



Młodzież 2010

Plany, dążenia i aspiracje

Materialne warunki życia i dostęp
do technologii informacyjnej

Znajomości języków obcych

Barbara Badora, CBOS

PLANY, DAŻENIA I ASPIRACJE ŻYCIOWE MŁODZIEŻY

Cele i dążenia życiowe 2010

Ludzie mają w życiu różne cele i dążenia. Które z poniższych celów są najważniejsze dla Ciebie?



Procenty nie sumują się do 100, ponieważ respondenci mogli wybrać trzy cele.
Badanie KBPN

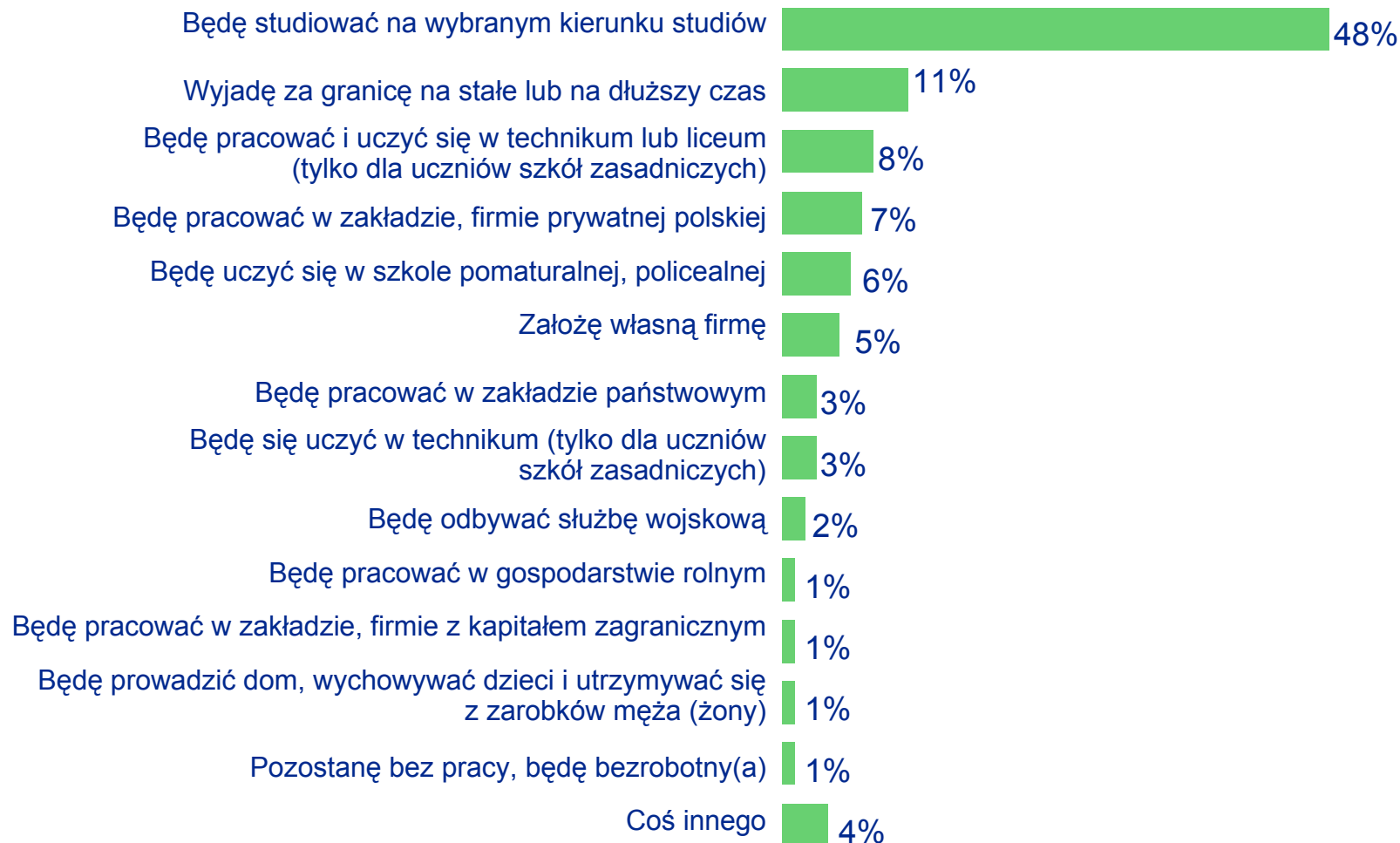
Cele i dążenia życiowe – porównanie wyników badań z lat 1994 – 2010

Ludzie mają w życiu różne cele i dążenia. Które z poniższych celów są najważniejsze dla Ciebie?	Badania statutowe CBOS			Badania KBPN		
	1994	1996	1998	2003	2008	2010
	w procentach					
Miłość, przyjaźń	39	41	35	46	55	50
Udane życie rodzinne, dzieci	48	50	57	50	54	49
Ciekawa praca, zgodna z Twoimi zainteresowaniami	52	43	42	43	40	39
Osiągnięcie wysokiej pozycji zawodowej, zrobienie kariery	19	28	33	34	33	34
Zdobycie majątku, osiągnięcie wysokiej pozycji materialnej	25	26	27	24	26	30
Spokojne życie bez kłopotów, konfliktów	34	30	31	26	28	29
Życie barwne, pełne rozrywek, bogate życie towarzyskie	17	16	19	21	15	17
Udane życie seksualne	9	9	10	9	9	12
Bycie użytecznym dla innych, „życie dla innych”	15	13	11	9	8	9
Osiągnięcie sukcesu w dziedzinie nauki lub sztuki	7	9	7	11	8	7
Życie zgodne z zasadami religijnymi	10	10	10	7	8	6
Niezależność w pracy	10	10	6	6	6	5
Zdobycie władzy politycznej – możliwość wywierania wpływu na życie społeczne i polityczne kraju	1	1	1	2	1	2
Możliwość podejmowania ważnych decyzji w sferze gospodarczej	1	2	1	1	1	1
Inne	1	2	1	1	0	1

Procenty nie sumują się do 100, ponieważ respondenci mogli wybrać trzy cele

Plany dotyczące dalszej drogi po ukończeniu szkoły ponadgimnazjalnej

W przyszłym roku kończysz szkołę, przed Tobą problem: co dalej? Jak sądzisz, co będziesz robił(a) po ukończeniu szkoły, do której uczęszczasz?

