglądy polityczne (75%), ale także większość określających swoje przekonania polityczne jako centrowe (59%). Stosunek osób identyfikujących się z prawicą do proponowanych rozwiązań można określić jako ambiwalentny (popiera je 39% z nich, odrzuca – 35%). W elektoratach zwolennicy zmian w tzw. ustawie medialnej przeważają jedynie wśród wyborców Prawa i Sprawiedliwości.

TABELA 7

Potencjalne elektoraty	Czy, Pana(i) zdaniem, należy wprowadzić prawo, zgodnie z którym koncesję na nadawanie programów radiowych i telewizyjnych w Polsce będą mogły otrzymywać tylko media należące do kapitału z krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego (kraje Unii Europejskiej oraz Norwegia, Islandia i Lichtenstein) czy też nie należy wprowadzać takiego prawa?		
	Należy wprowadzić takie prawo	Nie należy wprowadzać takiego prawa	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską)	41	27	32
Konfederacja Wolność i Niepodległość (KORWiN, Ruch Narodowy, Braun)	34	51	15
Koalicja Obywatelska (Platforma Obywatelska, Nowoczesna, Inicjatywa Polska, Zieloni)	17	74	9
Lewica (Nowa Lewica – dawniej SLD, Wiosna, Lewica Razem)	13	78	9
Polska 2050 Szymona Hołowni	13	75	12

Biorąc pod uwagę preferencje dotyczące głównego źródła informacji telewizyjnych można stwierdzić, że najczęściej zyskują one poparcie wśród widzów TVP Info.

TABELA 8

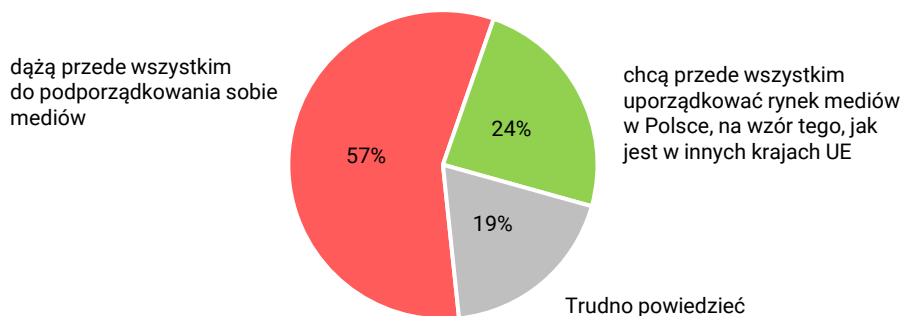
Która z wymienionych stacji telewizyjnych, który z programów, jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?*	Czy, Pana(i) zdaniem, należy wprowadzić prawo, zgodnie z którym koncesję na nadawanie programów radiowych i telewizyjnych w Polsce będą mogły otrzymywać tylko media należące do kapitału z krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego (kraje Unii Europejskiej oraz Norwegia, Islandia i Lichtenstein) czy też nie należy wprowadzać takiego prawa?		
	Należy wprowadzić takie prawo	Nie należy wprowadzać takiego prawa	Trudno powiedzieć
	w procentach		
TVP Info	48	27	25
Wiadomości, Teleexpress i inne programy telewizyjnej Jedynki (TVP1)	33	27	40
Polsat NEWS	31	46	23
Wydarzenia i inne programy Polsatu (poza Polsat NEWS)	23	54	23
Fakty i inne programy TVN (poza TVN 24)	15	63	22
TVN24	14	69	17
Żadna z nich, nie oglądam telewizji	18	59	23
Trudno powiedzieć	16	46	38

* Pominięto inne, mniej popularne stacje telewizyjne

Proponowane zmiany w tzw. ustawie medialnej tłumaczone są m.in. chęcią uporządkowania rynku medialnego oraz zapobieżenia przejmowaniu funkcjonujących w Polsce mediów przez podmioty z krajów niedemokratycznych, co mogłoby stwarzać zagrożenie dla bezpieczeństwa naszego kraju. Przeciwnicy zmian argumentują, że są one wymierzone w TVN24 i stanowią kolejną próbą podporządkowania sobie niewygodnych mediów przez Prawo i Sprawiedliwość. Argumenty przeciwników proponowanych przepisów są dla opinii publicznej zdecydowanie bardziej przekonujące niż deklarowane motywy ich zwolenników. W ocenie 57% respondentów rządzący dążą przede wszystkim do podporządkowania sobie mediów. Niemal o połowę mniej liczną grupę (24%) przekonuje argumentacja, że rządzący chcą uporządkować rynek mediów w Polsce, na wzór tego, jak funkcjonuje on w innych krajach UE.

