



## **CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ**

SEKRETARIAT 629 - 35 - 69, 628 - 37 - 04  
ZESPÓŁ REALIZACJI  
BADAŃ 621 - 07 - 57, 628 - 90 - 17  
INTERNET: <http://www.cbos.pl>

UL. ŻURAWIA 4A, SKR. PT.24  
00 - 503 W A R S Z A W A  
TELEFAX 629 - 40 - 89  
E-mail: sekretariat@cbos.pl

BS/119/119/97

### **OCENA HASEŁ WYBORCZYCH**

KOMUNIKAT Z BADAŃ

WARSZAWA, WRZESIEŃ '97

PRZEDRUK MATERIAŁÓW CBOS W CAŁOŚCI LUB W CZĘŚCI ORAZ WYKORZYSTANIE DANYCH EMPIRYCZNYCH  
JEST DOZWOLONE WYŁĄCZNIE Z PODANIEM ŹRÓDŁA

Wielu z nas pamięta zapewne niektóre hasła wyborcze z poprzednich kampanii. Chociaż o samych wyborach po pewnym czasie się zapomina, chwytliwy slogan wyborczy niejednokrotnie pozostaje w pamięci, w języku (jako wyrazie pamięci zbiorowej) pędząc swój dalszy żywot. Wydaje się, że takim charakterystycznym hasłem, które pozostało w języku potocznym, był np. slogan Tadeusza Mazowieckiego z 1990 roku „Siła spokoju”.

Hasła wyborcze z ostatnich wyborów prezydenckich nie zapadły nam specjalnie w pamięć. Jak wykazały nasze badania<sup>1</sup>, najlepiej oceniono hasło zwycięzcy tamtych wyborów Aleksandra Kwaśniewskiego „Wyberzmy przyszłość”, ono też zostało najlepiej zapamiętane przez wyborców. Czy w obecnych wyborach hasło ocenione jako najlepsze będzie jednocześnie hasłem zwycięzcy?

W ostatnim sondażu<sup>2</sup>, realizowanym jeszcze przed rozpoczęciem na dobre kampanii wyborczej w mediach, zapytaliśmy ankietowanych, jak oceniają hasła wyborcze, z którymi miały zamiar startować poszczególne ugrupowania. Niestety, w przypadku Unii Wolności analizować będziemy niedoszłe hasło wyborcze tego ugrupowania „W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!”, a nie jej faktyczne hasło „Mądry wybór, lepsze życie”. W tej sytuacji jednak uzyskany obraz będzie, niestety, niepełny.

### **KTÓRE HASŁO JEST NAJLEPSZE?**

Zdaniem ankietowanych najbardziej udanym sloganem w tegorocznych wyborach jest hasło AWS „Zawsze Polska, wolność, rodzina” - jako najlepsze wskazało je prawie dwie piąte (37%) respondentów. Równie dużym powodzeniem jak wśród ogółu Polaków cieszy się ono w grupie osób wybierających się do urn. O ponad połowę mniej (15%) wskazań zyskało

---

<sup>1</sup> Por. komunikat CBOS „Hasła wyborcze w kampanii prezydenckiej ‘95”, grudzień ‘95.

<sup>2</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (87) przeprowadzono w dniach 26 sierpnia - 1 września ‘97 na 2265-osobowej reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

hasło głównego rywala AWS w sondażach - SLD „Dobre dziś, lepsze jutro”. Tylko nieznacznie mniej osób jako najlepsze wybrało hasło PSL „Łączy nas Polska”, przy czym różnica ta jest nieco mniejsza wśród zamierzających wziąć udział w wyborach niż wśród ogółu badanych. Mniej podobają się hasła UP, ROP i poprzednie hasło UW.

Tabela 1

w procentach

W kampanii wyborczej partii polityczne będą występować z różnymi hasłami wyborczymi. Proszę powiedzieć, które z przedstawionych hasel jest - w Pana(i) ocenie - najlepsze, najbardziej się Panu(i) podoba?	Wskazania	
	ogółu ankietowanych	osób wybierających się na wybory (N=1434)
„Zawsze Polska, wolność, rodzina”	37	39
„Dobre dziś, lepsze jutro”	15	16
„Łączy nas Polska”	12	14
„Zasługujesz na więcej”	9	7
„W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!”	8	8
„Nie będziesz sam. Razem odbudujemy Polskę”	5	6
Trudno powiedzieć	14	11

Hasło AWS cieszy się największą popularnością wśród osób w średnim wieku (od 35 do 54 lat), głęboko religijnych, o prawicowych poglądach politycznych. Z kolei hasło SLD najbardziej podoba się badanym identyfikującym się z lewicą i najmłodszym respondentom (do 24 roku życia).