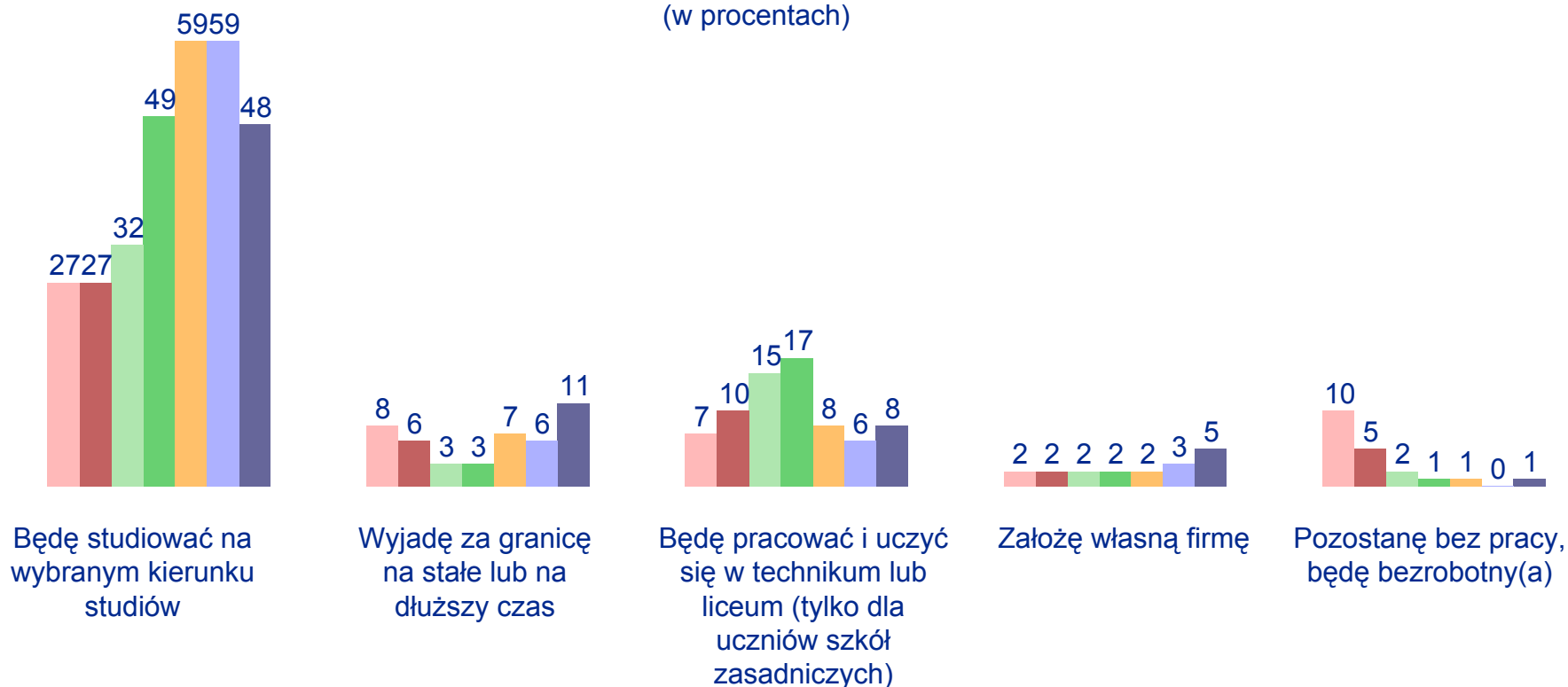


Plany dotyczące dalszej drogi po ukończeniu szkoły ponadgimnazjalnej – najważniejsze zmiany od 1992 roku

W przyszłym roku kończysz szkołę, przed Tobą problem: co dalej? Jak sądzisz, co będziesz robił(a) po ukończeniu szkoły, do której uczęszczasz?

1992* 1994* 1996* 1998* 2003** 2008** 2010**

(w procentach)



Ocena szans i możliwości na rynku pracy

Czynniki decydujące o znalezieniu pracy

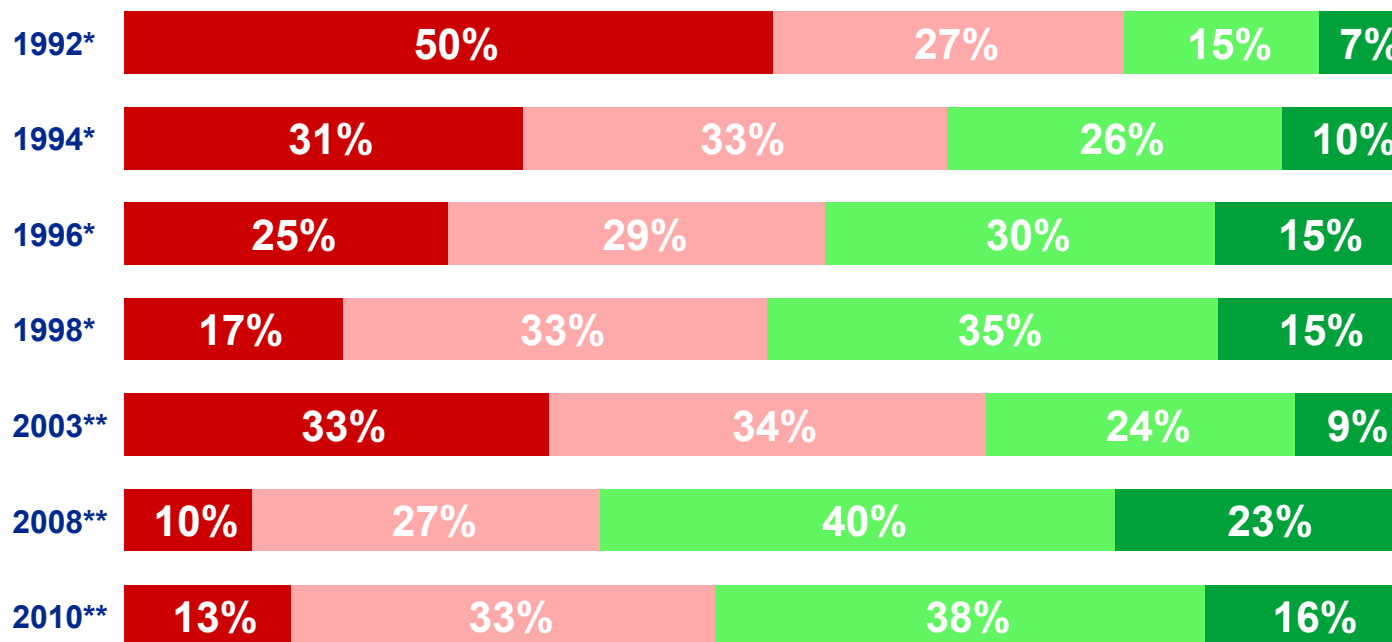
Co, Twoim zdaniem, decyduje o tym, że po ukończeniu szkoły można znaleźć pracę?	Badania statutowe CBOS			Badania KBPN		
	1994	1996	1998	2003	2008	2010
	w procentach					
Znajomości, układy	42	41	40	55	40	50
Rodzaj zawodu, który się zdobyło	53	54	54	40	52	49
Znajomość języków obcych	56	62	62	65	60	48
Inteligencja, zdolności	39	40	48	45	46	43
Odwaga, przedsiębiorczość	24	27	24	23	28	22
Szczyście, przypadek	16	15	11	13	13	15
Wielkość miejscowości, w której się mieszka	9	10	10	9	10	12
Region, województwo, w którym się mieszka	12	14	13	11	9	9
Spryt, cwaniactwo	11	8	7	8	8	8
Wdzięk, urok osobisty	7	6	5	6	7	5
Coś innego	1	1	1	2	1	2