CBOS

RYS. 5. Czy, Pana(i) zdaniem, rządzący w Polsce:



Opinia, że rządzący chcą kontrolować media, przeważa w zdecydowanej większości grup społeczno-demograficznych, a szczególnie trafia do przekonania respondentom stosunkowo dobrze wykształconym i sytuowanym, mieszkańcom dużych miast oraz osobom młodym i w średnim wieku (zob. tabelę aneksową 5).

Ocena motywów działania rządzących zależy w głównej mierze od orientacji politycznej i preferencji partyjnych. Chęć podporządkowania sobie mediów przez władze dostrzega 88% badanych deklarujących lewicowe poglądy polityczne i ponad dwie trzecie osób lokujących swoje poglądy w centrum (69%). Inaczej widzą to ankietowani identyfikujący się z prawicą, spośród których prawie połowa (49%) uważa, że rządzący chcą uporządkować rynek mediów, zaś mniej niż jedna trzecia (30%) przypisuje im dążenie do uzyskania wpływu na media i ich przekaz.

O motywach działania rządzących krytycznie wypowiadają się wyborcy wszystkich uwzględnionych w badaniu ugrupowań opozycyjnych. Pozytywnie ocenia je natomiast większość zwolenników Prawa i Sprawiedliwości.

TABELA 9

Potencjalne elektoraty	Czy, Pana(i) zdaniem, rządzący w Polsce:		
	dążą przede wszystkim do podporządkowania sobie mediów	chcą przede wszystkim uporządkować rynek mediów w Polsce, na wzór tego, jak jest w innych krajach UE	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Koalicja Obywatelska (Platforma Obywatelska, Nowoczesna, Inicjatywa Polska, Zieloni)	95	2	3
Lewica (Nowa Lewica – dawniej SLD, Wiosna, Lewica Razem)	95	0	5
Polska 2050 Szymona Hołowni	94	3	3
Konfederacja Wolność i Niepodległość (KORWiN, Ruch Narodowy, Braun)	68	24	8
Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską)	15	59	26

Argumenty rządzących przekonują widzów polegających na programach informacyjnych Jedynki i – przede wszystkim – TVP Info.

TABELA 10

Która z wymienionych stacji telewizyjnych, który z programów, jest głównym źródłem Pana(i) codziennych informacji o wydarzeniach w kraju i na świecie?*	Czy, Pana(i) zdaniem, rządzący w Polsce:		
	dążą przede wszystkim do podporządkowania sobie mediów	chcą przede wszystkim uporządkować rynek mediów w Polsce, na wzór tego, jak jest w innych krajach UE	Trudno powiedzieć
	w procentach		
TVN24	89	4	7
Fakty i inne programy TVN (poza TVN 24)	78	13	9
Polsat NEWS	64	22	14
Wydarzenia i inne programy Polsatu (poza Polsat NEWS)	61	18	21
TVP Info	14	67	19
Wiadomości, Teleexpress i inne programy telewizyjnej Jedynki (TVP1)	14	50	36
Żadna z nich, nie oglądam telewizji	71	12	17
Trudno powiedzieć	55	18	27

* Pominęto inne, mniej popularne stacje telewizyjne

W ocenie społecznej media w Polsce są pluralistyczne: przedstawiają różne poglądy i opinie. Zdecydowana większość dorosłych Polaków ma świadomość, że ważne jest, aby media funkcjonujące w naszym kraju należały do różnych właścicieli.

W ciągu ostatnich dwóch lat istotnie zmieniło się postrzeganie udziału kapitału zagranicznego na rynku medialnym w Polsce. Jeszcze w 2019 roku blisko połowa ankietowanych wyrażała przekonanie, że jest on zbyt duży, obecnie pogląd ten podziela niespełna co trzecia osoba.

Większość badanych opowiada się za przedłużeniem koncesji dla telewizji TVN24, a połowa jest przeciwna zmianom w tzw. ustawie medialnej. Działania rządzących są odbierane raczej jako chęć podporządkowania sobie mediów niż próba uporządkowania rynku mediów w Polsce.

