

## Oceny działalności parlamentu, prezydenta, władz lokalnych i mediów

Znak jakości przyznany CBOS przez  
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku 11 stycznia 2018 roku



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

W kwietniu, jak co miesiąc, zapytaliśmy Polaków o opinie na temat działalności parlamentu i prezydenta<sup>1</sup>. Ze względu na tegoroczne wybory samorządowe monitorujemy również oceny władz lokalnych. Dwa razy do roku sprawdzamy także odbiór niektórych publicznych i komercyjnych nadawców medialnych.

## OCENY DZIAŁALNOŚCI PARLAMENTU

Kwietniowe notowania parlamentu są zbliżone do ubiegłomiesięcznych. Działalność każdej z izb pozytywnie ocenia ponad jedna czwarta badanych (po 29%). Negatywnie o pracy posłów wypowiada się ponad połowa Polaków (55%), a o pracy senatorów – niemal połowa (47%).

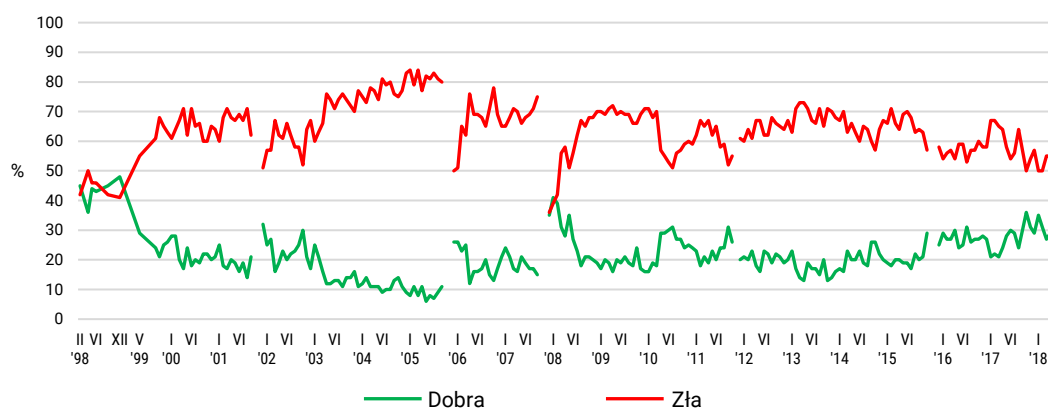
TABELA 1

Oceny działalności		Wskazania respondentów według terminów badań														Zmiany III – IV '18	
		2017											2018				
		II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III		IV
		w procentach															
Sejmu	dobra	22	21	24	28	30	29	24	30	36	31	29	35	31	27	29	+2
	zła	67	65	64	58	54	56	64	57	50	54	57	50	50	55	55	0
	Trudno powiedzieć	11	14	12	14	16	16	12	13	14	15	14	15	19	18	16	-2
Senatu	dobra	25	24	26	29	29	30	27	32	36	29	29	34	30	28	29	+1
	zła	53	51	50	47	44	45	51	45	42	45	47	43	46	45	47	+2
	Trudno powiedzieć	22	25	24	24	27	25	22	23	22	26	24	23	24	27	24	-3

<sup>1</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (335) przeprowadzono metodą wywiadów bezpośrednich wspomaganých komputerowo (CAPI) w dniach 5–12 kwietnia 2018 roku na liczącej 1140 osób reprezentatywnej próbie losowej dorosłych mieszkańców Polski.