Procenty nie sumują się do 100, ponieważ respondenci mogli wskazywać różne czynniki

Poczucie zagrożenia bezrobociem

Czy Ty osobiście czujesz się zagrożony(a) bezrobociem?

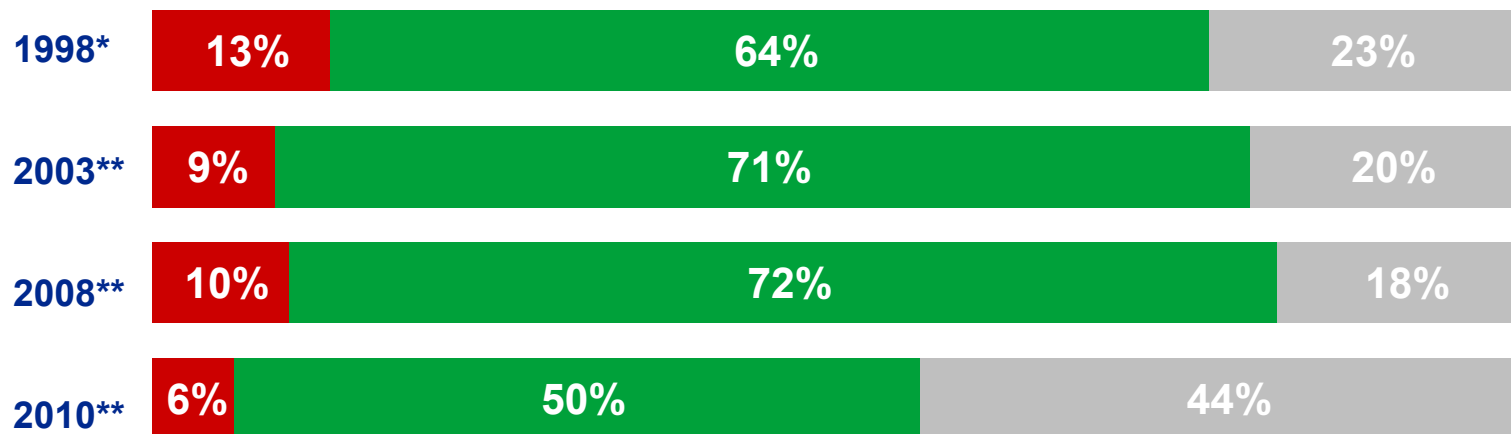
■ Tak, bardzo obawiam się, że nie znajdę pracy
 ■ Tak, ale jestem tym tylko lekko zaniepokojony(a)
 ■ Nie, przypuszczam, że znajdę pracę
 ■ Nie, na pewno znajdę pracę



Przedsiębiorczość

Jak myślisz, czy założenie przez Ciebie w przyszłości własnego biznesu:

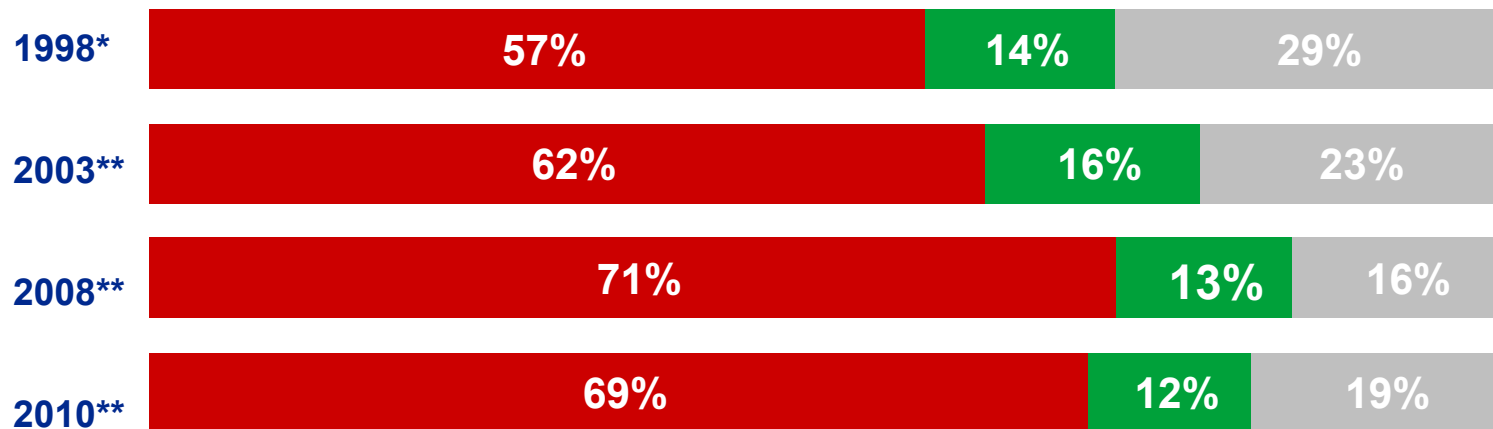
■ w ogóle nie wchodzi w grę ■ w zasadzie wchodzi w grę ■ Trudno powiedzieć



Przewidywania dotyczące ewentualnego członkostwa w partii politycznej

Czy w przyszłości Twoje członkostwo w partii politycznej:

