

Telefony komórkowe czy smartfony?

Znak jakości przyznany CBOS przez
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2020/21

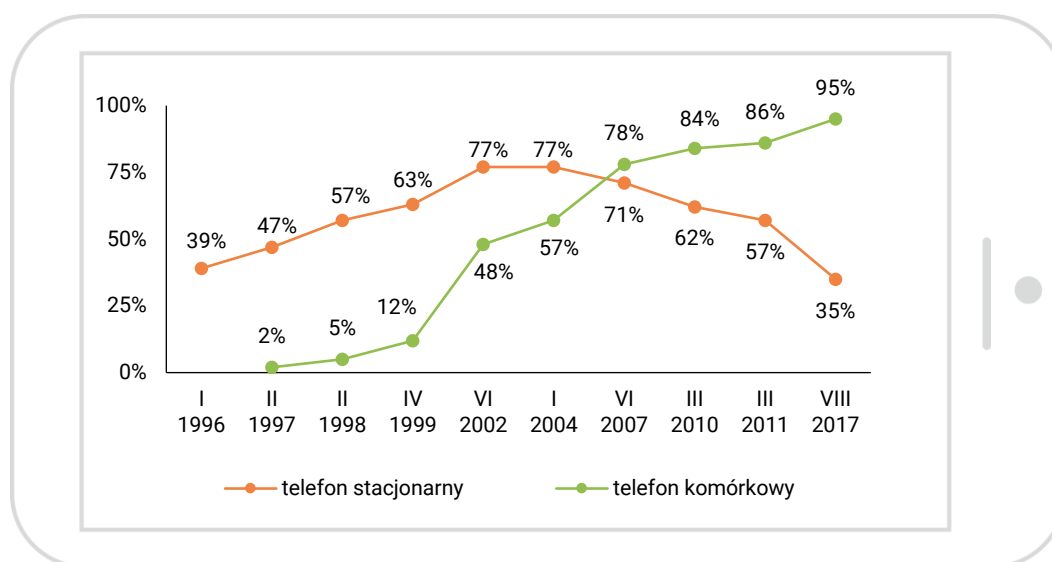


Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl
<http://www.cbos.pl>
(48 22) 629 35 69

W jednym z naszych ostatnich sondaży, po czterech latach przerwy, powróciliśmy do tematu telefonów komórkowych i smartfonów¹. Pierwszy raz zapytaliśmy Polaków o telefony komórkowe w 1997 roku. Wówczas zaledwie 2% gospodarstw domowych posiadało te mobilne urządzenia. Z roku na rok ich popularność rosła. W 2007 roku po raz pierwszy odsetek gospodarstw domowych, w których przynajmniej jedna osoba posiadała telefon komórkowy (78%), był wyższy od odsetka domów wyposażonych w telefon stacjonarny (71%). W kolejnych latach obserwowaliśmy zmniejszenie liczby posiadaczy telefonów stacjonarnych przy jednoczesnym wzroście odsetka gospodarstw domowych wyposażonych w przynajmniej jeden telefon komórkowy. W 2017 roku był on już niemal w każdym gospodarstwie domowym (95%)².

CBOS

RYS. 1. Telefony stacjonarne i komórkowe w gospodarstwach domowych w latach 1996–2017



¹ Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (375) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankierem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiednim od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej, do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiednim od CBOS.

We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 16 do 26 sierpnia 2021 roku na próbie liczącej 1167 osób (w tym: 62,4% metodą CAPI, 23,5% – CATI i 14,1% – CAWI).

CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcję wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

² Zob. komunikat CBOS „Wyposażenie gospodarstw domowych”, wrzesień 2017 (oprac. M. Omyła-Rudzka).

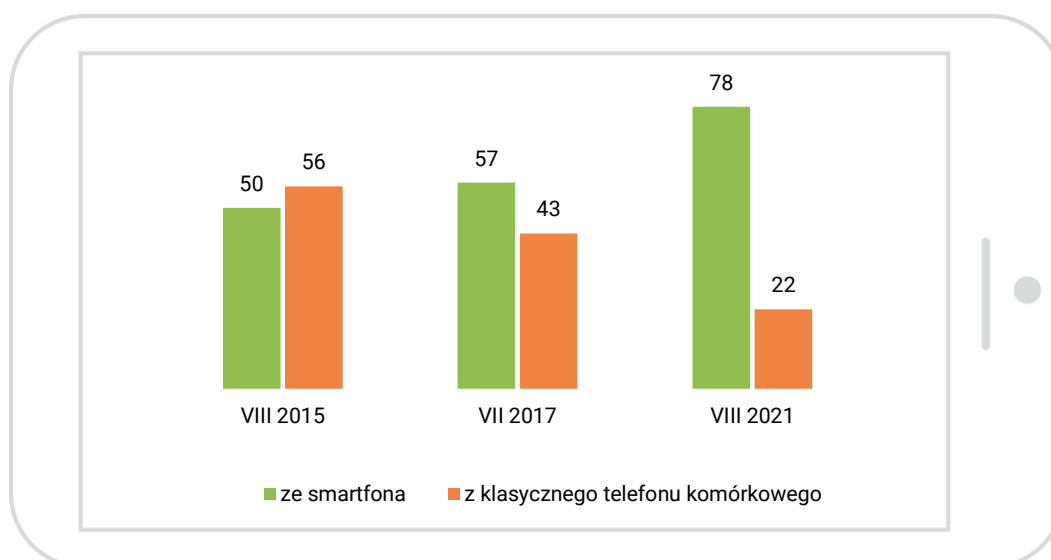
Dynamicznie rozwijające się technologie i systematycznie wprowadzane udoskonalenia sprawiły, że z czasem telefon komórkowy stał się urządzeniem przypominającym szwajcarski scyzoryk. Wiele funkcji i możliwość zastąpienia nim innych przedmiotów stopniowo przekształciło telefon komórkowy w osobistego menedżera komunikacyjnego³. Od momentu, kiedy w jednym urządzeniu połączono funkcje telefonu komórkowego i przenośnego komputera, zaczęto nazywać je smartfonem (ang. *smartphone*). Pierwszy raz o smartfony zapytaliśmy w 2015 roku⁴. W języku codziennym zarówno telefony komórkowe, jak i smartfony najczęściej nazywa się po prostu telefonami, ale czy telefonowanie to dziś faktycznie najczęściej wykonywana na nich czynność?

SPOSOBY KORZYSTANIA ZE SMARTFONÓW I TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH

Łącznie z telefonów komórkowych korzysta dziś 96% dorosłych Polaków. Zdecydowana większość używa smartfona (78%), a więcej niż co piąta osoba (22%) – klasycznego telefonu komórkowego. Przez ostatnie cztery lata znacznie przybyło użytkowników smartfonów (wzrost o 21 punktów procentowych) i jednocześnie ubyło posiadaczy klasycznych telefonów komórkowych (spadek o 21 punktów procentowych).