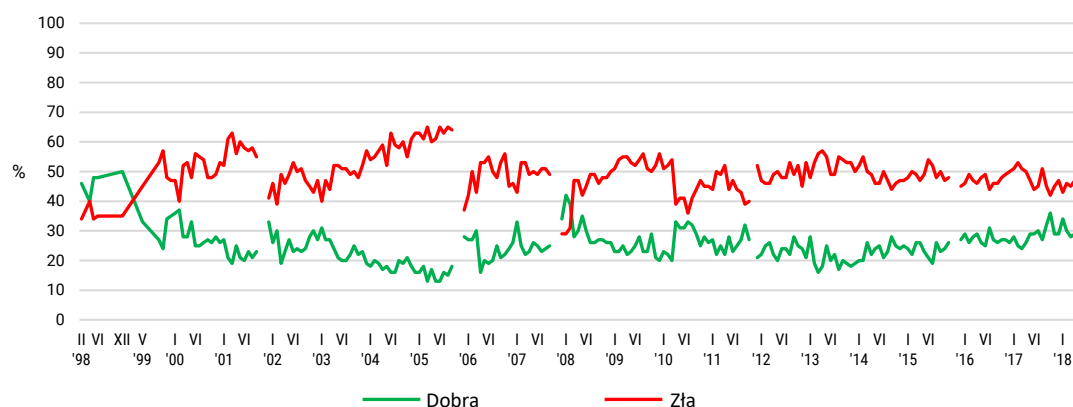
CBOS

RYS. 1. Oceny działalności Sejmu



CBOS

RYS. 2. Oceny działalności Senatu



Największy wpływ na postrzeganie pracy posłów mają poglądy i preferencje polityczne badanych oraz ich religijność. Pozytywnymi ocenami wyróżniają się ankietowani deklarujący prawicową orientację polityczną, popierający Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską i Porozumieniem) i uczestniczący w praktykach religijnych kilka razy w tygodniu, natomiast negatywnymi – identyfikujący się z lewicą, a także, w mniejszym stopniu, z politycznym centrum oraz potencjalni wyborcy Sojuszu Lewicy Demokratycznej, Nowoczesnej, Platformy Obywatelskiej, osoby niebiorące udziału w praktykach religijnych lub uczestniczące w nich sporadycznie (kilka razy w roku), a ponadto mieszkańcy największych miast (liczących 500 tys. i więcej ludności) i uzyskujący wysokie dochody *per capita* (2500 zł i więcej).

TABELA 2

Potencjalne elektoraty	Oceny działalności Sejmu		
	dobre	złe	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską i Porozumieniem)	56	28	16
Kukiz'15*	28	65	7
Platforma Obywatelska	16	77	6
Nowoczesna*	12	81	7
Sojusz Lewicy Demokratycznej*	6	91	3
Niezamierzający głosować	14	67	20

\*Uwaga – mała liczebność zwolenników tych partii w próbie

## OCENY DZIAŁALNOŚCI PREZYDENTA

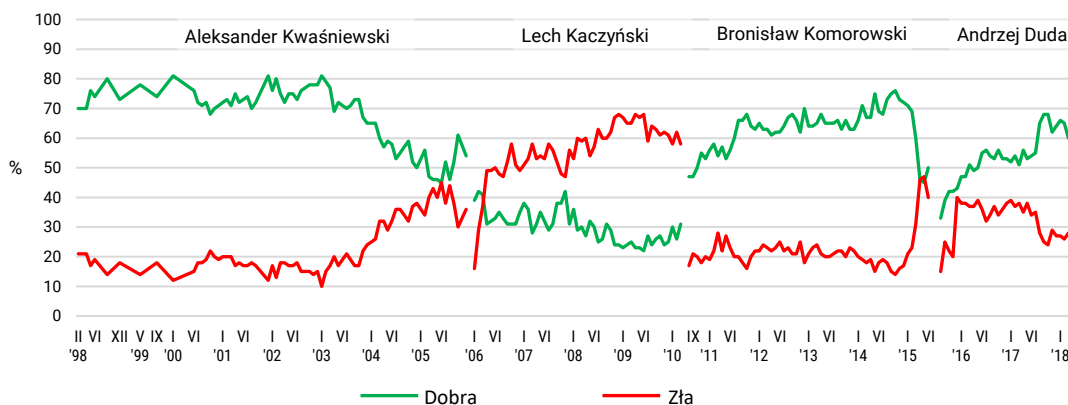
Notowania głowy państwa są minimalnie lepsze niż przed miesiącem. Zadowoleni z prezydentury Andrzeja Dudy stanowią obecnie niemal dwie trzecie Polaków (63%, od marca wzrost o 3 punkty procentowe), a niezadowoleni – ponad jedną czwartą (28%).