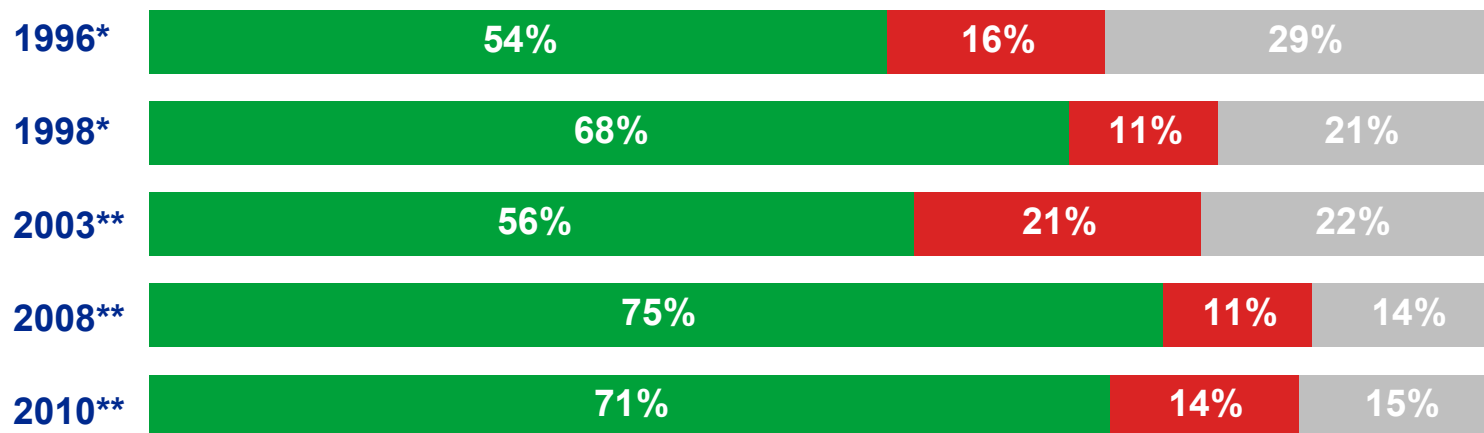
■ w ogóle nie wchodzi w grę ■ w zasadzie wchodzi w grę ■ Trudno powiedzieć



Postrzeganie szans życiowych

Które z pary podanych niżej stwierdzeń jest Ci bliższe?

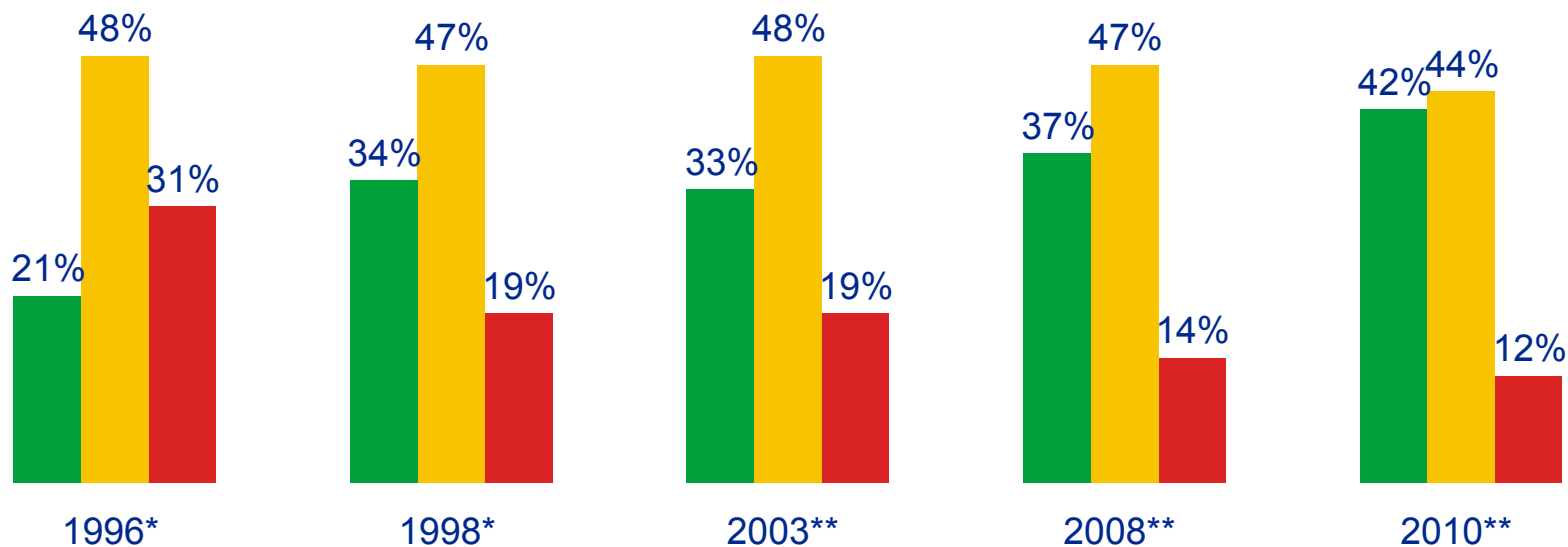
- Jesteśmy pokoleniem, które stoi przed szansą na życie lepsze, niż mieli nasi rodzice
- Jesteśmy kolejnym „straconym pokoleniem”
- Trudno powiedzieć



