



**BS/19/2013**



**WALENTYNKI 2013**

Znak jakości przyznany CBOS przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku 11 stycznia 2012 roku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Żurawia 4a, 00-503 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

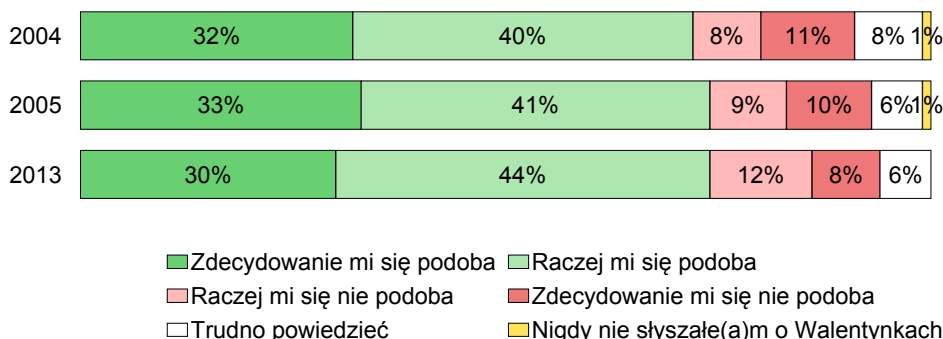
Anglosaski zwyczaj obchodzenia 14 lutego Dnia św. Walentego, czyli tzw. Walentynki, to zjawisko obyczajowe, które pojawiło się w kalendarzu polskich świąt wraz z transformacją ustrojową, a wcześniej znane było Polakom głównie z zachodnich filmów. Zwyczaj ten systematycznie popularyzowany w mediach i przez różnego typu akcje marketingowe stał się trwałym elementem kultury popularnej. Tymczasem dorosło już pokolenie, dla którego Walentynki są całkowicie naturalne. Na początku lutego<sup>1</sup> zapytaliśmy Polaków o ich stosunek do tego święta oraz o plany z nim związane.

Obchodzenie Dnia Zakochanych podoba się zdecydowanej większości dorosłych Polaków (74%). Co piąty badany twierdzi, że ten zwyczaj mu się nie podoba, ale zdecydowanych jego przeciwników jest mniej niż jedna dziesiąta populacji (8%). Porównanie obecnych wyników z uzyskanymi w latach 2004 i 2005 pokazuje, iż akceptacja tej nowej, świeckiej tradycji ustabilizowała się na poziomie odnotowanym przed ośmioma laty. Jednocześnie warto zauważyć, iż obecnie nie ma już respondentów, którzy w ogóle nie słyszeli o tym zwyczaju, natomiast w porównaniu z rokiem 2005 wśród osób, którym się on podoba, entuzjazm nieco osłabł, o czym świadczy zmniejszenie się (o 3 punkty procentowe) odsetka odpowiedzi „zdecydowanie mi się podoba” i wzrost (o 3 punkty) odsetka odpowiedzi „raczej mi się podoba”. Również wśród przeciwników zwyczaju obchodzenia Walentynek nastroje nieco się złagodziły i obecnie przeważają wśród nich osoby umiarkowanie mu niechętne.

---

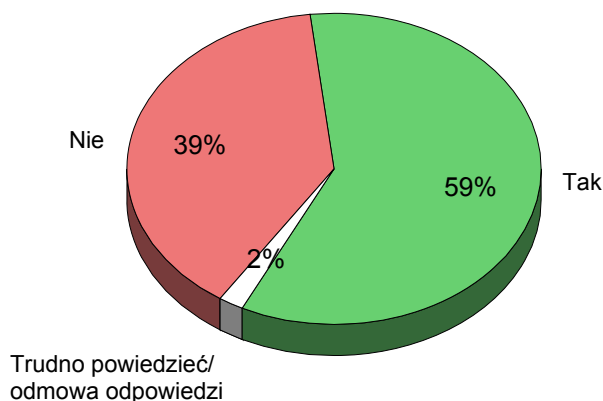
<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (273) przeprowadzono w dniach 31 stycznia – 6 lutego 2013 roku na liczącej 1111 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

RYS. 1. OD PEWNEGO CZASU PRZYJĄŁ SIĘ W POLSCE AMERYKAŃSKI ZWYCZAJ OBCHODZENIA 14 LUTEGO DNIA ZAKOCHANYCH, CZYLI TZW. WALENTYNEK. CZY PODOBA SIĘ PANU(I) TEN ZWYCZAJ CZY TEŻ NIE?



