

K Z O M U N I A K Ń A T  
B A D A Ń

Warszawa, czerwiec 2013

www.cbos.pl ● sekretariat@cbos.pl

**BS/81/2013**

---

---

**POLACY O ROCZNYCH URLOPACH  
RODZICIELSKICH**

---

---

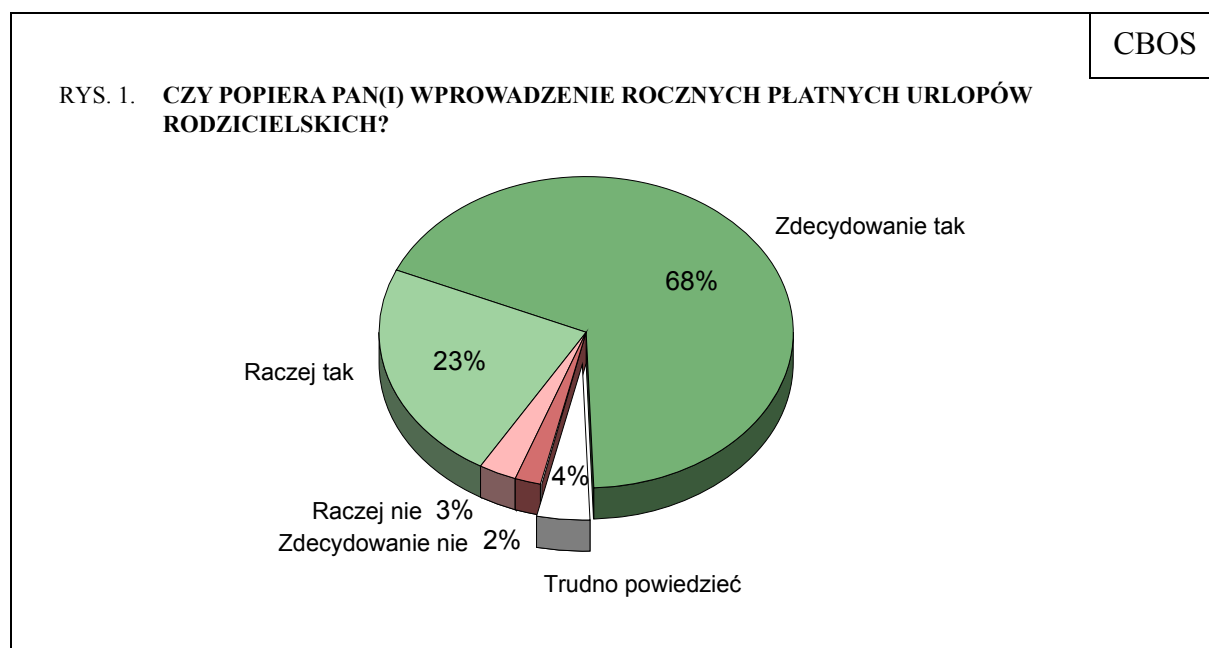
Znak jakości przyznany CBOS przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku 11 stycznia 2013 roku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Żurawia 4a, 00-503 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

17 czerwca wchodzi w życie nowe prawo wprowadzające roczne urlopy rodzicielskie. Z dłuższych płatnych urlopów będą mogły korzystać zarówno matki, jak i ojcowie. W naszym ostatnim badaniu<sup>1</sup> zapytaliśmy Polaków, co sądzą na temat rocznych urlopów rodzicielskich: czy popierają ich wprowadzenie, czy – zdaniem badanych – będą one popularne wśród mężczyzn oraz jak wprowadzone zmiany wpłyną na sytuację kobiet na rynku pracy.