TABELA 3

Oceny działalności prezydenta	Wskazania respondentów według terminów badań														Zmiany III – IV '18	
	2017												2018			
	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III		IV
	w procentach															
Dobra	54	51	56	53	54	55	65	68	68	62	64	66	65	60	63	+3
Zła	37	38	35	38	34	35	28	25	24	29	27	27	26	28	28	0
Trudno powiedzieć	9	11	9	9	12	10	7	7	8	9	9	7	9	12	9	-3

CBOS

RYS. 3. Oceny działalności prezydenta



Nastawienie do prezydentury Andrzeja Dudy kształtują przede wszystkim kwestie światopoglądowe. Pozytywnie oceniają ją najczęściej zwolennicy PiS, respondenci o poglądach prawicowych, osoby uczestniczące w praktykach religijnych przynajmniej raz w tygodniu, a poza tym mieszkańcy wsi, ankietowani mający wykształcenie podstawowe, gimnazjalne lub zasadnicze zawodowe, z gospodarstw domowych o najniższych dochodach *per capita* (do 899 zł). Z kolei negatywnie o działalności głowy państwa relatywnie często wypowiadają się badani popierający Nowoczesną, PO lub SLD, identyfikujący się z lewicą, niepraktykujący lub sporadycznie uczestniczący w praktykach religijnych, a także mieszkańcy największych aglomeracji, uzyskujący najwyższe dochody *per capita* i najlepiej wykształceni.

TABELA 4

Potencjalne elektoraty	Oceny działalności prezydenta Andrzeja Dudy		
	dobrze	złe	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Prawo i Sprawiedliwość (wraz z Solidarną Polską i Porozumieniem)	95	2	3
Kukiz'15*	71	25	4
Sojusz Lewicy Demokratycznej*	32	61	8
Platforma Obywatelska	31	68	2
Nowoczesna*	29	69	2
Niezamierzający głosować	49	35	17

\*Uwaga – mała liczebność zwolenników tych partii w próbie

Na postrzeganie obecnej prezydentury rzutują też preferencje w II turze ostatnich wyborów prezydenckich. Pozytywnie oceniają ją na ogół wyborcy Andrzeja Dudy, natomiast negatywnie – zwolennicy Bronisława Komorowskiego, choć wśród tych drugich relatywnie duża grupa wypowiada się o niej również z uznaniem.

TABELA 5

Elektoraty w II turze wyborów prezydenckich w 2015 roku	Oceny działalności prezydenta Andrzeja Dudy		
	dobra	zła	Trudno powiedzieć
	w procentach		
Głosujący na Andrzeja Dudę	86	9	5
Głosujący na Bronisława Komorowskiego	29	64	8
Niegłosujący	51	32	17

## OCENY DZIAŁALNOŚCI WŁADZ SAMORZĄDOWYCH

Oceny działalności władz samorządowych od marca w zasadzie się nie zmieniły. W kwietniu pracę samorządowców w swojej miejscowości chwali siedmiu dziesięciu badanych (70%), natomiast krytykuje ją co piąty (21%). Częściej niezadowoleni z niej są mieszkańcy największych aglomeracji (29%) niż osoby z mniejszych miejscowości.

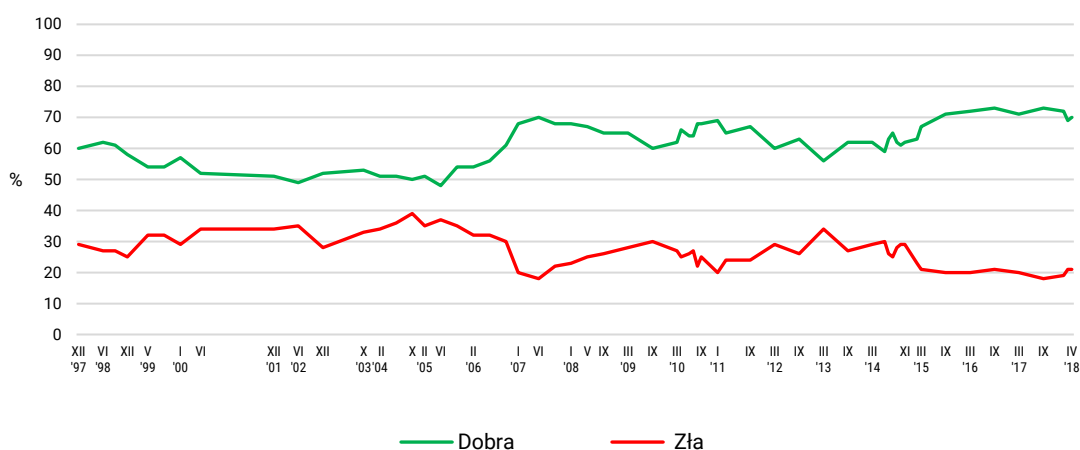
TABELA 6

Oceny działalności władz miasta/gminy	Wskazania respondentów według terminów badań															Zmiany III – IV '18		
	2014					2015			2016		2017		2018					
	III	VI	VII	VIII	IX	X	XI	II	III	IX	III	IX	III	IX	II		III	IV
	w procentach																	
Dobra	62	59	63	65	62	61	62	63	67	71	72	73	71	73	72	69	70	+1
Zła	29	30	26	25	28	29	29	23	21	20	20	21	20	18	19	21	21	0