CBOS

RYS. 2. Odsetki badanych deklarujących korzystanie:



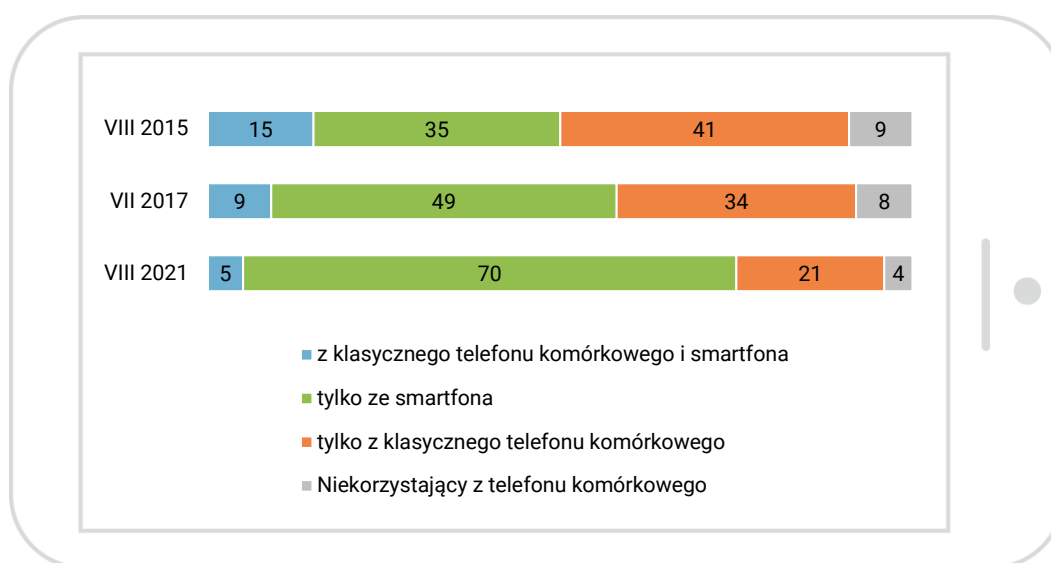
³ R. Ling, J. Donner, „Komórka. Komunikacja mobilna”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012, s. 67.

⁴ Zob. komunikat CBOS „Korzystanie z telefonów komórkowych”, wrzesień 2015 (oprac. M. Feliksiak).

Najwięcej respondentów korzysta wyłącznie ze smartfonów (70%). Do jednej piątej zmniejszył się odsetek korzystających tylko z klasycznych telefonów komórkowych (21%). Grupa użytkowników obu urządzeń jednocześnie (5%) również zmalała w porównaniu z poprzednim pomiarem. Odnotowujemy także dwukrotny spadek odsetka badanych niekorzystających z klasycznego telefonu komórkowego i smartfona w ogóle (4%).

CBOS

RYS. 3. Odsetki badanych deklarujących korzystanie:



Wybór mobilnego urządzenia służącego przede wszystkim do komunikacji jest silnie zdeterminowany wiekiem respondentów. Im młodszy użytkownicy, tym częściej posiadają smartfony, zaś im starsi, tym więcej wśród nich zwolenników klasycznych telefonów komórkowych. Warto jednak zauważyć, że tylko w grupie badanych 65+ jest mniej osób korzystających ze smartfona (36%) niż z telefonu komórkowego (64%).

TABELA 1

Wiek	Użytkownicy:	
	smartfona	klasycznego telefonu komórkowego
	w procentach	
18–24 lata	100	0
25–34	97	3
35–44	90	10
45–54	85	16
55–64	72	28
65 lat i więcej	36	64

Biorąc pod uwagę podział na grupy społeczne i zawodowe wśród użytkowników klasycznych telefonów komórkowych najwięcej jest emerytów (53%), rencistów (39%) i rolników (32%).

Natomiast wśród posiadaczy smartfonów najbardziej wyróżniają się uczniowie i studenci (100%), pracownicy administracyjno-biurowi (94%) oraz kadra i specjaliści z wyższym wykształceniem (93%). Korzystanie z urządzeń komunikacji mobilnej zależy od wykształcenia respondentów. Osoby z wykształceniem podstawowym lub gimnazjalnym (47%) i zasadniczym zawodowym (33%) częściej niż inni używają klasycznych telefonów komórkowych. Zaś osoby legitymujące się wykształceniem średnim (81%) lub wyższym (89%) są w znacznej większości posiadaczami smartfonów.

Użytkownicy telefonów komórkowych i smartfonów wykorzystują te urządzenia przede wszystkim do rozmów (99%) i komunikacji asynchronicznej przy użyciu SMS-ów (84%). Zdecydowana większość korzysta z funkcji aparatu fotograficznego (72%), możliwości przeglądania stron internetowych (63%) oraz zegarka i budzika (62%). Ponad połowa badanych używa komunikatorów typu Messenger, WhatsApp (58%), sprawdza pogodę (58%), korzysta z map lub nawigacji (55%), a także posługuje się mobilnym kalendarzem lub terminarzem (52%). Co drugi respondent za pośrednictwem swojego urządzenia wysyła i odbiera e-maile (51%), nagrywa filmy wideo (51%) oraz obsługuje swoje konta w serwisach społecznościowych (50%).

Posiadacze mobilnych telefonów wykorzystują je również do rozrywki – słuchają na nich muzyki (43%) i oglądają wideo (36%). Więcej niż co trzeci ankietowany załatwia różne sprawy przez internet przy użyciu telefonu, np. robi zakupy albo dokonuje rezerwacji (35%). Dość popularne wśród badanych są programy lojalnościowe, bony i zniżki w sklepach oraz korzystanie z funkcji edytowania plików i zdjęć (po 26%). Więcej niż co piąty posiadacz telefonu dokonuje płatności zbliżeniowych (22%) i gra w mobilne gry (21%). Do nieco mniej popularnych form wykorzystania telefonów należy czytanie na nich książek i innych plików tekstowych (20%), słuchanie radia (18%), sprawdzanie zanieczyszczenia powietrza (17%) oraz oglądanie telewizji (12%).

Możliwości urządzeń mobilnych poszerzają się z roku na rok. Podczas tegorocznego badania po raz pierwszy zapytaliśmy ankietowanych o to, czy korzystają z funkcji łączenia swoich telefonów z innymi urządzeniami np. ze smartwatchem/smartbandem, smart TV czy samochodem. Okazuje się, że 3 na 10 badanych wykorzystuje swój telefon do tego typu synchronizacji (29%). Aplikacje służące do monitorowania aktywności sportowych i zdrowotnych to kolejny przykład nowej formy wykorzystania telefonów, która cieszy się coraz większą popularnością (21%). Pandemia koronawirusa wymusiła na społeczeństwie konieczność pracy i edukacji zdalnej, co przełożyło się na korzystanie z programów do pracy i nauki online na telefonach (17%). Wśród nowych funkcji, o które zapytaliśmy użytkowników komórek i smartfonów, znalazła się również rządowa aplikacja mObywatel⁵, czyli cyfrowy portfel na dokumenty i usługi, w którym znajduje się m.in. wirtualny dowód osobisty, prawo jazdy, dowód rejestracyjny pojazdu, legitymacja szkolna i studencka, Karta Dużej Rodziny, bilety oraz Unijny Certyfikat COVID i recepty. Korzystanie z aplikacji mObywatel zadeklarowało 16% dorosłych Polaków.