WARUNKI MATERIALNE MŁODZIEŻY KOŃCZĄCEJ SZKOŁY PONADGIMNAZJALNE

Ocena pozycji społecznej rodziców

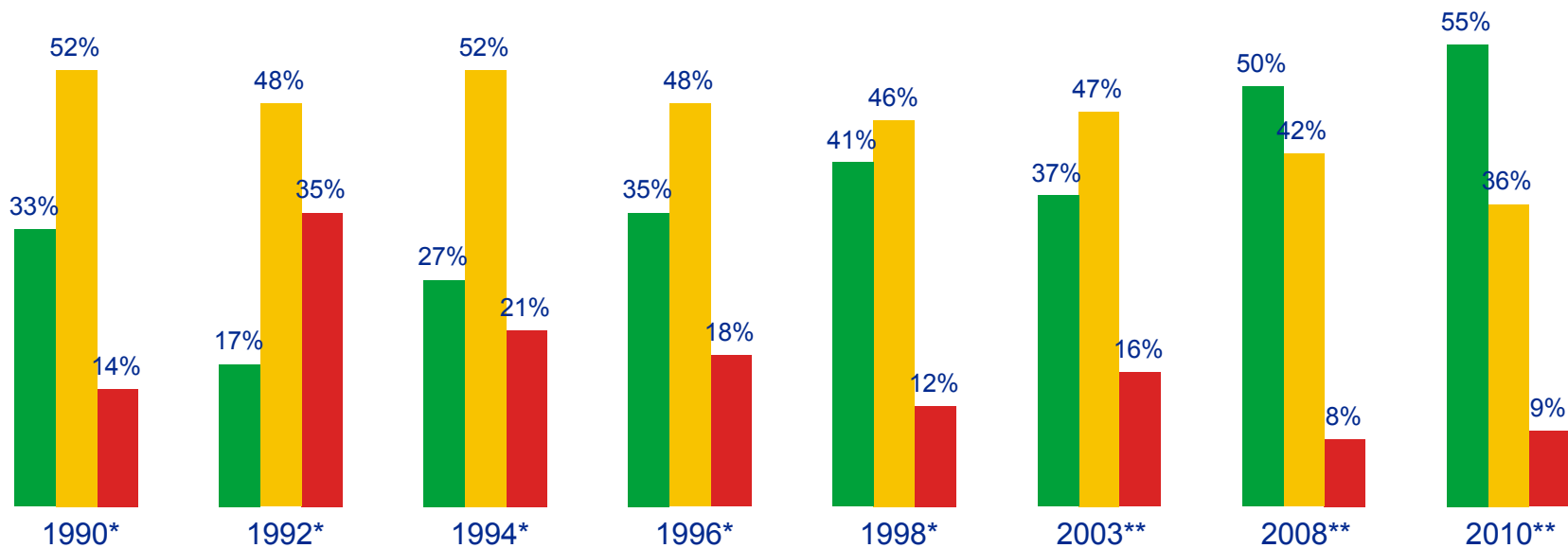
■ Wysoka i raczej wysoka ■ Średnia ■ Niska i raczej niska



Ocena warunków materialnych własnych rodzin

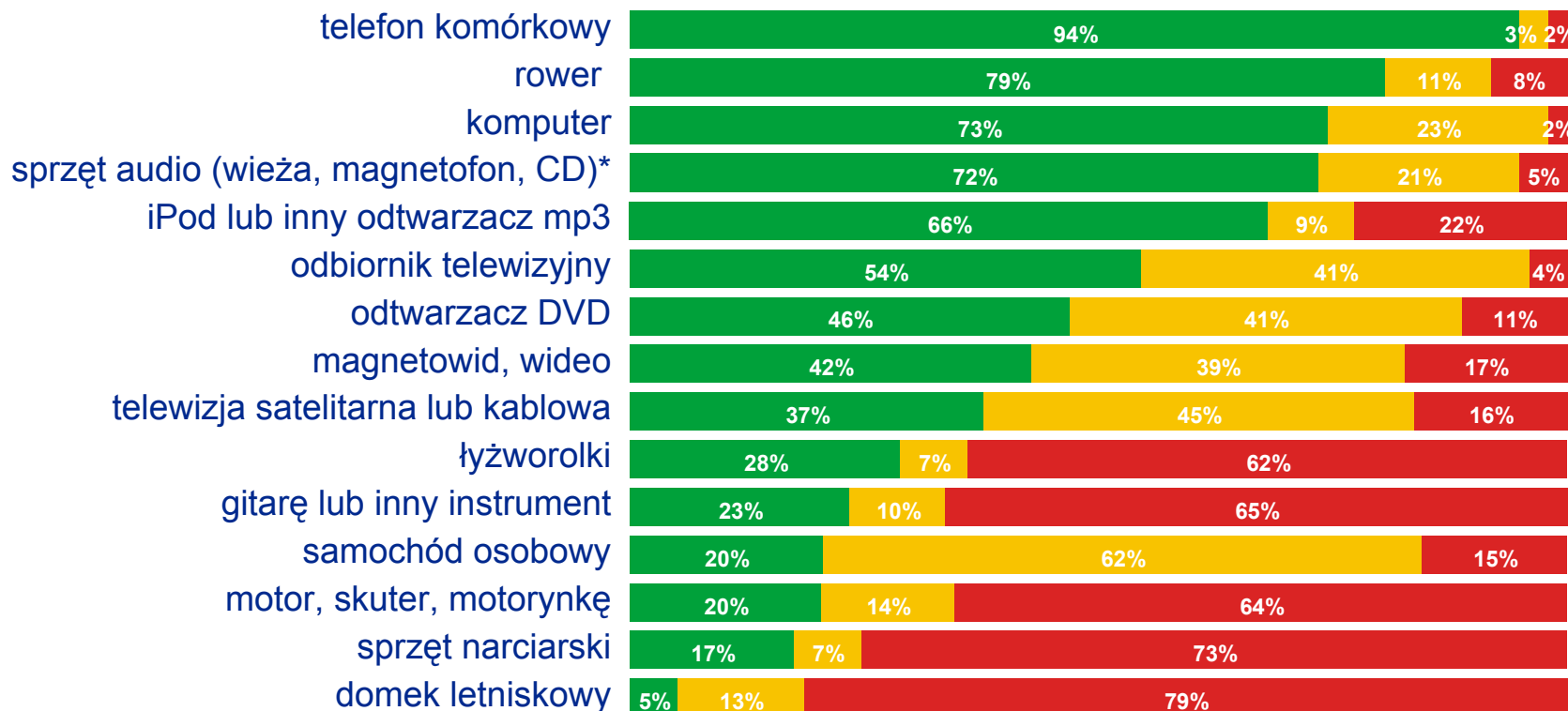
Jak oceniasz obecne warunki materialne swojej rodziny?