Pominięto odpowiedzi „trudno powiedzieć”

CBOS

RYS. 4. Oceny działalności władz samorządowych miasta/gminy respondenta



## OCENY STACJI TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH

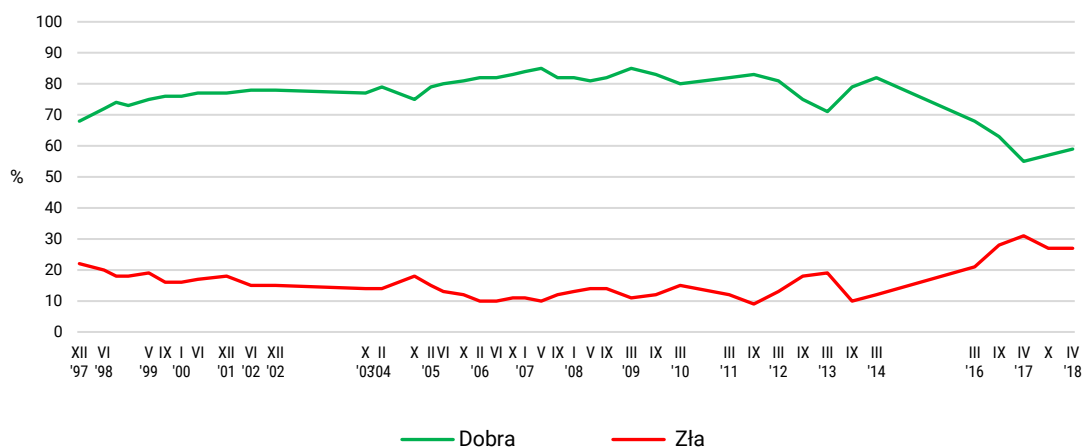
Od września ubiegłego roku opinie o nadawcach telewizyjnych w zasadzie się nie zmieniły. Spośród objętych badaniem stacji telewizyjnych najlepiej postrzegana jest telewizja Polsat. Pozytywnie o jej działalności wypowiada się siedmiu na dziesięciu badanych (70%), natomiast negatywnie – co dziesiąty (10%). Działalność TVN aprobuje dwie trzecie ankietowanych (66%), a krytykuje ponad jedna szóstą (17%). Rzadziej akceptowana jest telewizja publiczna – zadowoleni z działalności TVP stanowią trzy piąte (59%), a niezadowoleni ponad jedną czwartą (27%) respondentów. Nasilenie krytycyzmu wobec dwóch ostatnich nadawców telewizyjnych, zwłaszcza TVP, obserwujemy w naszych badaniach od marca 2016 roku.

TABELA 7

Oceniane stacje telewizyjne	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań															Zmiany X '17 – IV '18				
		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2016		2017		2018	
		IX	III	IX	III	III	IX	III	IX	III	IX	III	III	IX	IV	X		IV			
w procentach																					
Telewizja publiczna (TVP)	dobra	82	85	83	80	82	83	81	75	71	79	82	68	63	55	57	59	+2			
	zła	14	11	12	15	12	9	13	18	19	10	12	21	28	31	27	27	0			
	Trudno powiedzieć	4	4	5	5	6	8	6	7	10	11	6	11	9	14	16	14	-2			
Telewizja TVN	dobra	79	83	81	81	83	83	79	79	74	82	80	74	72	64	65	66	+1			
	zła	8	8	5	6	6	6	11	10	13	8	12	16	16	18	18	17	-1			
	Trudno powiedzieć	13	10	13	13	11	11	10	11	13	10	8	10	12	18	17	17	0			
Telewizja Polsat	dobra	79	80	81	78	79	81	80	78	73	77	79	75	72	67	70	70	0			
	zła	12	11	9	10	9	8	9	10	11	9	11	11	14	13	12	10	-2			
	Trudno powiedzieć	10	9	10	11	12	11	11	12	16	14	10	14	14	20	18	20	+2			