⁵ Wcześniej mTożsamość

RYS. 4. Z jakich funkcji Pan(i) korzysta?

ODPOWIEDZI UŻYTKOWNIKÓW KLASYCZNYCH TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH I SMARTFONÓW (N=1115)



Wśród respondentów korzystających z największej liczby różnorodnych funkcji w telefonach znajdują się osoby młode, między 18 a 24 rokiem życia. Niezależnie od wieku kobiety częściej niż mężczyźni używają swoich smartfonów i telefonów komórkowych do rozmów za pośrednictwem komunikatorów typu Messenger i WhatsApp (o 12 punktów procentowych więcej niż mężczyźni) oraz do obsługi kont w serwisach społecznościowych (o 8 punktów procentowych więcej). Natomiast mężczyźni zdają się być bardziej praktyczni i częściej wykorzystują swoje telefony do łączenia się z innymi urządzeniami (o 12 punktów procentowych więcej niż kobiety) oraz do używania aplikacji mObywatel (o 7 punktów procentowych więcej).

Porównując funkcje wykorzystywane w telefonach komórkowych i w smartfonach widać znaczące różnice. Telefony komórkowe jako urządzenia z uproszczonym interfejsem i ograniczonymi możliwościami służą swoim posiadaczom przede wszystkim do dzwonienia (99%), wysyłania i odbierania SMS-ów (47%), a także do robienia zdjęć (17%), zastępują im zegarek lub budzik (14%) oraz kalendarz lub terminarz (8%). Wszelkie multimedialne, cyfrowe i zapośredniczone przez internet funkcje są zarezerwowane przede wszystkim dla posiadaczy smartfonów.

Warto zauważyć, że zainteresowanie wszystkimi funkcjami telefonów (z wyjątkiem dzwonienia) rośnie. Przez ostatnie cztery lata znacznie przybyło osób korzystających z komunikatorów typu Messenger i WhatsApp (wzrost aż o 29 punktów procentowych). Wyraźnie zwiększyło się również zainteresowanie aplikacjami pozwalającymi na obsługę kont w serwisach społecznościowych (wzrost o 21 punktów procentowych) oraz funkcją nawigacji i map w telefonach (wzrost o 19 punktów procentowych). Odnotowujemy także znaczący wzrost odsetka osób wykorzystujących w swoich urządzeniach internet do obsługi poczty e-mail (wzrost o 18 punktów procentowych), załatwiania różnych spraw, np. robienia zakupów (wzrost o 18 punktów procentowych) oraz do przeglądania stron internetowych (wzrost o 18 punktów procentowych). Istotnie zwiększyły się grupy badanych deklarujących korzystanie z płatności zbliżeniowych (wzrost o 17 punktów procentowych), oglądających i nagrywających wideo (wzrost odpowiednio o 17 i 15 punktów procentowych), a także sprawdzających prognozę pogody na swoich telefonach (wzrost o 15 punktów procentowych).

RYS. 5. Z jakich funkcji Pan(i) korzysta?

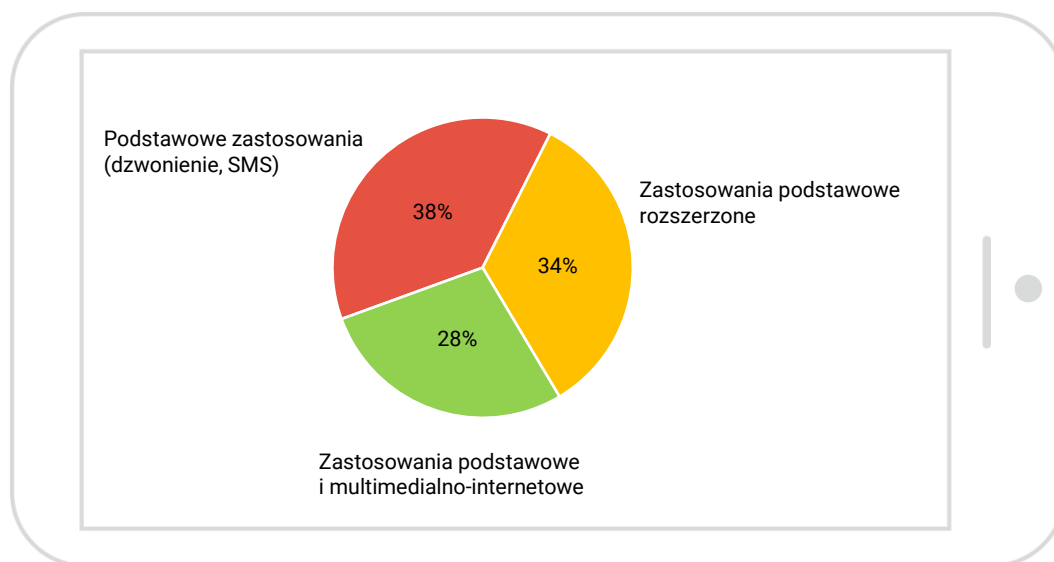


TABELA 2

Z jakich funkcji Pan(i) korzysta?	Odpowiedzi użytkowników klasycznych telefonów komórkowych i smartfonów		
	VIII 2015 (N=943)	VII 2017 (N=892)	VIII 2021 (N=1115)
	w procentach		
Dzwonienie – odbieranie i wykonywanie połączeń	100	100	99
Wysyłanie i odbieranie wiadomości SMS	78	78	84
Słuchanie muzyki	–	30	43
Słuchanie radia	–	11	18
Oglądanie wideo	20	19	36
Oglądanie telewizji	–	7	12
Przeglądanie stron internetowych, np. portali informacyjnych	37	45	63
Wysyłanie i odbieranie poczty e-mail	28	33	51
Obsługa konta w serwisach społecznościowych, np. na Facebooku, Twitterze	22	29	50
Korzystanie z komunikatorów, np. Messenger, WhatsApp	–	29	58
Robienie zdjęć	57	62	72
Nagrywanie wideo	31	36	51
Dyktafon – nagrywanie dźwięku	13	15	22
Nawigacja, mapy, informacje o trasie i odległościach	27	36	55
Gry	18	17	21
Czytanie książek i innych plików tekstowych	9	12	20
Edycja plików, np. tekstów, zdjęć	12	17	26
Płatności zbliżeniowe	5	5	22
Załatwianie różnych spraw przez internet, np. robienie zakupów, rezerwowanie biletów, hoteli	12	17	35
Korzystanie z programów lojalnościowych, zniżek i bonów w sklepach	–	12	26
Korzystanie z zegarka, budzika	53	57	62
Korzystanie z kalendarza, terminarza	44	50	52
Sprawdzanie prognozy pogody	28	43	58
Sprawdzanie zanieczyszczenia powietrza	–	9	17
Korzystanie z aplikacji sportowych i zdrowotnych	–	–	21
Łączenie z innymi urządzeniami (np. smartwatch/smartband, smartTV, samochód itp.)	–	–	29
Korzystanie z aplikacji mObywatel	–	–	16
Korzystanie z programów do zdalnej pracy lub nauki, np. Teams, Zoom itp.	–	–	17
Inne funkcje	3	1	2