Wśród przedstawicieli kadry kierowniczej i inteligencji największym powodzeniem cieszą się hasła AWS „Zawsze Polska, wolność, rodzina” (32%) oraz - co dość zaskakujące - PSL „Łączy nas Polska” (21%). Wśród pracowników umysłowych niższego szczebla drugie miejsce pod względem popularności (po hasle AWS - 39% wskazań) zajął slogan SLD „Dobre dziś, lepsze jutro” (16%). Z kolei pracownicy fizyczno-umysłowi w porównaniu z innymi grupami społeczno-zawodowymi w zdecydowanie największym stopniu optują za hasłem AWS - za najlepsze uznała je blisko połowa (49%) tej grupy respondentów, pozostałe zaś hasła zyskały wyraźnie mniej wskazań. Rolnikom najbardziej podobały się hasła „Zawsze Polska, wolność, rodzina” (27%) oraz „Dobre dziś, lepsze jutro” (22%). Zaskakujące jest to, że podobne preferencje co do wyborczych hasel mają również osoby bezrobotne (odpowiednio 34 i 19%). Warto zauważyć, że w grupach upośledzonych społecznie (o mniejszych dochodach, niższym wykształceniu, gorzej oceniających własne warunki

materialne) hasła odwołujące się do diagnoz „socjalnych” - „Zasługujesz na więcej” i „Nie będziesz sam. Razem odbudujemy Polskę” nie cieszą się większym poparciem niż wśród osób o wyższym statusie materialnym. Można stąd wnosić, że nawet adresaci tych haseł niespecjalnie je „kupili”.

#### OCENA HASEŁ WYBORCZYCH W ELEKTORATACH PARTII I UGRUPOWAŃ

Hasła wyborcze poza specyficzną zawartością treściową mają różne konotacje, przywołują różne wartości, które są dewizą, ideą przewodnią poszczególnych ugrupowań. Apelują one zatem do różnych typów „wyborczej wrażliwości” Polaków. Interesujące może być prześledzenie popularności haseł w elektoratach poszczególnych ugrupowań. Może to ułatwić orientację, na jakie elementy programowe i jaki „język” uwarżliwieni są wyborcy poszczególnych partii. Większa niż zwykle wielkość próby pozwala na przeprowadzenie sensownych analiz tego rodzaju.

		CBOS
W kampanii wyborczej partie polityczne będą występować z różnymi hasłami wyborczymi. Proszę powiedzieć, które z przedstawionych haseł jest - w Pana(i) ocenie - najlepsze, najbardziej się Panu(i) podoba?		
Wskazania wśród elektoratu <b>UP</b> (N=70)		
„Zawsze Polska, wolność, rodzina”	36%	
„Dobre dziś, lepsze jutro”	20%	
”Łączy nas Polska”	13%	
„W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!”	12%	
„Nie będziesz sam. Razem odbudujemy Polskę”	7%	
„Zasługujesz na więcej”	2%	
Trudno powiedzieć	9%	
Wskazania wśród elektoratu <b>UW</b> (N=142)		
„W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!”	25%	
”Łączy nas Polska”	20%	
„Zawsze Polska, wolność, rodzina”	19%	
„Zasługujesz na więcej”	15%	
„Dobre dziś, lepsze jutro”	8%	
„Nie będziesz sam. Razem odbudujemy Polskę”	4%	
Trudno powiedzieć	9%	