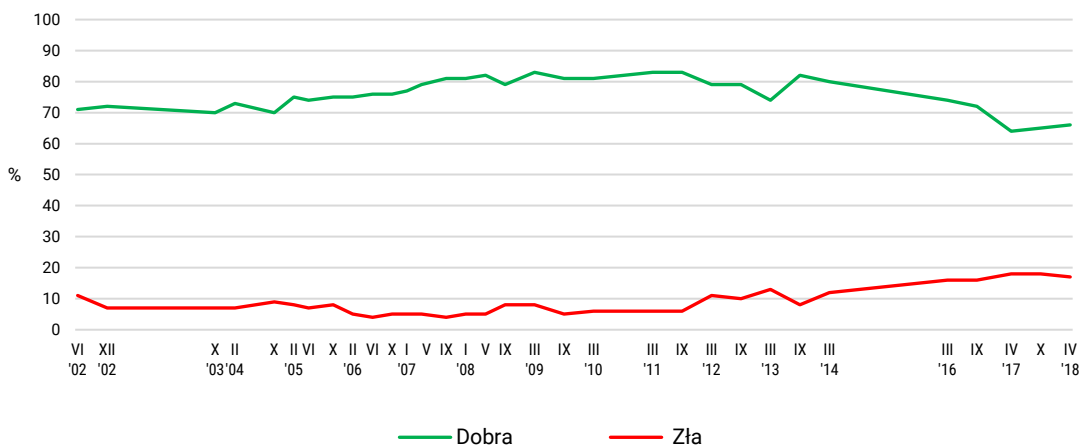
CBOS

RYS. 5. Zmiany opinii o telewizji publicznej (TVP)



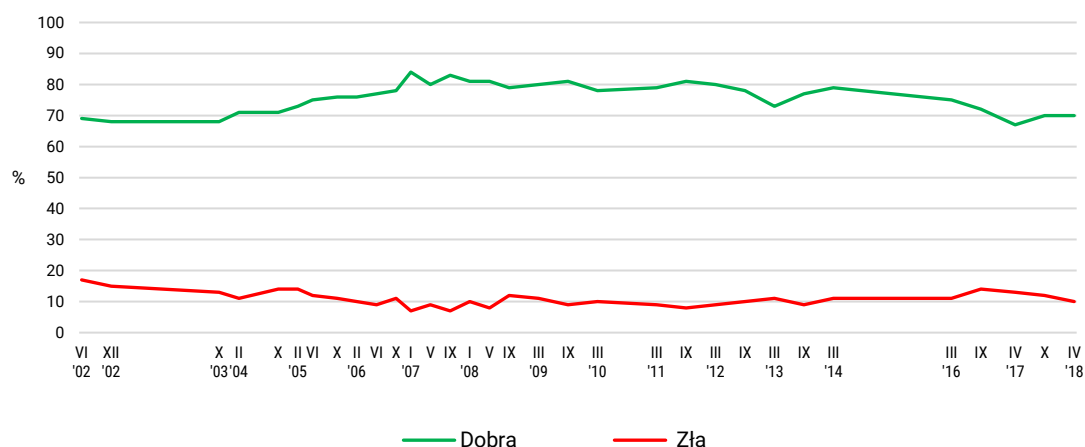
CBOS

RYS. 6. Zmiany opinii o telewizji TVN





RYS. 7. Zmiany opinii o telewizji Polsat



Na oceny nadawców telewizyjnych wyraźnie wpływają poglądy polityczne i preferencje partyjne. Działalność stacji komercyjnych relatywnie lepiej postrzegają osoby o poglądach lewicowych lub centrowych, zamierzające głosować na PO, Nowoczesną lub SLD. W tych grupach zauważalnie częściej niż przeciętnie krytykowane jest TVP. Pozytywnymi opiniami o telewizji publicznej wyróżniają się respondenci o poglądach prawicowych i zwolennicy PiS. Wraz z potencjalnymi wyborcami Kukiz'15 relatywnie często wypowiadają się oni negatywnie o działalności stacji komercyjnych, szczególnie TVN.