RYS. 6. Sposób korzystania z telefonów mobilnych:

ODPOWIEDZI UŻYTKOWNIKÓW KLASYCZNYCH TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH I SMARTFONÓW
(N=1115)

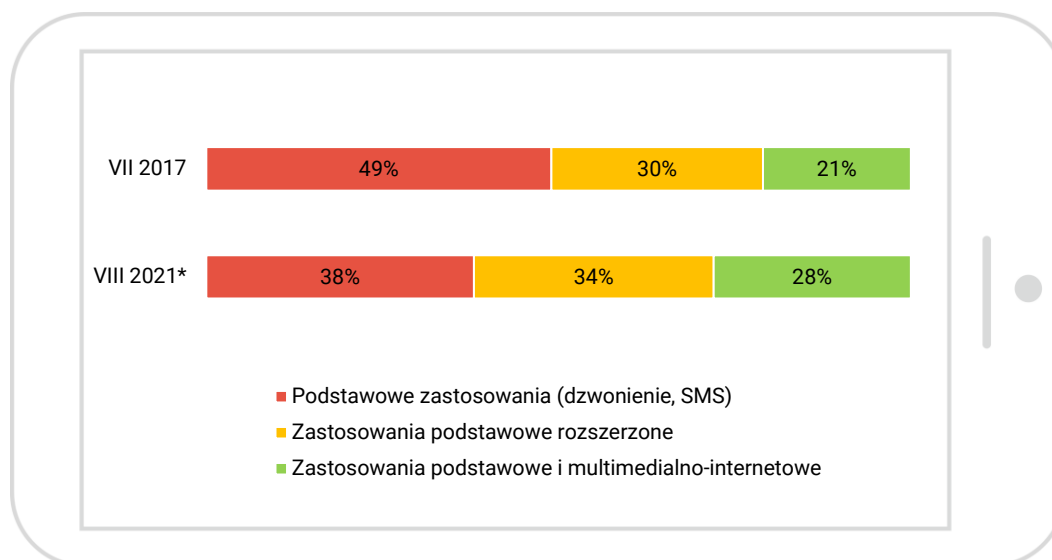


Ze względu na sposób korzystania ze smartfonów i klasycznych telefonów komórkowych ich użytkowników można podzielić na trzy grupy⁶, co wiąże się przede wszystkim z typem posiadanego urządzenia i jego technicznymi możliwościami. Najliczniejszą grupę stanowią osoby ograniczające swoje korzystanie z telefonu do dzwonienia i funkcji SMS (38%). Więcej niż co trzeci badany (34%) używa nie tylko funkcji podstawowych, ale wykorzystuje telefon również do robienia zdjęć, nagrywania wideo, nawigowania, sprawdzania pogody, jako kalendarza i budzika, a także do przeglądania internetu, mediów społecznościowych, poczty e-mail i rozmów za pośrednictwem komunikatorów. Ostatnią grupę stanowią respondenci, których styl korzystania to nie tylko zastosowania podstawowe i rozszerzone, ale także różne formy medialno-internetowe (28%). Wśród nich są funkcje rozrywkowe, związane z zainteresowaniami (słuchanie muzyki, oglądanie wideo, gry, czytanie książek i plików tekstowych, aplikacje sportowe i zdrowotne) oraz bardziej praktyczne (dyktafon, edycja plików, płatności zbliżeniowe, załatwianie spraw przez internet, praca lub nauka zdalna, łączenie z innymi urządzeniami oraz programy lojalnościowe).

⁶ Wykorzystano analizę skupień przeprowadzaną metodą k-średnich.

RYS. 7. Sposób korzystania z telefonów mobilnych:

ODPOWIEDZI UŻYTKOWNIKÓW KLASYCZNYCH TELEFONÓW KOMÓRKOWYCH I SMARTFONÓW



* Wzięto pod uwagę dodatkowe funkcje telefonów: korzystanie z aplikacji sportowych i zdrowotnych, łączenie z innymi urządzeniami, korzystanie z aplikacji mObywatel, korzystanie z programów do zdalnej pracy lub nauki

Porównując trzy sposoby korzystania z telefonów z wynikami z poprzedniego pomiaru warto zauważyć, że rozłożenie procentowe w poszczególnych grupach stało się bardziej równomierne. Zmniejszył się odsetek osób wykorzystujących tylko podstawowe zastosowania telefonu (spadek o 11 punktów procentowych) i jednocześnie zwiększył odsetek użytkowników multimedialno-internetowych (wzrost o 7 punktów procentowych) oraz korzystających z podstawowych i rozszerzonych funkcji (wzrost o 4 punkty procentowe). Te zmiany świadczą o poszerzaniu wykorzystania funkcji smartfonów i telefonów komórkowych w życiu codziennym Polaków.

NADUŻYWANIE SMARTFONÓW

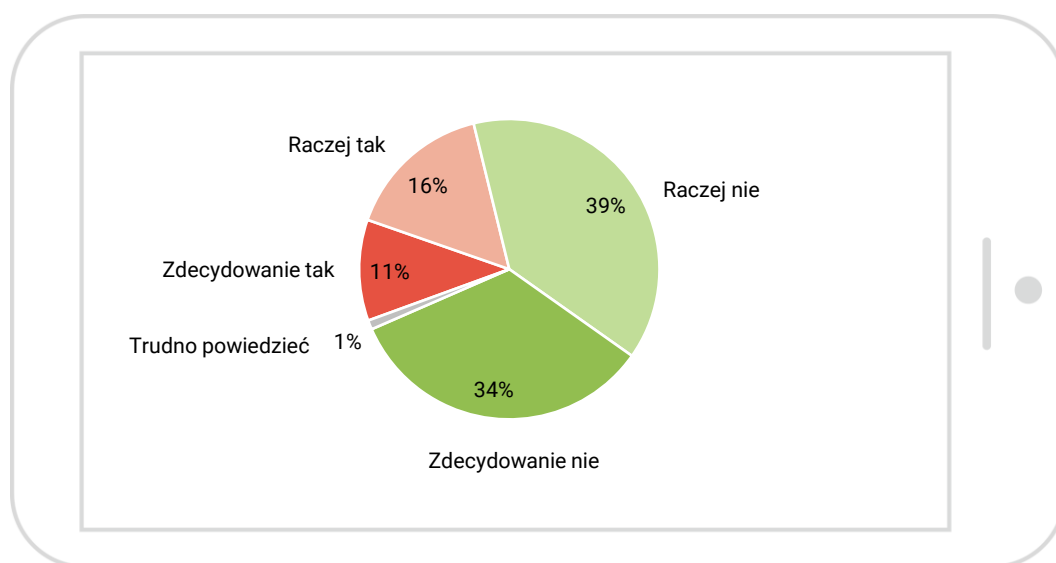
Z roku na rok przybywa użytkowników smartfonów – gadżetów, które łączą w sobie znacznie więcej funkcji niż telefony komórkowe. Te inteligentne urządzenia oferują swoim posiadaczom szerszy wachlarz zastosowań w życiu codziennym, a także są znacznie bardziej absorbujące – czasem wręcz

uzależniające⁷. Nadmierne korzystanie ze smartfonów zalicza się do nałogów behawioralnych⁸. Chociaż Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) jeszcze nie wpisała uzależnienia od telefonów na listę chorób, coraz więcej mówi się o negatywnych konsekwencjach nadużywania tych urządzeń, ich właściwościach rozpraszających, złym wpływie na zdrowie i konieczności świadomego ograniczania ich użytkowania. Już po raz drugi⁹ zapytaliśmy ankietowanych o samoocenę w kwestii korzystania ze smartfonów.