Wskazania wśród elektoratu <b>AWS</b> (N=301)	
„Zawsze Polska, wolność, rodzina”	55%
”Łączy nas Polska”	9%
„Dobre dziś, lepsze jutro”	9%
„Zasługujesz na więcej”	8%
„Nie będziesz sam. Razem odbudujemy Polskę”	7%
„W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!”	4%
Trudno powiedzieć	9%
Wskazania wśród elektoratu <b>SLD</b> (N=316)	
„Dobre dziś, lepsze jutro”	30%
„Zawsze Polska, wolność, rodzina”	24%
”Łączy nas Polska”	21%
„W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!”	9%
„Zasługujesz na więcej”	6%
„Nie będziesz sam. Razem odbudujemy Polskę”	4%
Trudno powiedzieć	6%
Wskazania wśród elektoratu <b>PSL</b> (N=111)	
„Zawsze Polska, wolność, rodzina”	40%
”Łączy nas Polska”	17%
„Dobre dziś, lepsze jutro”	11%
„W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!”	7%
„Nie będziesz sam. Razem odbudujemy Polskę”	6%
„Zasługujesz na więcej”	2%
Trudno powiedzieć	18%
Wskazania wśród elektoratu <b>ROP</b> (N=67)	
„Zawsze Polska, wolność, rodzina”	51%
”Łączy nas Polska”	9%
„Nie będziesz sam. Razem odbudujemy Polskę”	9%
„Dobre dziś, lepsze jutro”	8%
„W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!”	2%
„Zasługujesz na więcej”	8%
Trudno powiedzieć	14%
Wskazania wśród <b>niezdecydowanych</b> , na kogo głosować (N=269)	
„Zawsze Polska, wolność, rodzina”	41%
„Dobre dziś, lepsze jutro”	17%
”Łączy nas Polska”	10%
„Zasługujesz na więcej”	7%
„Nie będziesz sam. Razem odbudujemy Polskę”	5%
„W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!”	4%
Trudno powiedzieć	17%

Trzeba podkreślić, że badanie realizowaliśmy przed rozpoczęciem kampanii, kiedy znajomość haseł wyborczych i umiejętność ich skojarzenia z poszczególnymi ugrupowaniami były raczej niewielkie. Świadczą o tym wyniki sondażu. Jedynie hasła wyborcze SLD, UW i AWS uznano za najlepsze w elektoratach tych partii. Wśród zwolenników pozostałych analizowanych ugrupowań najbardziej podobała się wyborcza sentencja AWS.

Dla poznania ideowych preferencji poszczególnych elektoratów ważny jest także stopień poparcia dla pozostałych haseł.

Do sympatyków UW poza hasłem rozpoznawanym jako własne najbardziej trafiają te, które odnoszą się do wartości patriotycznych i narodowych: „Łączy nas Polska” oraz „Zawsze Polska, wolność, rodzina”. Zbliżone są preferencje potencjalnych wyborców SLD. Wśród zwolenników pozostałych ugrupowań, a także wśród niezdecydowanych, na kogo oddać swój głos, wyraźnie najbardziej podoba się hasło AWS. Natomiast najbardziej nietrafione wydaje się hasło wyborcze Unii Pracy. W elektoracie tej partii slogan „Zasługujesz na więcej” najmniej się podobał spośród wszystkich przedstawionych, natomiast najbardziej - hasła, pod którymi startują AWS i SLD.

#### **CZY HASŁA KOJARZONE SĄ ZE ZGŁASZAJĄCYMI JE UGRUPOWANAMI?**

Zapytaliśmy respondentów, które hasła - ich zdaniem - najbardziej pasują do poszczególnych ugrupowań, w największym stopniu zgadzają się z ich wizerunkiem utrwalonym w społecznej świadomości.

Najbardziej rozpoznawalne i kojarzące się z głoszącymi je ugrupowaniami są hasła AWS, SLD oraz ROP, przy czym w tym ostatnim przypadku rozpoznanie było nieco łatwiejsze z racji zaszyfrowania w samym hasle skrótu nazwy ugrupowania.

		CBOS
Jak Pan(i) sądzi, do której partii najbardziej pasuje każde z tych haseł, która z partii wymienionych na tej karcie będzie występować w kampanii wyborczej z hasłem:		
<b>„Nie będziesz sam. Razem odbudujemy Polskę”</b>		
ROP		22%
UP		8%
AWS		6%
PSL		6%
UW		5%
SLD		4%
	Trudno powiedzieć	49%
<b>„Zawsze Polska, wolność, rodzina”</b>		
AWS		21%
UW		11%
PSL		9%
ROP		6%
SLD		4%
UP		4%
	Trudno powiedzieć	45%
<b>„Dobre dziś, lepsze jutro”</b>		
SLD		20%
PSL		9%
UP		8%
ROP		7%
AWS		6%
UW		4%
	Trudno powiedzieć	46%
<b>„Zasługujesz na więcej”</b>		
UP		17%
UW		11%
PSL		7%
AWS		6%
SLD		5%
ROP		4%
	Trudno powiedzieć	50%
<b>”Łączy nas Polska”</b>		
AWS		15%
ROP		13%
PSL		8%
SLD		7%
UW		6%
UP		5%
	Trudno powiedzieć	45%