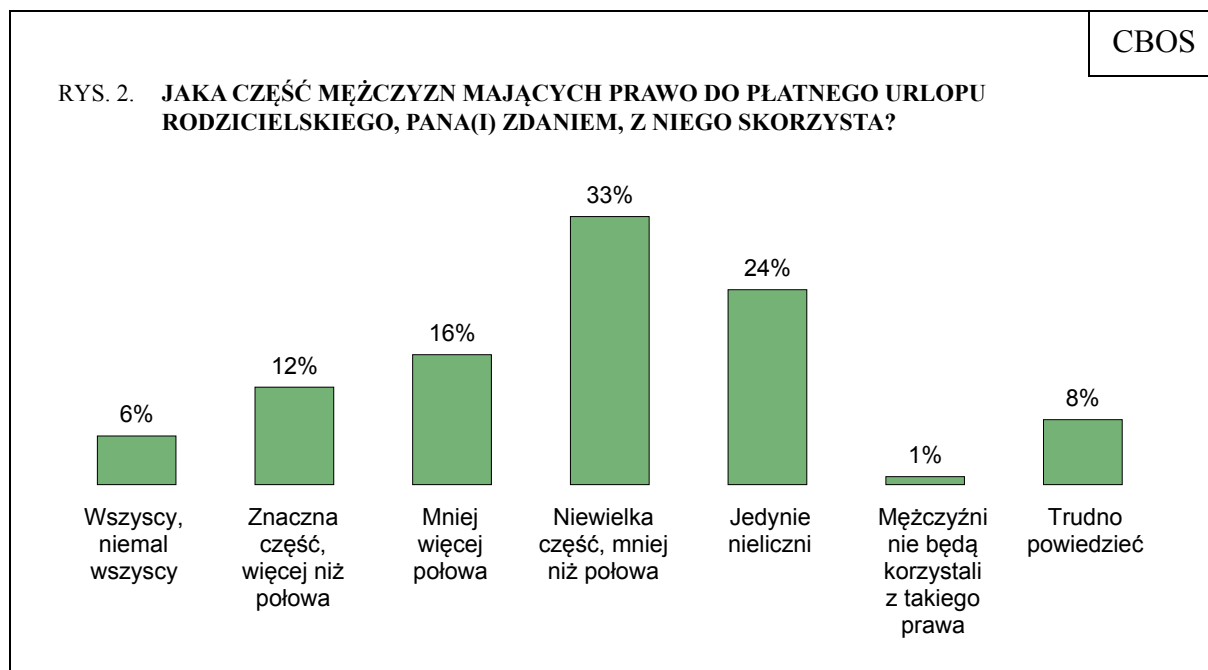
Wprowadzenie rocznych urlopów rodzicielskich – popiera ogromna większość Polaków (91%), w tym dwie trzecie (68%) w sposób zdecydowany.



Wydłużenie płatnych urlopów związanych z urodzeniem dziecka spotyka się z dużą aprobatą wszystkich analizowanych grup społeczno-demograficznych (we wszystkich dominuje odpowiedź „zdecydowanie tak”). Urlopy rodzicielskie zyskują większe poparcie kobiet niż mężczyzn (73% kobiet i 63% mężczyzn udzieliło odpowiedzi „zdecydowanie tak”), cieszą także bardziej rodziców dzieci do piątego roku życia niż pozostałych (77% z nich udzieliło odpowiedzi „zdecydowanie tak” wobec 69% wśród pozostałych).

<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (277) przeprowadzono w dniach 6–12 czerwca 2013 roku na liczącej 1010 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

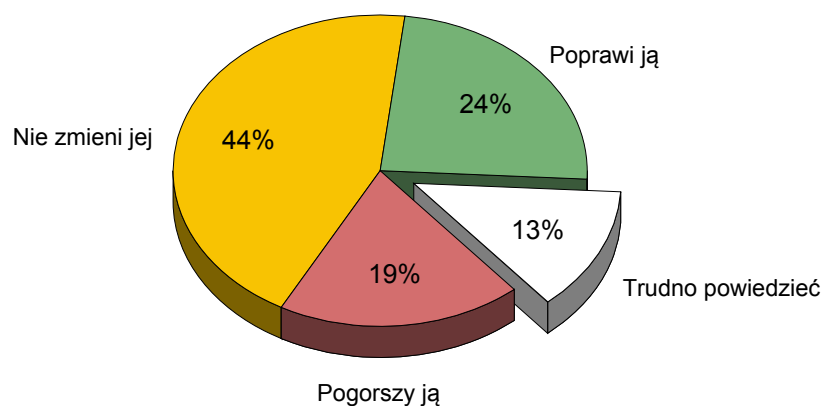
Interesowało nas również, czy – zdaniem badanych – urlopy rodzicielskie będą popularne wśród mężczyzn. Największa grupa ankietowanych (33%) uważa, że niewielka część ojców skorzysta z takiego prawa, a co czwarty respondent sądzi, iż jedynie nieliczni (24%). Mniej niż co piąty badany (18%) jest zdania, że z prawa do urlopów rodzicielskich skorzysta większość uprawnionych do tego mężczyzn, a co szósty (16%) – że mniej więcej połowa.