CBOS

RYS. 8. Czy uważa Pan(i), że korzysta Pan(i) za dużo ze smartfona do przeglądania internetu, portali społecznościowych, aplikacji?

ODPOWIEDZI UŻYTKOWNIKÓW SMARTFONÓW (N=863)



Więcej niż jedna czwarta użytkowników smartfonów uważa, że na korzystanie z nich poświęca za dużo czasu (27%). W sposób zdecydowany wypowiada się tak o sobie 11% respondentów. Najczęściej są to uczniowie i studenci (24%), pracownicy administracyjno-biurowi (16%) oraz osoby z wyższym (15%) lub średnim wykształceniem (12%). Częściej taką opinię o sobie wyrażają kobiety (12%) niż mężczyźni (9%).

⁷ M. Spitzer, „Epidemia smartfonów. Czy jest zagrożeniem dla zdrowia, edukacji i społeczeństwa?”, Wydawnictwo Dobra Literatura, Warszawa 2021, s. 114.

⁸ P. Izdebski, M. Kotyśko, „Problemowe korzystanie z nowych mediów”, (w:) B. Habrat (red.), „Zaburzenia uprawiania hazardu i inne tak zwane nałogi behawioralne”, Instytut Psychiatrii i Neurologii, Warszawa 2016, s. 251.

⁹ Zob. komunikat CBOS „(Nad)używanie smartfonów”, listopad 2018 (oprac. M. Bożewicz, M. Omyła-Rudzka).

TABELA 3

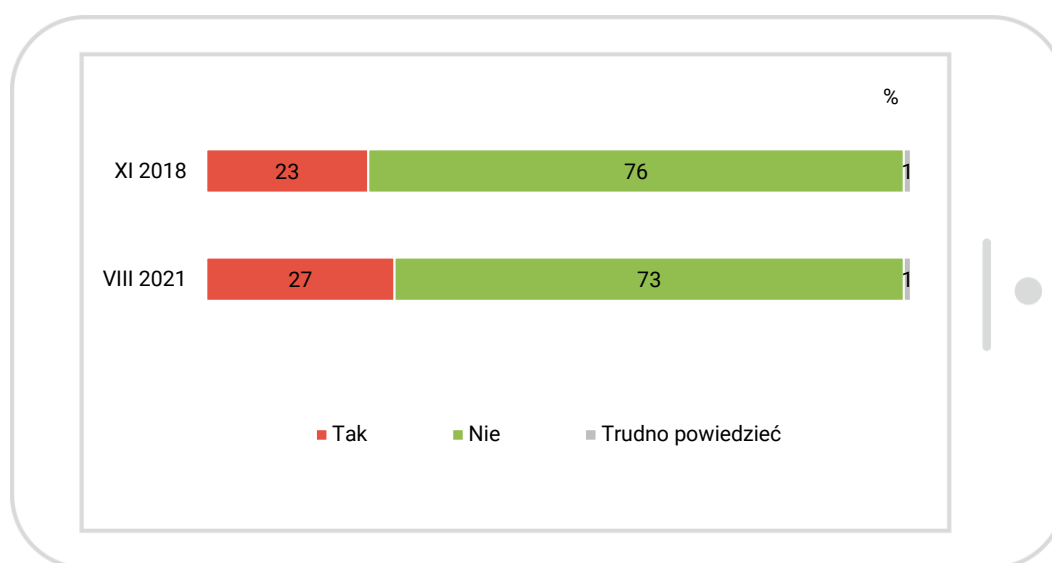
Wiek	Czy uważa Pan(i), że korzysta Pan(i) za dużo ze smartfona do przeglądania internetu, portali społecznościowych, aplikacji?		
	Tak	Nie	Trudno powiedzieć
	w procentach		
18–24 lata	37	63	0
25–34	36	64	1
35–44	20	80	0
45–54	14	84	2
55–64	5	95	0
65 lat i więcej	5	91	5

Nadużywanie smartfonów według własnej oceny jest zależne od wieku badanych. Im młodszy respondenci, tym częściej uważają, że korzystają ze swojego smartfona za dużo i odwrotnie – im są starsi, tym rzadziej deklarują nadmierne użytkowanie. Więcej niż co trzeci ankietowany w wieku 18–24 lata uważa, że zbyt często sięga po swoje urządzenie (37%).

CBOS

RYS. 9. Czy uważa Pan(i), że korzysta Pan(i) za dużo ze smartfona do przeglądania internetu, portali społecznościowych, aplikacji?

ODPOWIEDZI UŻYTKOWNIKÓW SMARTFONÓW



W porównaniu z poprzednim pomiarem odnotowujemy wzrost odsetka osób deklarujących, że generalnie za dużo używają smartfonów do różnych czynności (o 4 punkty procentowe). Choć badani, którzy – według własnej oceny – nie korzystają z tych urządzeń zbyt często, stanowią większość, tendencja spadkowa w tej grupie może niepokoić – zwłaszcza, że dotyczy przede wszystkim młodzieży.



Telefony komórkowe w większości zastąpiły telefony stacjonarne, a proces upowszechniania się smartfonów spowodował, że korzystający z nich Polacy są nie tylko w ciągłym kontakcie, ale i nieustannie online. Wszechobecność telefonów komórkowych i smartfonów sprawiła, że wpisały się one jako stały element życia codziennego, który zmienia społeczną rzeczywistość. Wraz z upływem czasu pojawiają się nowe funkcje i możliwości wykorzystania tych urządzeń, a istniejące wcześniej popularyzują się i coraz więcej osób z nich korzysta. Poszerzające się spektrum ich zastosowania pozwala na wyróżnienie różnych stylów posługiwania się telefonami, które ewoluują wraz z upływem czasu. Wśród użytkowników wyróżniają się przede wszystkim osoby młode – wykorzystujące smartfony w sposób najbardziej wszechstronny. Ta grupa również – według własnej oceny – nadużywa tych urządzeń, co niestety może stanowić powód do niepokoju i wymaga monitorowania.