<b>„W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!”</b>	
UW	15%
SLD	14%
UP	9%
PSL	7%
AWS	4%
ROP	3%
Trudno powiedzieć	47%

Zdecydowanie najłatwiejsza była, jak się okazało, identyfikacja hasła ROP. Mylnych rozpoznań, wskazujących, że jest to hasło innej partii, było relatywnie niewiele. Slogan „Dobre dziś, lepsze jutro” również stosunkowo wyraźnie kojarzono z SLD. Podobnie hasło „Zawsze Polska, wolność, rodzina” dość jednoznacznie przypisywano AWS, choć nieco więcej badanych niż w poprzednich przypadkach (co dziewiąty) zidentyfikowało je jako sentencję wyborczą innej partii, a mianowicie UW. W najmniejszym stopniu hasło to pasuje, zdaniem ankietowanych, do UP.

Mniej jednoznaczne były opinie o hasle „Zasługujesz na więcej”, choć najczęściej przypisywano je UP, dość często rozpoznawano je również jako hasło UW. Całkiem niejednoznaczny okazuje się slogan „W lewo? W prawo? Zawsze do przodu!” - w równym stopniu identyfikowano go jako hasło UW, co wyborcze zawołanie SLD.

Najbardziej zagadkowe jest dla badanych - skądinąd dobrze przyjmowane i podoba-  
jące się - hasło PSL „Łączy nas Polska”. Slogan ten był identyfikowany przede wszystkim z AWS i ROP, dopiero na trzecim miejscu wymieniano PSL.



Wśród wyborców większą popularnością cieszą się hasła patriotyczne, odnoszące się raczej do poczucia wspólnoty narodowej i wolności, niż „socjalne”, odwołujące się do idei równości.



Spośród sentencji wyborczych tegorocznej kampanii najmniej podobają się hasła wyborcze ROP, UP i niedoszły slogan wyborczy UW, którego zmiana była jak najbardziej uzasadniona. Niskie notowania tych haseł zdają się wynikać z ich konstrukcji - niezbyt trafnej z punktu widzenia politycznego marketingu. Hasło UP „Zasługujesz na więcej” to apel z pozycji przegranego, a warto pamiętać, że nawet faktyczni przegrani nie lubią, by ktokolwiek im o tym przypominał. Uwagi te stosują się również do wyborczego hasła ROP, które zawiera podobne konotacje - zwłaszcza w pierwszej jego części, odwołującej się do poczucia społecznej izolacji. Jeśli chodzi o zawartość treściową, to wydaje się, że druga część tego hasła, deszyfrująca nazwę ugrupowania, które je głosi, dodatkowo pogarsza jego efektywność. Stawiana w nim teza o konieczności odbudowy państwa zawiera bowiem założenie o jego obecnym stanie zrujnowania, co nie dla wszystkich może być diagnozą odpowiadającą rzeczywistości. W sumie oba te hasła nie mają charakteru uniwersalnego, odwołują się jedynie do grupy osób podzielających treści w nich zawarte.

Inaczej jest natomiast w przypadku hasła AWS „Zawsze Polska, wolność, rodzina”, które zyskało najwięcej wskazań. Mimo niezbyt zręcznej konstrukcji (po przysłówku „zawsze” wymienia bowiem obok siebie wartości z różnych porządków) jest czytelne i dobrze precyzuje główny zakres zainteresowań tej koalicji. Dość trafny i łatwo rozpoznawalny wydaje się również slogan SLD „Dobre dziś, lepsze jutro”. Dobre jest również hasło PSL „Łączy nas Polska”, aczkolwiek przed pełnym „rozkreśleniem” kampanii wyborczej w mediach mało kto podpisałby się pod stwierdzeniem, że jest to polityczna sentencja partii Waldemara Pawlaka.