TABELA 8

Oceniane stacje telewizyjne	Potencjalne elektoraty	Oceny działalności		
		dobra	zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
TVP	PiS	86	6	8
	Kukiz'15*	63	24	13
	PO	33	59	8
	Nowoczesna*	28	56	16
	Sojusz Lewicy Demokratycznej*	14	77	9
	Niezamierzający głosować	62	19	20
TVN	PiS	48	32	20
	Kukiz'15*	51	36	13
	PO	94	3	3
	Nowoczesna*	91	9	0
	Sojusz Lewicy Demokratycznej*	91	2	7
	Niezamierzający głosować	74	9	17
Polsat	PiS	63	16	21
	Kukiz'15*	64	23	13
	PO	83	4	13
	Nowoczesna*	90	0	10
	Sojusz Lewicy Demokratycznej*	88	7	5
	Niezamierzający głosować	74	8	18

\*Uwaga – mała liczebność zwolenników tych partii w próbie

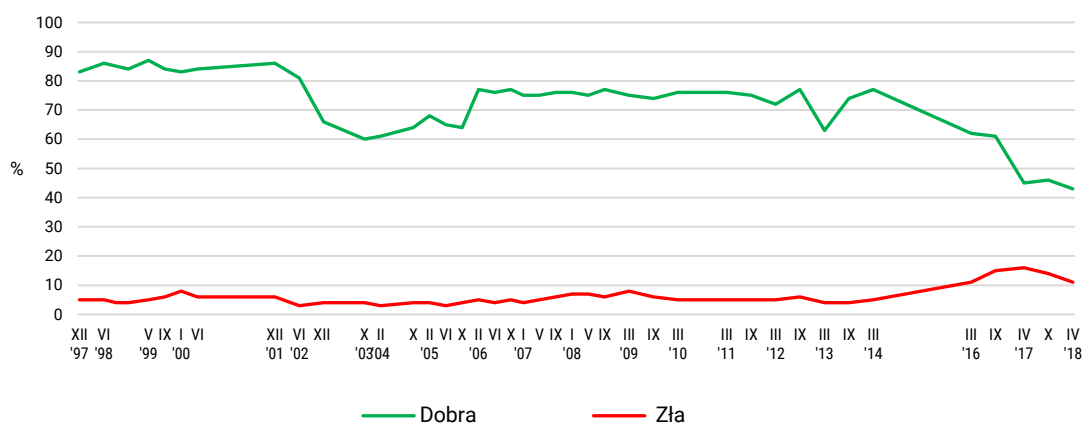
Opinie o nadawcach radiowych są mniej wyrobione, co wynika prawdopodobnie z mniejszej liczby odbiorców. W ciągu ostatnich sześciu miesięcy liczba niemających zdania na temat ich działalności jeszcze wzrosła. Relatywnie najlepiej znane i oceniane jest RMF FM (56% badanych ocenia je pozytywnie, a 5% – negatywnie). Działalność Radia Zet chwali niemal połowa dorosłych (47%, od października 2016 roku spadek o 4 punkty procentowe), a krytykuje – co dwudziesty (5%). Pozytywnie o pracy Polskiego Radia wypowiada się 43% badanych (spadek o 3 punkty procentowe), a negatywnie – jedna dziesiąta (11%, wzrost o 3 punkty). Warto zaznaczyć, że o ile w przypadku stacji komercyjnych poziom krytyki jest w dłuższym okresie stabilny, o tyle w przypadku Polskiego Radia począwszy od marca 2016 roku obserwujemy jego co najmniej dwukrotny wzrost w stosunku do wcześniejszych wyników. Najbardziej zróżnicowany pozostaje odbiór Radia Maryja. Obecnie działalność tej rozgłośni dobrze ocenia co piąty badany (20%) i niemal tyle samo (18%) – źle; więcej niż sześciu na dziesięciu respondentów (62%) nie ma wyrobionej opinii o tej stacji.