■ Bardzo dobre i raczej dobre ■ Średnie, przeciętne ■ Bardzo złe i raczej złe



Stan posiadania młodych ludzi

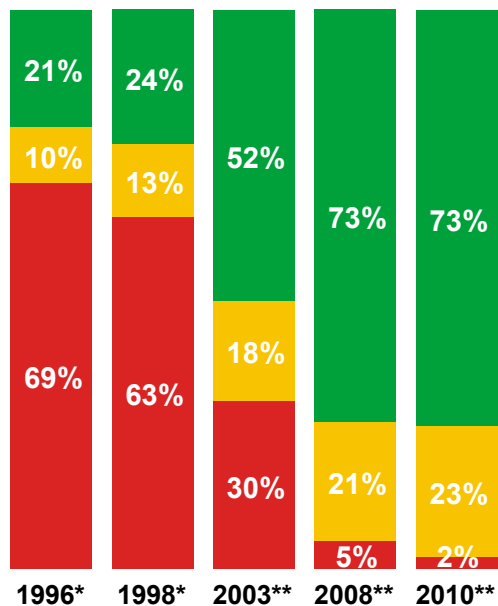
Czy masz na własność, na swój wyłączny użytek, lub korzystasz z posiadanego przez rodziców (opiekunów), rodzeństwo:



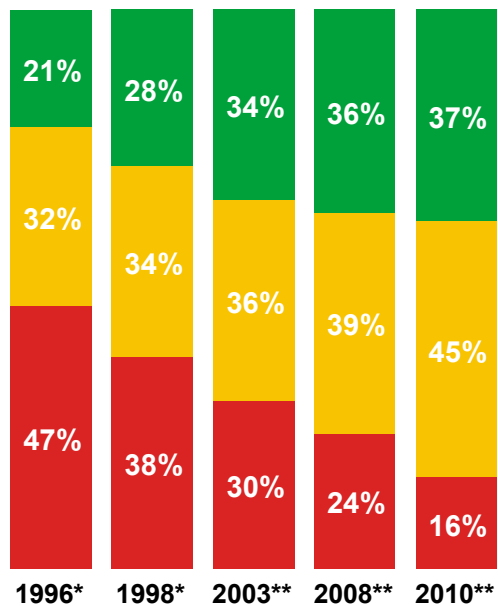
■ Mam na własność
 ■ Korzystam, ale nie mam na własność
 ■ Nie mam w domu

Dostęp do wybranych dóbr według terminów badań

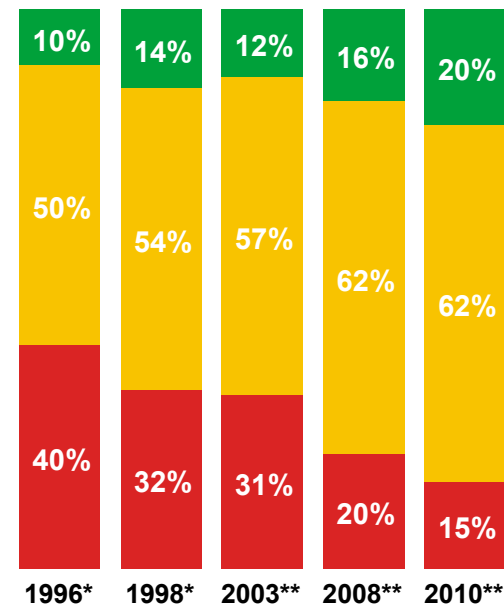
KOMPUTER



TELEWIZJA SATELITARNA LUB KABLOWA



SAMOCHÓD OSOBOWY



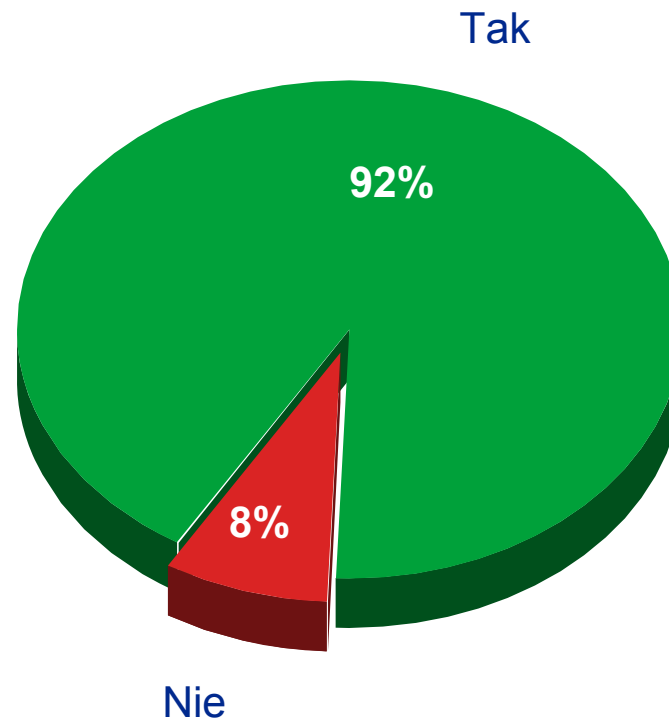
■ Mam na własność

■ Korzystam, ale nie mam na własność

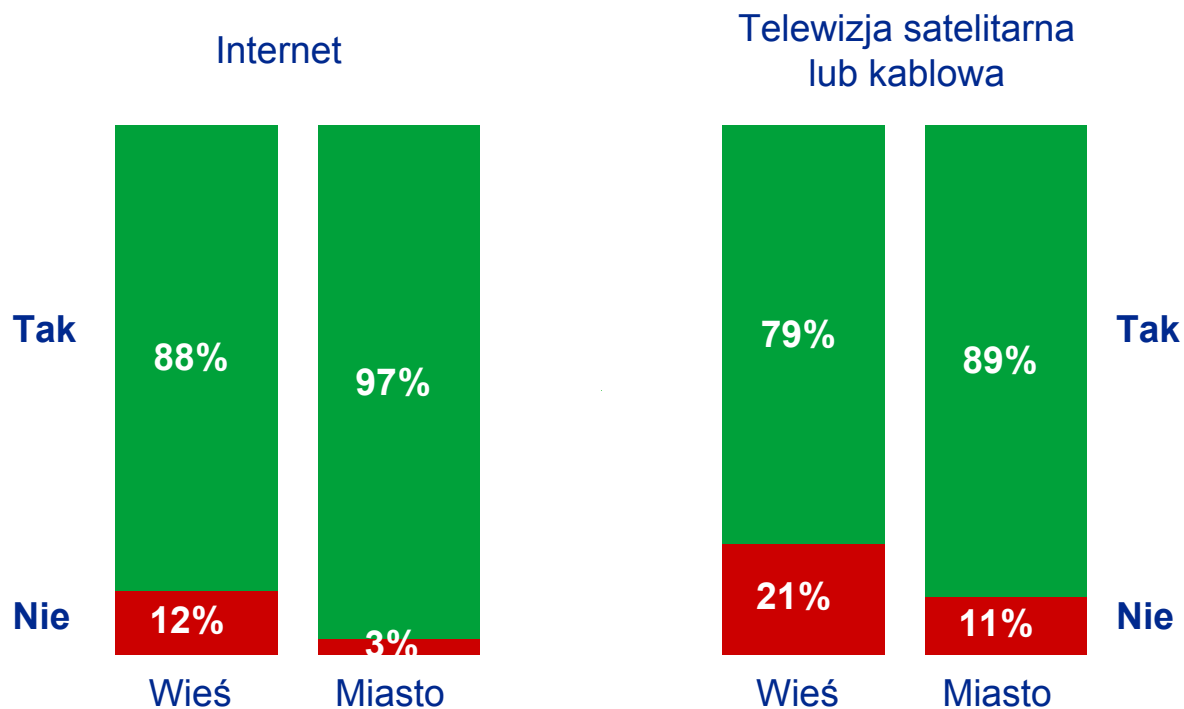
■ Nie mam w domu

Dostęp do technologii informacyjnej

Czy masz w domu dostęp do internetu?