Opracowała

Beata Roguska

TABELA 1

		Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującym stwierdzeniem? Media w Polsce są pluralistyczne, przedstawiają różne poglądy i opinie			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		65	17	18	1141
Płeć	Mężczyźni	65	20	15	542
	Kobiety	64	14	22	600
Wiek	18–24 lata	68	19	13	113
	25–34	68	18	14	194
	35–44	65	17	17	217
	45–54	68	14	18	175
	55–64	63	21	16	188
	65 lat i więcej	59	14	27	255
Miejsce zamieszkania	Wieś	61	15	25	464
	Miasto do 19 999	64	17	19	153
	20 000 – 99 999	68	18	14	241
	100 000 – 499 999	68	20	12	167
	500 000 i więcej mieszk.	70	19	11	117
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	53	10	37	192
	Zasadnicze zawodowe	68	14	17	257
	Średnie	68	17	15	366
	Wyższe	65	23	12	327
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	65	24	11	141
	Średni personel, technicy	65	21	14	47
	Pracownicy adm.-biurowi	66	16	19	83
	Pracownicy usług	66	23	11	75
	Robotnicy wykwalifikowani	73	16	12	117
	Robotnicy niewykwalifik.	85	7	8	43
	Rolnicy	55	17	28	53
	Pracujący na własny rach.	67	19	14	65
	Bezrobotni	66	9	26	20
	Emeryci	59	15	26	311
	Renciści	59	14	26	54
	Uczniowie i studenci	62	23	15	50
	Gospodynie domowe i inni	66	13	21	82
	inst. państw., publicznej	69	18	14	154
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	68	18	14	97
Pracuje w:	sekt. prywat. poza rolnict.	68	20	12	318
	prywatnym gosp. rolnym	66	13	22	59
	Do 999 zł	71	9	20	87
	Od 1000 zł do 1499 zł	70	13	17	166
Dochody na jedną osobę	Od 1500 zł do 1999 zł	61	18	20	182
	Od 2000 zł do 2999 zł	71	21	8	160
	3000 zł i więcej	66	27	7	167
	Ocena własnych war. mater.	52	27	21	69
	Średnie	58	16	26	425
	Dobre	70	16	13	647
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	49	24	27	46
	Raz w tygodniu	65	15	20	433
	1–2 razy w miesiącu	66	15	19	118
	Kilka razy w roku	70	17	13	252
	W ogóle nie uczestniczy	64	18	18	269
Poglądy polityczne	Lewica	73	19	8	233
	Centrum	66	20	15	283
	Prawica	65	17	17	394
	Trudno powiedzieć	56	10	34	192

TABELA 2

		Czy zgadza się Pan(i) czy też nie zgadza z następującym stwierdzeniem? Udział kapitału zagranicznego na rynku medialnym w Polsce jest zbyt duży			Liczba osób
		Zgadzam się	Nie zgadzam się	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		33	36	31	1140
Płeć	Mężczyźni	37	37	26	541
	Kobiety	28	35	36	599
Wiek	18–24 lata	22	48	30	113
	25–34	23	50	27	193
	35–44	32	39	29	218
	45–54	36	37	27	175
	55–64	40	31	29	186
	65 lat i więcej	37	22	40	256
Miejsce zamieszkania	Wieś	30	29	41	465
	Miasto do 19 999	36	34	30	155
	20 000 – 99 999	39	35	26	238
	100 000 – 499 999	30	47	23	168
	500 000 i więcej mieszk.	28	57	15	114
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	29	21	50	193
	Zasadnicze zawodowe	42	21	37	256
	Średnie	30	41	29	367
	Wyższe	30	52	18	324
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	26	54	20	140
	Średni personel, technicy	43	45	13	47
	Pracownicy adm.-biurowi	29	54	17	82
	Pracownicy usług	35	45	20	75
	Robotnicy wykwalifikowani	37	34	30	117
	Robotnicy niewykwalifik.	36	24	40	43
	Rolnicy	26	26	48	54
	Pracujący na własny rach.	33	41	26	65
	Bezrobotni	40	16	44	20
	Emeryci	38	23	39	312
	Renciści	37	23	40	54
	Uczniowie i studenci	15	54	31	50
	Gospodynie domowe i inni	20	40	40	80
	inst. państw., publicznej	38	38	24	155
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	24	45	30	95
Pracuje w:	sekt. prywat. poza rolnict.	32	47	22	317
	prywatnym gosp. rolnym	34	24	42	59
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	24	34	43	90
	Od 1000 zł do 1499 zł	37	34	29	166
	Od 1500 zł do 1999 zł	37	28	35	184
	Od 2000 zł do 2999 zł	44	38	18	161
	3000 zł i więcej	29	63	8	165
Ocena własnych war. mater.	Złe	40	34	27	68
	Średnie	27	33	40	424
	Dobre	36	39	26	648
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	42	21	37	46
	Raz w tygodniu	41	23	36	436
	1–2 razy w miesiącu	39	34	27	117
	Kilka razy w roku	28	45	27	251
	W ogóle nie uczestniczy	19	54	26	266
Poglądy polityczne	Lewica	19	64	17	234
	Centrum	26	48	26	280
	Prawica	54	17	29	394
	Trudno powiedzieć	18	27	55	192