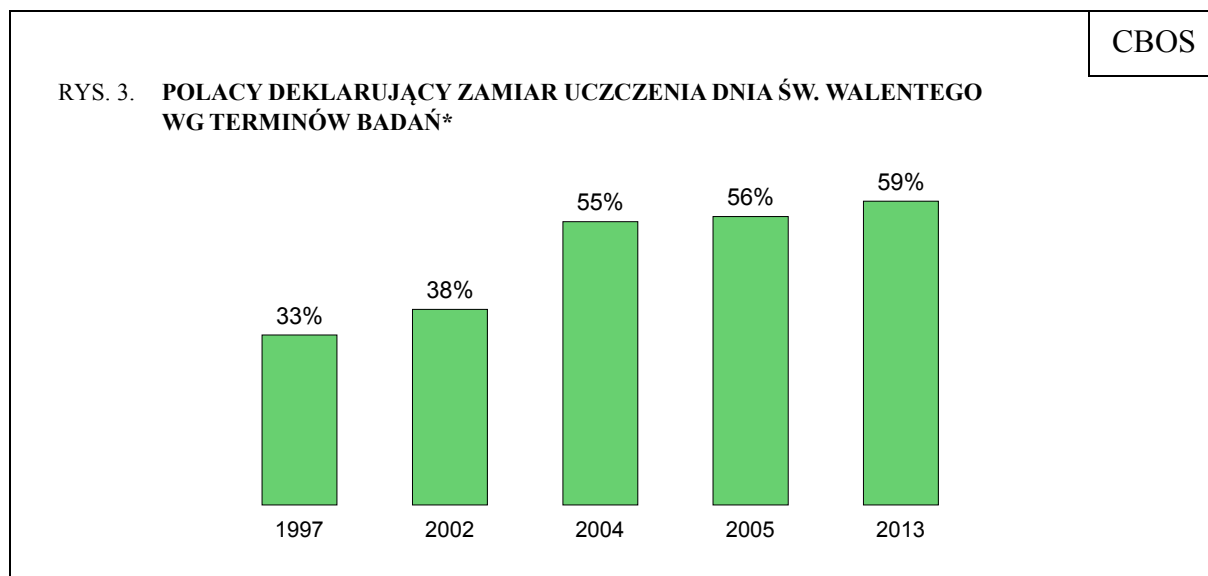
Analizy statystyczne wykazały, iż na stosunek do Walentynek wpływ ma przede wszystkim wiek badanych. Co prawda osoby, które deklarują, że podoba im się ten zwyczaj, dominują we wszystkich grupach wiekowych, ale wśród badanych poniżej 45 roku życia jest ich znacząco więcej niż wśród respondentów starszych (por. tabele aneksowe).

RYS. 2. CZY MA PAN(I) ZAMIAR UCZCIĆ DZIEŃ ZAKOCHANYCH, CZYLI TZW. WALENTYŃKI – WYŚLAĆ „WALENTYNKĘ”, KUPIĆ PREZENT, KWIATY ITP.?



Ponad połowa dorosłych Polaków (59%) deklaruje, że zamierza uczcić Dzień św. Walentego i wysłać komuś „walentynkę”, kupić prezent, kwiaty itp. Warto przypomnieć, że w 1997 roku zamiar obdarowania bliskiej osoby walentynkową kartką czy małym prezentem deklarowała tylko jedna trzecia ankieterów, czyli mniej niż dwie piąte (37%)

tych, którzy wtedy słyszeli o tym święcie<sup>2</sup>. W połowie poprzedniej dekady planujący uczczenie Dnia Zakochanych stanowili już większość dorosłej populacji. W omawianym okresie wyraźny był stały wzrost odsetka Polaków wykorzystujących tę okazję do wyrażenia sympatii bliskim osobom.



\* Treść pytań, które były podstawą wyliczenia wskaźnika, w latach 1997–2004 ulegała zmianom

Podobnie jak na ogólny stosunek do obchodzenia Dnia Zakochanych, tak i na plany dotyczące uczczenia tego dnia poprzez wysłanie „walentynki”, kupienie prezentu czy kwiatów bliskiej osobie, wpływ ma przede wszystkim wiek ankietowanych. Wśród osób poniżej 55 roku życia większość ma takie plany, natomiast wśród starszych badanych planujący uczczenie Walentynek są w mniejszości. Ogólnie rzecz biorąc, im starsza grupa wiekowa, tym mniej osób zamierza uczcić Dzień Zakochanych (por. tabele aneksowe). Obdarowanie kogoś „walentynką” planuje ponad trzy czwarte osób poniżej 35 roku życia, ponad dwie trzecie badanych w wieku 35–44 lata i ponad połowa z grupy wiekowej 45–54 lata. Warto jednak zauważyć, iż nawet w grupie osób, które przekroczyły 65 rok życia, blisko jedna trzecia (31%) chce uczcić ten dzień.

Tak jak w minionej dekadzie badani w Dniu Zakochanych najczęściej zamierzają obdarować „walentynką” swojego współmałżonka (39%) lub narzeczoną/dziewczynę, narzeczonego/chłopaka (22%). W porównaniu z badaniem przeprowadzonym w 2005 roku liczba osób planujących w specjalny sposób okazać w ten dzień uczucia swoim partnerom

<sup>2</sup> Zob. komunikat CBOS „O miłości, zakochanych i walentynkach”, luty 1997 (oprac. A. Cybulska).

znacząco wzrosła. Nie zmieniły się natomiast pod względem liczebnym grupy planujących wysłać „walentynkę”, kupić z tej okazji prezent czy kwiaty osobie znajomej lub rodzicom.

Tabela 1

Czy ma Pan(i) zamiar uczcić ten dzień – wysłać „walentynkę”, kupić prezent, kwiaty itp.:	Tak				Nie (w tym odpowiedzi „nie dotyczy”)			
	II 2002	II 2004	II 2005	<b>II 2013</b>	II 2002	II 2004	II 2005	<b>II 2013</b>
	w procentach							
♥ żonie, mężowi	22	33	35	<b>39</b>	78	67	65	<b>58</b>
♥ narzeczonej, narzeczonemu (dziewczynie, chłopakowi)	15	16	13	<b>22</b>	85	84	87	<b>76</b>
♥ znajomej, znajomemu	11	14	13	<b>13</b>	89	86	87	<b>85</b>
♥ rodzicom	5	7	10	<b>11</b>	95	93	90	<b>88</b>
♥ komuś innemu	5	15	14	<b>9</b>	95	85	86	<b>89</b>



Zwyczaj obchodzenia Dnia św. Walentego, czyli tzw. Walentynek wpisał się już na dobre w polską obyczajowość, o czym świadczy zarówno zdecydowana aprobatą święta zakochanych, jak i czynny w nim udział większości badanych.

Opracowała  
Barbara BADORA