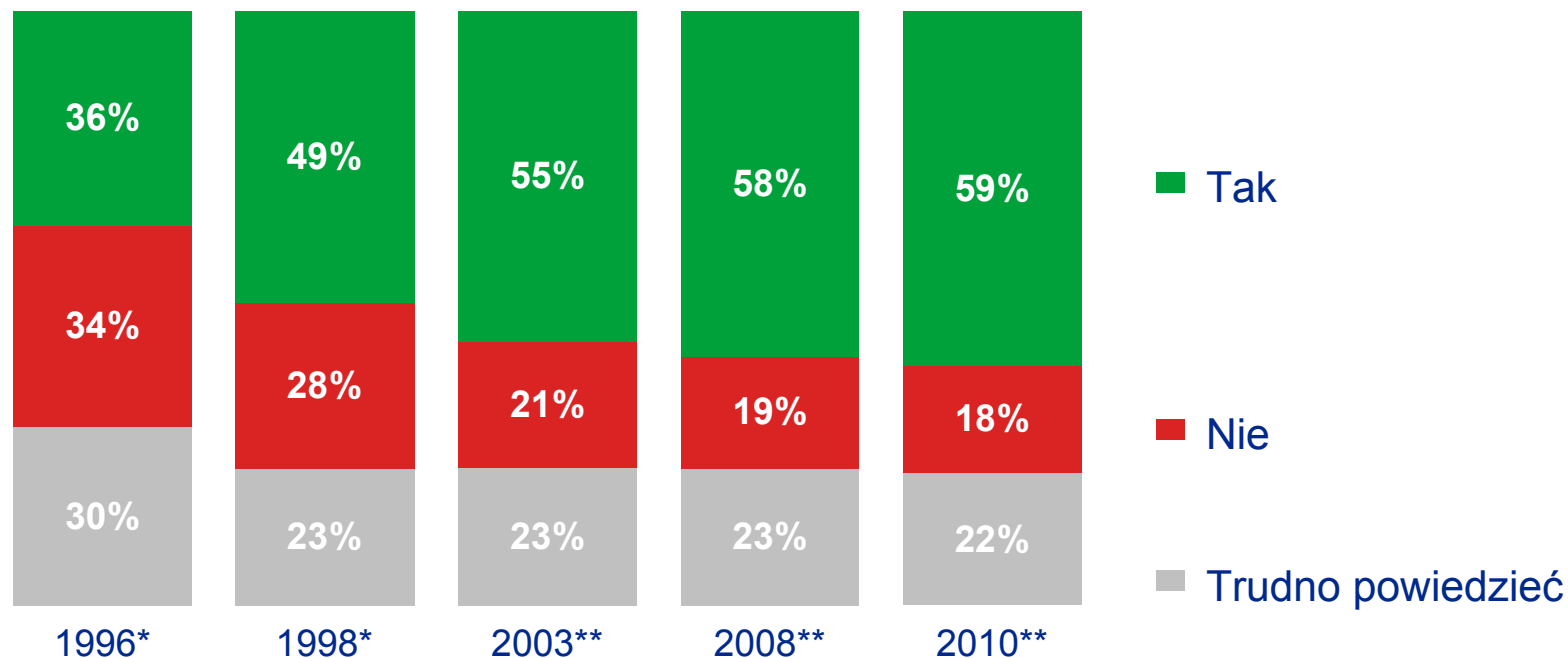


Możliwość korzystania w domu z internetu i telewizji satelitarnej lub kablowej w zależności od miejsca zamieszkania