TABELA 3

		26 września wygasa koncesja na nadawanie dla TVN24. Czy, Pana(i) zdaniem, telewizja TVN24:			Liczba osób
		powinna mieć przedłużoną koncesję	koncesja dla TVN24 nie powinna być przedłużona	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		67	13	20	1152
Płeć	Mężczyźni	65	16	20	544
	Kobiety	70	11	19	608
Wiek	18–24 lata	73	7	20	115
	25–34	79	10	12	195
	35–44	76	8	16	221
	45–54	69	12	19	175
	55–64	63	13	23	189
	65 lat i więcej	51	23	26	256
Miejsce zamieszkania	Wieś	60	13	27	469
	Miasto do 19 999	64	18	18	155
	20 000 – 99 999	70	14	16	242
	100 000 – 499 999	76	11	14	169
	500 000 i więcej mieszk.	83	9	8	117
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	50	15	35	193
	Zasadnicze zawodowe	61	17	22	258
	Średnie	73	11	16	368
	Wyższe	77	11	12	332
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	76	9	15	143
	Średni personel, technicy	81	10	9	46
	Pracownicy adm.-biurowi	83	9	8	85
	Pracownicy usług	67	15	18	74
	Robotnicy wykwalifikowani	73	6	21	117
	Robotnicy niewykwalifik.	74	6	20	43
	Rolnicy	50	14	36	54
	Pracujący na własny rach.	69	15	17	65
	Bezrobotni	57	22	22	20
	Emeryci	53	21	26	314
	Renciści	62	11	27	54
	Uczniowie i studenci	79	9	12	52
	Gospodynie domowe i inni	81	9	10	85
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	73	13	15	157
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	78	3	19	99
	sekt. pryw. poza rolnict.	74	11	15	314
	prywatnym gosp. rolnym	60	9	32	59
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	66	8	26	91
	Od 1000 zł do 1499 zł	61	15	23	166
	Od 1500 zł do 1999 zł	62	18	21	187
	Od 2000 zł do 2999 zł	65	23	12	161
	3000 zł i więcej	83	7	10	167
Ocena własnych war. mater.	Złe	62	18	21	69
	Średnie	64	10	26	431
	Dobre	70	14	15	651
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	47	36	17	46
	Raz w tygodniu	57	17	27	439
	1–2 razy w miesiącu	64	13	24	119
	Kilka razy w roku	75	8	17	252
	W ogóle nie uczestniczy	84	8	8	269
Poglądy polityczne	Lewica	93	3	4	236
	Centrum	78	4	17	283
	Prawica	45	30	25	393
	Trudno powiedzieć	66	5	28	194