Opracowała

Edyta Umańska

TABELA 1

		Odpowiedzi badanych deklarujących korzystanie:				Liczba osób
		tylko ze smartfona	tylko z klasycznego telefonu komórkowego	z klasycznego telefonu komórkowego i smartfona	Niekorzystający z telefonu komórkowego	
		%	%	%	%	
Ogółem		70	21	5	4	1156
Płeć	Mężczyźni	68	23	6	3	542
	Kobiety	73	20	4	4	614
Wiek	18–24 lata	96		4		116
	25–34	93	3	3	1	199
	35–44	84	10	6		223
	45–54	78	15	6	1	174
	55–64	65	27	5	3	188
	65 lat i więcej	28	56	4	13	256
Miejsce zamieszkania	Wieś	64	26	6	4	473
	Miasto do 19 999	69	26	3	3	158
	20 000 – 99 999	75	16	5	3	241
	100 000 – 499 999	75	18	5	2	170
	500 000 i więcej mieszk.	81	12	4	3	114
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	36	47	3	14	193
	Zasadnicze zawodowe	57	33	6	4	258
	Średnie	81	14	5	1	372
	Wyższe	89	6	5	0	333
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	93	2	4		144
	Średni personel, technicy	89	3	8		47
	Pracownicy adm.-biurowi	94	3	3		85
	Pracownicy usług	86	7	7		76
	Robotnicy wykwalifikowani	86	10	5		115
	Robotnicy niewykwalifik.	76	16	6	2	44
	Rolnicy	61	32	4	3	55
	Pracujący na własny rach.	85	5	8	1	64
	Bezrobotni	80	9	7	4	20
	Emeryci	33	53	4	10	312
	Renciści	45	39	8	8	55
	Uczniowie i studenci	100				53
	Gospodynie domowe i inni	87	9	2	1	85
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	88	7	4		157
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	91	6	3		100
	sekt. prywat. poza rolnict.	88	5	6	1	317
	prywatnym gosp. rolnym	61	29	8	2	60
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	74	20	3	3	91
	Od 1000 zł do 1499 zł	60	29	3	7	166
	Od 1500 zł do 1999 zł	61	30	4	5	187
	Od 2000 zł do 2999 zł	73	20	6	1	159
	3000 zł i więcej	83	6	10	1	168
Ocena własnych war. mater.	Złe	69	25	2	4	70
	Średnie	64	26	4	5	435
	Dobre	75	18	5	2	651
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	45	50	2	2	46
	Raz w tygodniu	60	31	5	4	440
	1–2 razy w miesiącu	75	16	5	4	119
	Kilka razy w roku	79	14	4	3	251
	W ogóle nie uczestniczy	80	12	5	4	270
Poglądy polityczne	Lewica	81	13	5	1	236
	Centrum	78	16	5	1	284
	Prawica	60	28	5	6	393
	Trudno powiedzieć	65	27	3	4	192

TABELA 2

		Z jakich funkcji Pan(i) korzysta?								Liczba osób
		Dzwonienie	SMS	Słuchanie muzyki	Słuchanie radia	Oglądanie wideo	Oglądanie TV	Przeglądanie stron www	Poczta e-mail	
		%	%	%	%	%	%	%	%	
Ogółem		99	84	43	18	36	12	63	51	1115
Płeć	Mężczyźni	98	84	42	18	39	12	62	52	525
	Kobiety	99	84	45	18	34	11	64	51	590
Wiek	18–24 lata	98	100	89	20	74	21	90	85	116
	25–34	99	99	64	27	55	19	87	75	198
	35–44	99	93	57	20	45	14	80	68	223
	45–54	99	90	41	20	33	10	68	50	173
	55–64	100	79	24	16	21	8	47	30	182
	65 lat i więcej	98	54	6	6	5	2	21	14	224
Miejsce zamieszkania	Wieś	99	81	38	18	30	11	56	43	452
	Miasto do 19 999	98	80	32	14	33	9	59	43	153
	20 000 – 99 999	98	88	53	21	37	12	70	62	233
	100 000 – 499 999	99	89	49	15	43	12	67	59	166
	500 000 i więcej mieszk.	97	90	52	19	51	14	77	63	111
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	98	54	23	7	15	6	35	19	166
	Zasadnicze zawodowe	99	78	25	12	19	6	43	25	248
	Średnie	99	92	53	22	44	14	72	61	369
	Wyższe	99	95	57	22	50	15	83	77	331
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	99	96	62	23	58	14	91	85	144
	Średni personel, technicy	100	98	56	30	56	17	85	75	47
	Pracownicy adm.-biurowi	98	97	59	23	48	24	83	81	85
	Pracownicy usług	99	94	59	24	52	10	74	63	76
	Robotnicy wykwalifikowani	97	95	54	25	39	15	75	56	115
	Robotnicy niewykwalifik.	100	96	52	20	39	18	77	58	43
	Rolnicy	100	75	27	14	27	8	53	30	53
	Pracujący na własny rach.	98	96	47	30	44	11	76	66	64
	Bezrobotni	100	89	46	3	16	14	69	46	20
	Emeryci	98	58	8	7	8	3	24	14	282
	Renciści	100	70	24	7	9	2	34	17	50
	Uczniowie i studenci	97	100	98	16	85	27	91	87	53
	Gospodynie domowe i inni	100	95	58	21	39	12	77	55	84
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	99	97	50	21	40	13	75	67	157
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	99	91	69	26	52	17	85	79	100
	sekt. prywat. poza rolnict.	99	97	57	24	51	16	83	70	314
	prywatnym gosp. rolnym	98	82	36	22	35	9	58	35	59
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	100	80	46	18	34	20	63	43	89
	Od 1000 zł do 1499 zł	99	75	38	18	29	11	54	42	155
	Od 1500 zł do 1999 zł	100	78	30	14	29	10	52	41	178
	Od 2000 zł do 2999 zł	99	89	46	20	42	9	66	57	157
	3000 zł i więcej	97	94	57	26	55	17	85	76	167
Ocena własnych war. mater.	Złe	98	71	50	28	42	18	54	43	67
	Średnie	99	82	38	15	30	10	57	44	411
	Dobre	99	87	46	18	39	12	68	57	637
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	94	62	28	17	26	10	45	39	45
	Raz w tygodniu	100	77	35	17	30	12	52	42	423
	1–2 razy w miesiącu	99	89	39	14	34	6	63	48	115
	Kilka razy w roku	98	92	49	21	40	13	74	60	243
	W ogóle nie uczestniczy	98	90	56	18	44	11	74	61	260
Poglądy polityczne	Lewica	99	90	48	22	44	16	73	60	233
	Centrum	99	88	51	22	40	12	69	59	279
	Prawica	98	79	36	14	33	11	57	44	368
	Trudno powiedzieć	99	79	41	13	25	6	56	43	184

TABELA 2 cd.