TABELA 9

Oceniane stacje radiowe	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań															Zmiany X '17 – IV '18					
		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2016		2017		2018		
		IX	III	IX	III	III	IX	III	IX	III	IX	III	IX	III	III	IX		IV	X	IV	IV	
		w procentach																				
Polskie Radio (publiczne)	dobra	77	75	74	76	76	75	72	77	63	74	77	62	61	45	46	43	-3				
	zła	6	8	6	5	5	5	5	6	4	4	5	11	15	16	14	11	-3				
	Trudno powiedzieć	17	17	20	19	19	20	23	17	33	22	18	27	25	39	40	46	+6				
Radio RMF FM	dobra	71	74	72	73	70	73	70	74	66	73	74	69	69	58	58	56	-2				
	zła	5	6	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	7	5	6	5	-1				
	Trudno powiedzieć	24	19	24	23	26	23	25	21	29	22	20	25	25	37	36	39	+3				
Radio Zet	dobra	70	71	71	67	69	71	68	70	62	71	71	66	66	51	51	47	-4				
	zła	4	6	4	5	4	4	5	5	5	4	6	6	5	5	6	5	-1				
	Trudno powiedzieć	26	23	26	28	27	25	27	25	33	25	23	28	29	44	43	48	+5				
Radio Maryja	dobra	-	22	22	23	21	21	25	25	21	23	30	24	24	21	22	20	-2				
	zła	-	40	36	36	37	32	31	33	30	28	29	30	25	19	20	18	-2				
	Trudno powiedzieć	-	37	42	42	42	47	44	42	49	49	41	46	50	60	58	62	+4				

