

Warszawa, 26 maja 2015 r.

Kontakt: Tomasz Sławiński
Biuro Zarządu OFBOR
tel. 22 648 45 17

Sondaże przewidziały zwycięstwo Andrzeja Dudy

Branża badawcza ma za sobą wyjątkowo trudną kampanię wyborczą, w której wielokrotnie stawiała się przedmiotem ataków ze strony przedstawicieli świata polityki i mediów. Mimo atmosfery, która szkodzi zaufaniu do instytucji badawczych i może negatywnie wpływać na trafność oszacowania, ostatnie sondaże publikowane przed wyborami prawidłowo wskazały zwycięzcę wyborów. Opublikowane 20 maja wyniki badania Fundacji CBOS wskazały Andrzeja Dudę, jako zwycięzcę drugiej tury wyborów z 48% poparcia. Bronisław Komorowski uzyskał 44% poparcia, a 5% wyborców nie miało w chwili badania sprecyzowanych preferencji.

Ostatnim opublikowanym przed wyborami badaniem był sondaż Millward Brown z 22 maja, w którym kandydat PIS uzyskał 45,8% głosów, zaś urzędujący prezydent 45,3%. Na dwa dni przed wyborami badanie wskazywało, że 8,9% Polaków deklarujących w nich udział nie wiedziało, na kogo odda swój głos.

Gdyby w przytoczonych badaniach dokonać arytmetycznego rozdzielenia poparcia osób niezdecydowanych na obydwu kandydatów uzyskalibyśmy następujące wyniki:

CBOS (20 maja) – Andrzej Duda 52%, Bronisław Komorowski 48%
Millward Brown (22 maja) – Andrzej Duda 50,3%, Bronisław Komorowski 49,7%

(PKW – Andrzej Duda 51,55%, Bronisław Komorowski 48,45%)

Warte odnotowania jest, że choć pomiary CBOS i Millward Brown były realizowane innymi technikami – metodą bezpośredniego wywiadu ankieterskiego w domu respondenta (CBOS) oraz jako sondaż telefoniczny (Millward Brown), to ich wyniki prawidłowo wskazały przyszłego prezydenta.

Poza powyższymi wynikami badań przedwyborczych nie sposób nie wspomnieć o bardzo precyzyjnej predykcji badania exit-poll, zrealizowanego przez firmę IPSOS. Jego wyniki wyglądały następująco:

IPSOS (24 maja, exit poll) – Andrzej Duda 53%, Bronisław Komorowski 47%

W chwili gdy opadły wyborcze emocje Zarząd Organizacji Badania Opinii i Rynku ponawia swój wielokrotnie powtarzany apel, o powstrzymanie się od publikacji i wypowiedzi bezpośrednio godzących w polską demokrację. Od wielu lat bolączką instytucji badawczych jest spadający odsetek osób biorących udział w badaniu. Atmosfera często przypominająca nagonkę na sondaże nie zachęca Polaków do dzielenia się swoimi opiniami, a to sprawia, że prowadzenie badań jest coraz trudniejsze i obciążone coraz większym błędem. Przypominamy, że największym beneficjentem badań sondażowych jest społeczeństwo uzyskujące dzięki nim wgląd w swoje własne preferencje. Truizmem jest powiedzenie, że bez sondaży nie mogłyby istnieć również współczesna polityka i publicystyka.

Wszystkie wyniki badań poparcia w wyborach prezydenckich oraz poparcia partyjnego znajdują Państwo na www.badaniawyborcze.pl

Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR) jest jedynym w Polsce stowarzyszeniem skupiającym wyłącznie instytuty badawcze, powołanym w celu kontroli przestrzegania norm etycznych oraz metodologicznych w badaniach opinii i rynku, a także działającym na rzecz publicznego zaufania do badań. Do OFBOR należy 21 instytutów badawczych. Organizacja jest administratorem badawczego Programu Kontroli Jakości, w skład którego wchodzi Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) oraz Program Kontroli Jakości Bezpieczeństwa Informacji (PKJBI).

Więcej informacji udziela:

Tomasz Sławiński
Biuro Zarządu Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku
ul. Szarotki 11, 02-609 Warszawa
tel./fax 22 648 45 17
e-mail: biuro@ofbor.pl www.ofbor.pl