		Z jakich funkcji Pan(i) korzysta?							Liczba osób
		Serwisy społecznościowe	Komunikatory	Robienie zdjęć	Nagrywanie wideo	Dyktafon	Nawigacja, mapy	Gry	
		%	%	%	%	%	%	%	
Ogółem		50	58	72	51	22	55	21	1115
Płeć	Mężczyźni	46	52	69	48	20	57	21	525
	Kobiety	54	64	75	53	23	54	21	590
Wiek	18–24 lata	91	90	93	82	37	83	57	116
	25–34	83	87	88	73	31	84	32	198
	35–44	67	72	85	63	27	70	26	223
	45–54	44	61	82	53	22	56	19	173
	55–64	26	39	64	35	18	39	7	182
	65 lat i więcej	9	16	33	15	4	14	3	224
Miejsce zamieszkania	Wieś	47	51	67	44	19	50	18	452
	Miasto do 19 999	43	51	68	46	17	47	17	153
	20 000 – 99 999	58	66	78	59	23	62	23	233
	100 000 – 499 999	50	63	75	57	26	60	23	166
	500 000 i więcej mieszk.	58	74	83	59	31	67	34	111
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	29	31	43	25	10	23	16	166
	Zasadnicze zawodowe	32	38	59	29	10	35	8	248
	Średnie	58	66	80	61	24	64	28	369
	Wyższe	66	79	87	69	34	77	28	331
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	73	85	94	75	41	86	35	144
	Średni personel, technicy	63	69	91	66	29	79	29	47
	Pracownicy adm.-biurowi	73	83	90	76	27	72	35	85
	Pracownicy usług	67	71	78	63	31	72	18	76
	Robotnicy wykwalifikowani	60	67	81	59	25	67	27	115
	Robotnicy niewykwalifik.	65	75	87	63	25	69	36	43
	Rolnicy	38	40	53	30	6	33	13	53
	Pracujący na własny rach.	52	67	90	62	23	82	9	64
	Bezrobotni	50	57	82	48	19	44	27	20
	Emeryci	12	20	39	17	6	17	4	282
	Renciści	28	29	52	17		27	4	50
	Uczniowie i studenci	91	93	94	90	44	83	65	53
	Gospodynie domowe i inni	67	77	87	61	24	62	22	84
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	60	75	85	62	29	67	27	157
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	69	77	89	77	38	77	35	100
	sekt. pryw. poza rolnict.	68	74	88	67	29	80	27	314
	prywatnym gosp. rolnym	39	46	62	39	10	40	13	59
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	56	61	81	53	20	50	26	89
	Od 1000 zł do 1499 zł	46	51	64	45	15	40	18	155
	Od 1500 zł do 1999 zł	41	47	66	40	16	43	17	178
	Od 2000 zł do 2999 zł	48	60	78	58	23	63	22	157
	3000 zł i więcej	63	76	93	70	37	81	30	167
Ocena własnych war. mater.	Złe	45	50	72	49	25	46	22	67
	Średnie	43	51	65	46	17	46	18	411
	Dobre	56	63	77	54	24	62	23	637
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	34	46	54	33	14	44	12	45
	Raz w tygodniu	40	49	64	44	20	45	14	423
	1–2 razy w miesiącu	48	56	78	56	20	61	23	115
	Kilka razy w roku	57	64	81	58	25	65	25	243
	W ogóle nie uczestniczy	65	71	78	57	24	64	30	260
Poglądy polityczne	Lewica	58	66	79	58	25	65	25	233
	Centrum	59	68	80	61	26	65	26	279
	Prawica	41	49	67	46	19	48	16	368
	Trudno powiedzieć	50	53	63	40	16	45	18	184

TABELA 2 cd.

		Z jakich funkcji Pan(i) korzysta?							Liczba osób
		Czytanie książek	Edycja plików, zdjęć	Płatności zbliżeniowe	Zakupy i rezerwacje przez internet	Programy lojalnościowe, zniżki	Zegarek, budzik	Kalendarz, terminarz	
		%	%	%	%	%	%	%	
Ogółem		20	26	22	35	26	62	52	1115
Płeć	Mężczyźni	20	24	25	35	23	59	51	525
	Kobiety	20	29	19	35	30	65	53	590
Wiek	18–24 lata	52	54	49	68	50	89	76	116
	25–34	31	36	41	55	41	82	72	198
	35–44	21	35	22	44	37	76	66	223
	45–54	16	24	17	31	23	66	50	173
	55–64	10	17	8	19	13	49	43	182
	65 lat i więcej	3	4	5	6	5	24	16	224
Miejsce zamieszkania	Wieś	17	26	16	29	22	59	44	452
	Miasto do 19 999	16	19	18	28	23	54	46	153
	20 000 – 99 999	25	27	26	37	27	67	62	233
	100 000 – 499 999	21	25	29	40	32	62	59	166
	500 000 i więcej mieszk.	26	38	29	53	38	74	58	111
Wysztalcenie	Podstawowe/gimnazjalne	10	9	11	14	11	36	23	166
	Zasadnicze zawodowe	8	13	11	13	7	46	35	248
	Średnie	24	33	25	40	32	69	61	369
	Wyższe	30	38	32	55	42	79	69	331
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	41	38	37	61	44	85	75	144
	Średni personel, technicy	26	38	27	52	39	76	72	47
	Pracownicy adm.-biurowi	20	42	35	52	45	83	78	85
	Pracownicy usług	22	35	33	39	29	67	58	76
	Robotnicy wykwalifikowani	23	30	25	33	26	74	61	115
	Robotnicy niewykwalifik.	29	33	25	34	26	68	58	43
	Rolnicy	10	18	9	21	12	48	27	53
	Pracujący na własny rach.	20	31	19	53	31	74	67	64
	Bezrobotni	25	17	5	29	6	74	41	20
	Emeryci	5	7	5	8	7	29	21	282
	Renciści	4	7	4	4	10	40	26	50
	Uczniowie i studenci	57	56	53	74	58	91	79	53
	Gospodynie domowe i inni	12	29	25	39	32	72	60	84
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	24	30	24	44	31	70	61	157
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	26	50	48	60	47	85	82	100
	sekt. prywat. poza rolnict.	29	34	29	46	35	78	67	314
	prywatnym gosp. rolnym	14	22	6	28	18	51	36	59
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	18	25	20	33	26	63	47	89
	Od 1000 zł do 1499 zł	16	25	15	28	25	60	45	155
	Od 1500 zł do 1999 zł	14	14	14	28	21	51	40	178
	Od 2000 zł do 2999 zł	23	27	22	35	23	65	55	157
	3000 zł i więcej	32	43	45	66	41	83	78	167
Ocena własnych war. mater.	Złe	18	20	20	26	24	52	49	67
	Średnie	14	22	17	30	20	56	44	411
	Dobre	24	30	25	39	30	67	57	637
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	13	21	15	29	15	49	44	45
	Raz w tygodniu	15	22	14	26	19	54	43	423
	1–2 razy w miesiącu	20	23	20	36	33	66	52	115
	Kilka razy w roku	23	27	27	43	33	71	59	243
	W ogóle nie uczestniczy	26	34	30	43	31	68	60	260
Poglądy polityczne	Lewica	26	34	32	45	34	70	63	233
	Centrum	23	32	23	39	30	69	59	279
	Prawica	16	22	20	30	22	56	44	368
	Trudno powiedzieć	14	18	13	25	21	56	44	184

TABELA 2 cd.