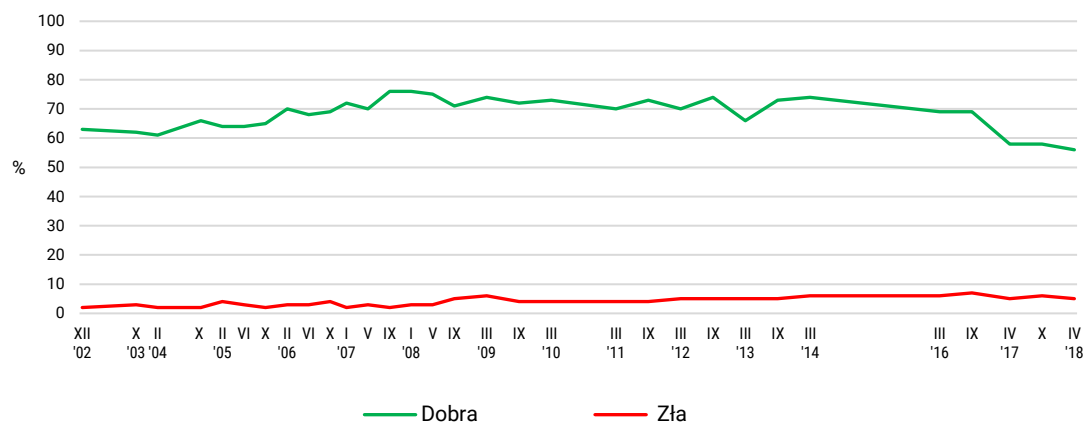
CBOS

RYS. 8. Zmiany opinii o Polskim Radiu



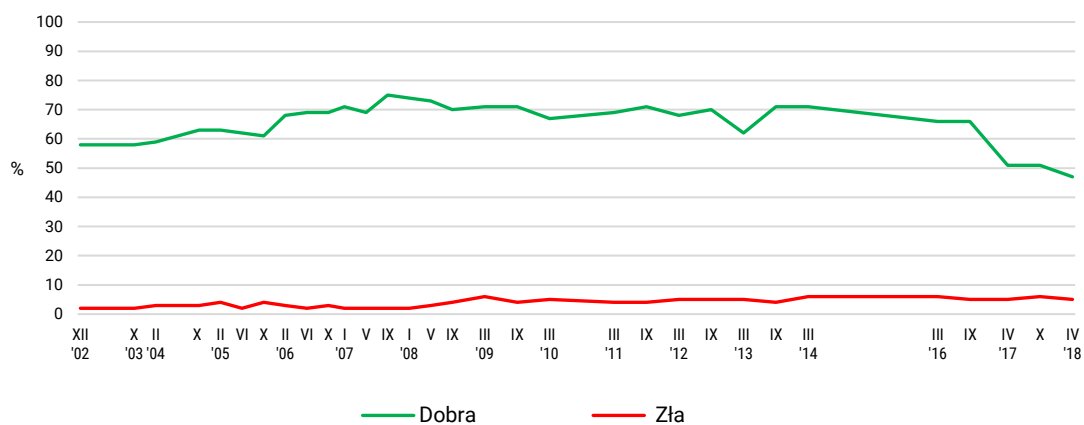
CBOS

RYS. 9. Zmiany opinii o Radiu RMF FM



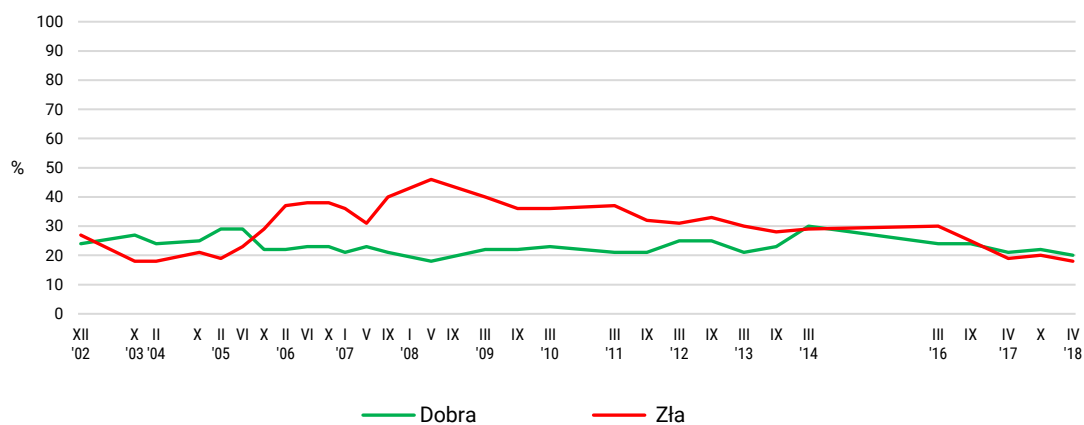
CBOS

RYS. 10. Zmiany opinii o Radiu Zet



CBOS

RYS. 11. Zmiany opinii o Radiu Maryja



Na postrzeganie działalności Polskiego Radia i Radia Maryja zauważalnie rzutują poglądy i preferencje polityczne<sup>2</sup> oraz, zwłaszcza w przypadku tego drugiego nadawcy, religijność badanych. Częściej niż inni zadowoleni z niej są ankietowani o prawicowych poglądach politycznych, najbardziej zaangażowani w praktyki religijne, zwolennicy PiS, a w przypadku Polskiego Radia również popierający ugrupowanie Pawła Kukiza. Pod względem opinii negatywnych wyróżniają się natomiast przede wszystkim osoby o lewicowej orientacji politycznej, respondenci nieuczestniczący w praktykach religijnych, zamierzający obecnie głosować na PO, SLD lub Nowoczesną, a jeśli chodzi o Radio Maryja – również potencjalni wyborcy Kukiz'15. Można ponadto dodać, że poziomem niezadowolenia z działalności stacji komercyjnych (Radia Zet i RMF FM) w największym stopniu wyróżniają się osoby najbardziej zaangażowane w praktyki religijne.

TABELA 10

Oceniane stacje radiowe	Potencjalne elektoraty	Oceny działalności		
		dobra	zła	Trudno powiedzieć
w procentach				
Polskie Radio (publiczne)	PiS	59	3	38
	Kukiz'15*	55	5	40
	PO	33	32	36
	Nowoczesna*	23	23	54
	Sojusz Lewicy Demokratycznej*	27	27	46
	Niezamierzający głosować	39	8	53
Radio Maryja	PiS	37	4	60
	Kukiz'15*	11	34	55
	PO	8	41	51
	Nowoczesna*	7	27	67
	Sojusz Lewicy Demokratycznej*	0	42	58
	Niezamierzający głosować	15	20	66

\*Uwaga – mała liczebność zwolenników tych partii w próbie

\*\*\*

W ciągu ostatniego miesiąca nie zaobserwowaliśmy znaczących zmian notowań Sejmu i Senatu. Stabilne pozostają też notowania władz lokalnych. Minimalnie lepsze niż w marcu są oceny prezydentury Andrzeja Dudy, przy czym zmianę tę należy traktować raczej jako korektę po nieco gorszych wynikach z marca.

<sup>2</sup> W przypadku pozostałych nadawców (Radia Zet i RMF FM) wpływ charakterystyk politycznych jest znacznie mniejszy.

W ciągu ostatniego półrocza nie nastąpiły istotne zmiany w postrzeganiu monitorowanych przez nas nadawców telewizyjnych i radiowych. Większą stabilnością charakteryzują się oceny stacji telewizyjnych niż radiowych. W przypadku tych drugich najbardziej rzucającą się w oczy różnicą w stosunku do poprzednich wyników (z października ubiegłego roku) jest wzrost liczby badanych niemających sprecyzowanej opinii o ich działalności.

Opracował

Michał Feliksiak