Choć wprowadzenie dłuższych urlopów rodzicielskich, którymi mogą dzielić się oboje rodzice, ma w swych założeniach sprzyjać kobietom na rynku pracy, w dyskusji publicznej pojawiały się głosy, że nowe prawo pogorszy ich sytuację. Argumentowano, iż wprowadzenie nowego prawa dopuszcza możliwość dzielenia się uprawnieniami przez oboje rodziców, to jednak głównie będą z nich korzystały kobiety, co sprawi, że pracodawcy mniej chętnie będą je zatrudniać, a matki po dłuższej nieobecności w pracy będą w większym stopniu narażone na utratę zatrudnienia. Jak kwestię tę postrzegają Polacy?

Wśród badanych dominuje przekonanie, że wprowadzenie rocznych urlopów rodzicielskich nie wpłynie na sytuację kobiet na rynku pracy (44%). Jednocześnie co czwarty ankietowany (24%) jest zdania, że wprowadzenie urlopów poprawi tę sytuację, a co piąty (19%), że pogorszy.

RYS. 3. CZY I JAK, PANA(I) ZDANIEM, WPROWADZENIE ROCZNYCH PŁATNYCH URLOPÓW RODZICIELSKICH WPŁYNIE NA SYTUACJĘ Kobiet NA RYNKU PRACY?



Przekonanie, że wprowadzenie rocznych urlopów rodzicielskich nie zmieni sytuacji kobiet na rynku pracy dominuje we wszystkich grupach społeczno-zawodowych. Ponadprzeciętnie często o negatywnym wpływie dłuższych urlopów na sytuację zawodową kobiet przekonani są absolwenci wyższych uczelni (28%) oraz badani o najwyższych miesięcznych dochodach *per capita* – powyżej 1500 zł (29%). Opinie w tej sprawie różnicują w pewnym stopniu poglądy polityczne – badani identyfikujący się z lewicą nieco częściej niż pozostali wyrażają obawy w tym zakresie.

Tabela 1

Jaka część mężczyzn mających prawo do płatnego urlopu rodzicielskiego, Pana(i) zdaniem, z niego skorzysta?	Czy i jak, Pana(i) zdaniem, wprowadzenie rocznych płatnych urlopów rodzicielskich wpłynie na sytuację kobiet na rynku pracy?			
	Poprawi ją	Nie zmieni jej	Pogorszy ją	Trudno powiedzieć
	w procentach			
Połowa i więcej	35	42	15	8
Niewielka część, mniej niż połowa	22	47	22	9
Mężczyźni nie będą korzystali z takiego prawa, bądź tylko nieliczni skorzystają	13	51	23	13

Postrzeżenie wpływu rocznych urlopów rodzicielskich na sytuację kobiet na rynku pracy zależy również od przekonania, jak często będą z nich korzystać mężczyźni. Ankietowani uważający, że urlopy rodzicielskie będą popularne wśród mężczyzn (że skorzysta z nich co najmniej połowa), częściej niż pozostali sądzą, iż poprawią one sytuację kobiet na rynku pracy, rzadziej zaś, że ją pogorszą. I odwrotnie – respondenci, którzy

sądzą, że mężczyźni nie będą korzystali z prawa do takich urlopów lub że będą to robić sporadycznie, częściej wyrażają przekonanie, iż urlopy nie będą sprzyjać sytuacji zawodowej kobiet, rzadziej – że poprawią ich sytuację.



Polacy niemal jednogłośnie popierają wprowadzenie rocznych urlopów rodzicielskich. Zdaniem badanych, urlopy te nie będą szeroko wykorzystywane przez mężczyzn – większość ankietowanych uważa, że skorzysta z nich mniej niż połowa ojców do tego uprawnionych. Mimo to respondenci na ogół są przekonani, że wprowadzenie rocznych urlopów rodzicielskich nie zmieni sytuacji kobiet na rynku pracy

Opracowała  
Małgorzata OMYŁA-RUDZKA