DEKLAROWANA ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW OBCYCH

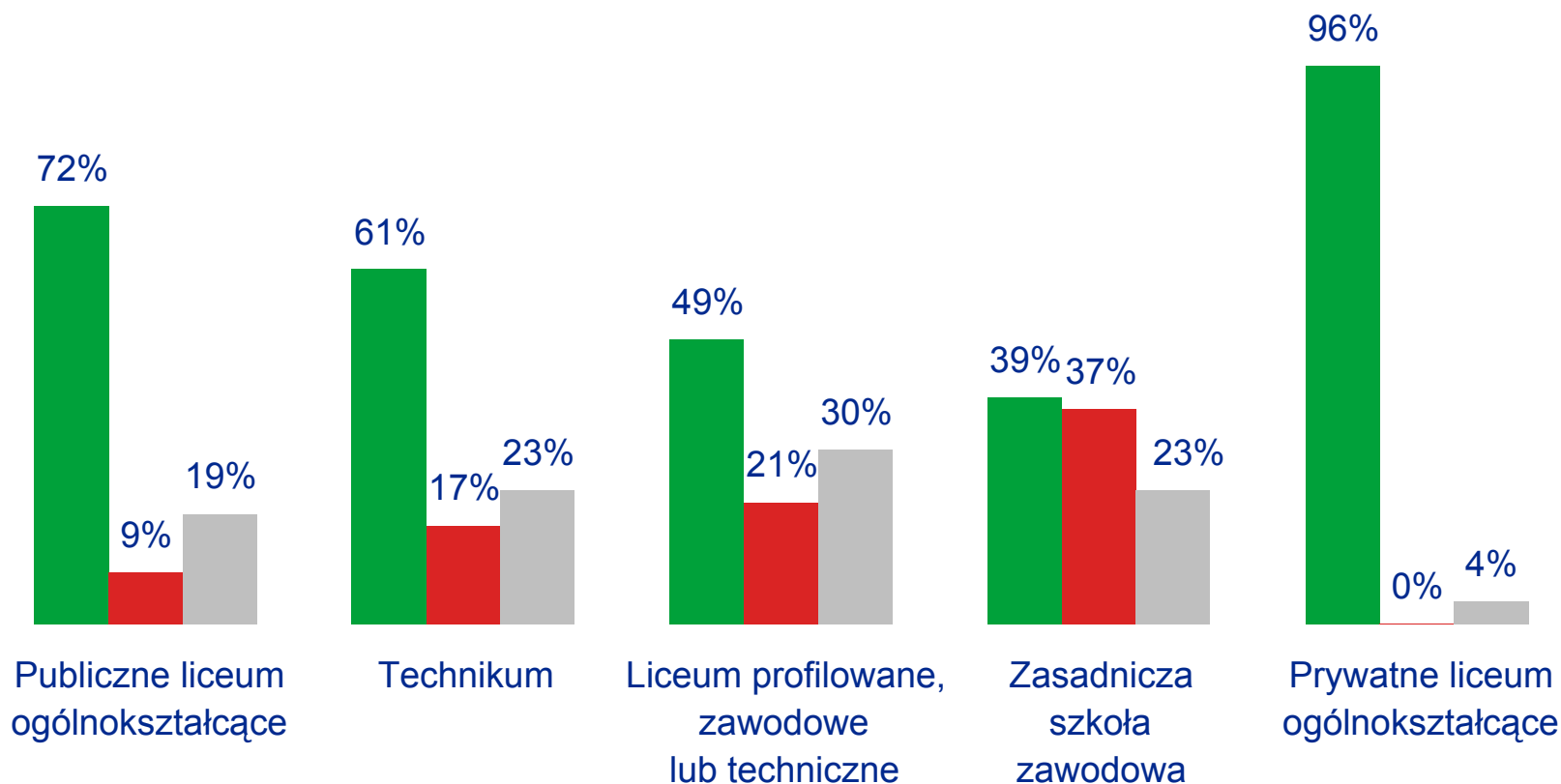
Czy znasz jakiś język obcy na tyle dobrze, aby porozumieć się z obcokrajowcem?



Znajomość języka obcego a typ szkoły, do której uczęszczają uczniowie

Czy znasz jakiś język obcy na tyle dobrze, aby porozumieć się z obcokrajowcem?

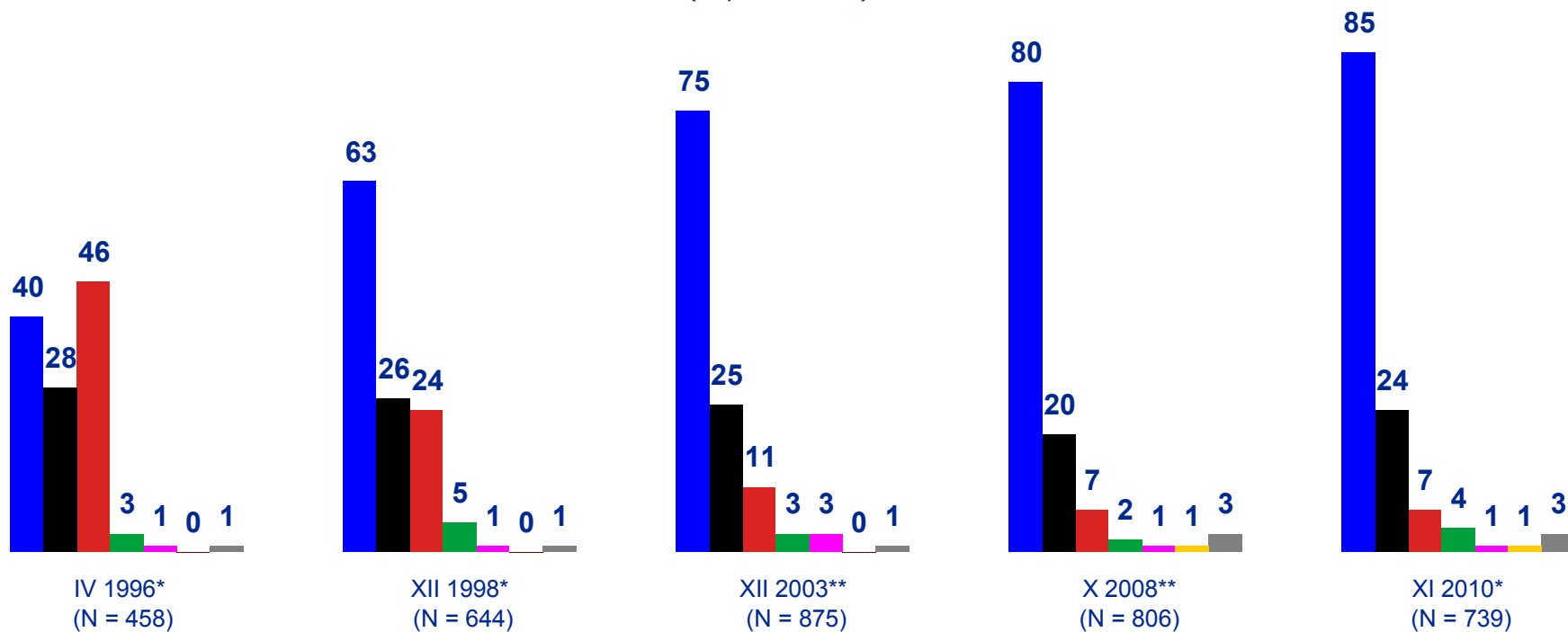
■ Tak ■ Nie ■ Trudno powiedzieć



Jaki język obcy znasz na tyle dobrze, aby porozumieć się z obcokrajowcem?

■ Angielski ■ Niemiecki ■ Rosyjski ■ Francuski ■ Włoski ■ Hiszpański ■ Inny

Wskazania w grupach deklarujących komunikatywną znajomość języka obcego
(w procentach)



Procenty nie sumują się do 100, ponieważ respondenci mogli wymieniać różne języki

* Badania statutowe CBOS

** Badania KBPN

Ponadto w raporcie:

- Młodzież o szkole, nauczycielach i kolegach
- Młodzież o polityce, demokracji i gospodarce
- Praca zarobkowa młodzieży szkół ponadgimnazjalnych
- Dom rodzinny, rodzice i rówieśnicy w opiniach młodego pokolenia Polaków
- Młodzież o sobie: wartości, obyczajowość, grupy odniesienia



CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ



PUBLIC OPINION RESEARCH CENTER