TABELA 4

		Czy, Pana(i) zdaniem, należy wprowadzić prawo, zgodnie z którym koncesję na nadawanie programów radiowych i telewizyjnych w Polsce będą mogły otrzymywać tylko media należące do kapitału z krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego (kraje Unii Europejskiej oraz Norwegia, Islandia i Lichtenstein) czy też nie należy wprowadzać takiego prawa?			Liczba osób
		Należy wprowadzić takie prawo	Nie należy wprowadzać takiego prawa	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		24	50	26	1147
Płeć	Mężczyźni	28	52	20	541
	Kobiety	20	48	32	605
Wiek	18–24 lata	22	58	20	112
	25–34	16	62	21	197
	35–44	19	56	25	219
	45–54	23	52	26	177
	55–64	27	46	27	188
	65 lat i więcej	31	36	33	255
Miejsce zamieszkania	Wieś	22	44	34	468
	Miasto do 19 999	26	45	30	156
	20 000 – 99 999	27	54	19	238
	100 000 – 499 999	26	56	18	168
	500 000 i więcej mieszk.	18	66	16	117
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	20	32	48	190
	Zasadnicze zawodowe	33	37	30	259
	Średnie	24	56	21	367
	Wyższe	18	65	17	330
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	15	68	17	141
	Średni personel, technicy	32	54	14	46
	Pracownicy adm.-biurowi	14	71	15	86
	Pracownicy usług	19	57	23	75
	Robotnicy wykwalifikowani	24	53	23	117
	Robotnicy niewykwalifik.	18	54	28	42
	Rolnicy	22	39	39	55
	Pracujący na własny rach.	23	62	15	65
	Bezrobotni	30	33	37	20
	Emeryci	30	38	32	311
	Renciści	37	27	36	54
	Uczniowie i studenci	18	58	24	49
	Gospodynie domowe i inni	19	44	37	85
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	20	60	19	157
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	15	61	24	99
	sekt. prywat. poza rolnict.	21	60	18	316
	prywatnym gosp. rolnym	24	40	36	60
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	22	41	37	90
	Od 1000 zł do 1499 zł	30	42	28	166
	Od 1500 zł do 1999 zł	30	44	25	187
	Od 2000 zł do 2999 zł	32	54	14	159
	3000 zł i więcej	20	70	9	166
Ocena własnych war. mater.	Złe	24	51	25	69
	Średnie	19	48	33	430
	Dobre	27	51	22	647
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	24	49	27	45
	Raz w tygodniu	29	39	32	438
	1–2 razy w miesiącu	31	40	29	118
	Kilka razy w roku	20	59	21	252
	W ogóle nie uczestniczy	15	67	18	269
Poglądy polityczne	Lewica	16	75	9	237
	Centrum	18	59	23	284
	Prawica	39	35	26	391
	Trudno powiedzieć	12	40	48	194

TABELA 5

		Czy, Pana(i) zdaniem, rządzący w Polsce:			Liczba osób
		dążą przede wszystkim do podporządkowania sobie mediów	chcą przede wszystkim uporządkować rynek mediów w Polsce, na wzór tego, jak jest w innych krajach UE	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	
Ogółem		57	24	19	1148
Płeć	Mężczyźni	57	26	17	541
	Kobiety	57	22	21	608
Wiek	18–24 lata	76	10	13	115
	25–34	68	18	14	192
	35–44	63	18	19	221
	45–54	58	25	17	176
	55–64	53	31	16	188
	65 lat i więcej	35	34	30	256
Miejsce zamieszkania	Wieś	49	25	26	465
	Miasto do 19 999	52	34	15	156
	20 000 – 99 999	60	23	17	242
	100 000 – 499 999	67	20	13	169
	500 000 i więcej mieszk.	74	14	13	116
Wykształcenie	Podstawowe / gimnazjalne	34	26	40	193
	Zasadnicze zawodowe	41	36	23	257
	Średnie	66	21	13	368
	Wyższe	72	17	11	330
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	76	12	12	143
	Średni personel, technicy	65	28	7	46
	Pracownicy adm.-biurowi	70	14	15	85
	Pracownicy usług	68	22	11	75
	Robotnicy wykwalifikowani	62	18	19	116
	Robotnicy niewykwalifik.	54	26	20	43
	Rolnicy	42	24	34	54
	Pracujący na własny rach.	67	26	7	65
	Bezrobotni	59	24	18	20
	Emeryci	40	33	27	311
	Renciści	33	36	31	54
	Uczniowie i studenci	83	5	12	52
	Gospodynie domowe i inni	50	31	19	85
	inst. państw., publicznej	62	22	16	157
Pracuje w:	spółce właścicieli prywatnych i państwa	70	14	15	98
	sekt. prywat. poza rolnict.	70	19	12	315
	prywatnym gosp. rolnym	43	27	30	59
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	42	35	24	91
	Od 1000 zł do 1499 zł	49	28	23	166
	Od 1500 zł do 1999 zł	52	27	21	188
	Od 2000 zł do 2999 zł	59	34	7	161
	3000 zł i więcej	80	16	4	167
Ocena własnych war. mater.	Złe	65	26	9	70
	Średnie	54	20	26	429
	Dobre	58	27	16	650
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	30	35	35	46
	Raz w tygodniu	44	32	24	438
	1–2 razy w miesiącu	53	33	14	117
	Kilka razy w roku	62	21	17	253
	W ogóle nie uczestniczy	80	9	11	269
Poglądy polityczne	Lewica	88	8	4	236
	Centrum	69	12	19	282
	Prawica	30	49	21	394
	Trudno powiedzieć	51	15	34	193