		Z jakich funkcji Pan(i) korzysta?							Liczba osób
		Pogoda	Zanieczyszczenie powietrza	Aplikacje sportowe i zdrowotne	Łączenie z innymi urządzeniami	mObywatel	Programy do pracy zdalnej lub nauki	Inne funkcje	
		%	%	%	%	%	%	%	
Ogółem		58	17	21	29	16	17	2	1115
Płeć	Mężczyźni	56	15	23	35	20	17	2	525
	Kobiety	59	18	19	23	13	17	2	590
Wiek	18–24 lata	85	23	45	60	22	49	5	116
	25–34	76	21	28	48	24	21	2	198
	35–44	71	17	27	39	20	22	2	223
	45–54	62	21	23	20	18	16	2	173
	55–64	48	17	11	15	14	6	1	182
	65 lat i więcej	19	8	5	5	4	2	1	224
Miejsce zamieszkania	Wieś	51	12	17	25	12	13	0	452
	Miasto do 19 999	52	17	20	25	12	15	3	153
	20 000 – 99 999	66	19	22	30	20	22	2	233
	100 000 – 499 999	65	24	29	34	21	16	3	166
	500 000 i więcej mieszk.	66	23	26	42	27	28	6	111
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	29	6	9	11	5	10		166
	Zasadnicze zawodowe	37	9	9	14	6	4	1	248
	Średnie	68	21	27	35	18	18	2	369
	Wyższe	76	24	30	44	29	29	4	331
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	85	26	38	50	36	41	4	144
	Średni personel, technicy	74	26	34	49	23	15	5	47
	Pracownicy adm.-biurowi	75	18	27	35	24	21	3	85
	Pracownicy usług	70	14	27	35	15	18	2	76
	Robotnicy wykwalifikowani	63	16	22	33	20	12	1	115
	Robotnicy niewykwalifik.	67	16	15	31	23	17	2	43
	Rolnicy	38	9	13	17	2	6		53
	Pracujący na własny rach.	78	31	27	46	31	19	5	64
	Bezrobotni	51	17	15	22		10	2	20
	Emeryci	24	9	5	5	5	1	0	282
	Renciści	39	9	10	2				50
	Uczniowie i studenci	90	23	57	69	22	67	7	53
	Gospodynie domowe i inni	64	22	19	31	11	18	1	84
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	68	16	26	31	27	22	2	157
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	81	24	35	47	31	31	3	100
	sekt. pryw. poza rolnict.	74	22	29	43	25	21	4	314
	prywatnym gosp. rolnym	47	12	10	22	2	7	2	59
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	62	19	22	23	8	15		89
	Od 1000 zł do 1499 zł	49	15	17	21	9	16		155
	Od 1500 zł do 1999 zł	47	18	14	20	13	14	2	178
	Od 2000 zł do 2999 zł	62	17	24	31	20	14	2	157
	3000 zł i więcej	83	27	38	54	35	31	5	167
Ocena własnych war. mater.	Złe	54	17	24	25	8	22	4	67
	Średnie	51	17	20	23	13	12	1	411
	Dobre	62	17	22	33	20	20	2	637
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	46	20	22	24	19	20		45
	Raz w tygodniu	50	14	17	21	13	13	1	423
	1–2 razy w miesiącu	62	16	29	31	15	17		115
	Kilka razy w roku	64	17	22	34	20	20	2	243
	W ogóle nie uczestniczy	66	22	24	36	19	20	4	260
Poglądy polityczne	Lewica	67	22	25	36	20	20	4	233
	Centrum	65	19	22	32	20	21	1	279
	Prawica	52	15	22	26	14	14	2	368
	Trudno powiedzieć	48	14	16	22	9	12	1	184

TABELA 3

		Czy uważa Pan(i), że korzysta Pan(i) za dużo ze smartfona do przeglądania internetu, portali społecznościowych, aplikacji?					Liczba osób
		Zdecydowanie tak	Raczej tak	Raczej nie	Zdecydowanie nie	Trudno powiedzieć	
		%	%	%	%	%	
Ogółem		11	16	39	34	1	863
Płeć	Mężczyźni	9	18	41	32	0	395
	Kobiety	12	15	36	35	2	468
Wiek	18–24 lata	22	16	45	17		116
	25–34	12	25	38	25	1	190
	35–44	11	21	38	28	1	198
	45–54	7	10	38	44	1	146
	55–64	5	9	37	48	1	131
	65 lat i więcej	5	6	37	51	1	81
Miejsce zamieszkania	Wieś	8	16	37	39	0	328
	Miasto do 19 999	11	22	35	29	3	111
	20 000 – 99 999	12	13	46	29	0	193
	100 000 – 499 999	14	20	34	29	2	135
	500 000 i więcej mieszk.	12	12	39	37		97
Wykształcenie	Podstawowe/gimnazjalne	4	3	44	49		76
	Zasadnicze zawodowe	3	11	37	49	1	164
	Średnie	12	19	40	29	1	316
	Wyższe	15	20	37	26	2	308
Grupa społeczna i zawodowa	Kadra kier., spec. z wyższym wyksz.	14	18	44	22	2	138
	Średni personel, technicy	10	24	32	35		46
	Pracownicy adm.-biurowi	16	20	34	27	3	82
	Pracownicy usług	10	13	45	32		70
	Robotnicy wykwalifikowani	9	20	36	35		104
	Robotnicy niewykwalifik.	6	15	52	27		36
	Rolnicy	5	15	27	53		35
	Pracujący na własny rach.	6	20	36	38		59
	Bezrobotni	4	22	54	21		18
	Emeryci	4	6	39	49	2	116
	Renciści	3	7	30	60		29
	Uczniowie i studenci	24	14	54	8		53
	Gospodynie domowe i inni	14	18	26	41	2	76
Pracuje w:	inst. państw., publicznej	8	16	41	34	1	145
	spółce właścicieli prywatnych i państwa	16	16	41	26	1	93
	sekt. prywat. poza rolnict.	13	20	38	29	0	296
	prywatnym gosp. rolnym	4	17	29	49		41
Dochody na jedną osobę	Do 999 zł	4	14	41	40	2	71
	Od 1000 zł do 1499 zł	8	18	36	38		106
	Od 1500 zł do 1999 zł	10	12	43	32	3	122
	Od 2000 zł do 2999 zł	10	21	43	27		125
	3000 zł i więcej	13	17	34	35		156
Ocena własnych war. mater.	Złe	16	12	41	30		48
	Średnie	8	16	38	37	1	296
	Dobre	12	17	38	32	1	519
Udział w prakt. religijnych	Kilka razy w tygodniu	10	12	26	52		22
	Raz w tygodniu	10	14	36	39	0	286
	1–2 razy w miesiącu	15	9	42	33	1	96
	Kilka razy w roku	7	25	40	27	1	208
	W ogóle nie uczestniczy	12	14	40	33	1	227
Poglądy polityczne	Lewica	10	22	35	33	1	202
	Centrum	13	14	43	29	0	234
	Prawica	10	17	38	34	0	256
	Trudno powiedzieć	9	12	37	41	1	131