

## Ocena głównych stacji telewizyjnych i radiowych

Znak jakości przyznany CBOS przez  
Organizację Firm Badania Opinii i Rynku na rok 2022



Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej  
ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa  
e-mail: sekretariat@cbos.pl; info@cbos.pl  
<http://www.cbos.pl>  
(48 22) 629 35 69

W kwietniu, po upływie roku od poprzedniego pomiaru<sup>1</sup>, ponownie prosiliśmy Polaków o ocenę działalności głównych stacji telewizyjnych oraz radiowych<sup>2</sup>.

## STACJE TELEWIZYJNE

Spośród trzech stacji telewizyjnych, o które pytamy, niezmiennie najlepiej oceniana jest telewizja Polsat. Pozytywnie o działalności Polsatu wypowiada się prawie trzy czwarte badanych (72%), a tylko co dwunasty ocenia ją negatywnie (8%), pozostali respondenci nie mają zdania na ten temat. Po nieco słabszych ocenach, jakie rejestrowaliśmy w kwietniu ubiegłego roku, obecnie obserwujemy poprawę notowań tego nadawcy. Odsetek pozytywnych ocen wzrósł o 4 punkty procentowe i minimalnie, w granicach błędu pomiaru, obniżył się odsetek ocen negatywnych – o 2 punkty.

Na drugim miejscu w rankingu ocen, tak jak przed rokiem, znalazła się telewizja TVN, która także zyskała w opinii badanych. Stację tę dobrze ocenia 61% pytanych, o 6 punktów procentowych więcej niż w kwietniu 2021 roku, negatywne noty wystawia jej zaś 19% ankietowanych – o 4 punkty procentowe mniej niż przed rokiem. Należy jednak zaznaczyć, iż obserwowana obecnie poprawa notowań następuje po okresie wyraźnie słabszych wyników (z października 2020, a zwłaszcza z kwietnia ubiegłego roku, kiedy to odnotowaliśmy najniższe z dotychczasowych ocen TVN). Aktualne oceny działalności TVN, mimo wyraźnej poprawy, nadal są nieco słabsze od rejestrowanych we wcześniejszym okresie.

---

<sup>1</sup> Zob. komunikat CBOS „Opinie o stacjach telewizyjnych i radiowych w kwietniu”, maj 2021 (oprac. K. Pankowski).

<sup>2</sup> Badanie „Aktualne problemy i wydarzenia” (384) przeprowadzono w ramach procedury mixed-mode na reprezentatywnej imiennej próbie pełnoletnich mieszkańców Polski, wylosowanej z rejestru PESEL.

Każdy respondent wybierał samodzielnie jedną z metod:

- wywiad bezpośredni z udziałem ankietera (metoda CAPI),
- wywiad telefoniczny po skontaktowaniu się z ankieterem CBOS (CATI) – dane kontaktowe respondent otrzymywał w liście zapowiednim od CBOS,
- samodzielne wypełnienie ankiety internetowej, do której dostęp był możliwy na podstawie loginu i hasła przekazanego respondentowi w liście zapowiednim od CBOS.

We wszystkich trzech przypadkach ankieta miała taki sam zestaw pytań oraz strukturę. Badanie zrealizowano w dniach od 28 marca do 7 kwietnia 2022 roku na próbie liczącej 1030 osób (w tym: 54,8% metodą CAPI, 28,3% – CATI i 16,9% – CAWI). CBOS realizuje badania statutowe w ramach opisanej wyżej procedury od maja 2020 roku, w każdym przypadku podając proporcję wywiadów bezpośrednich, telefonicznych i internetowych.

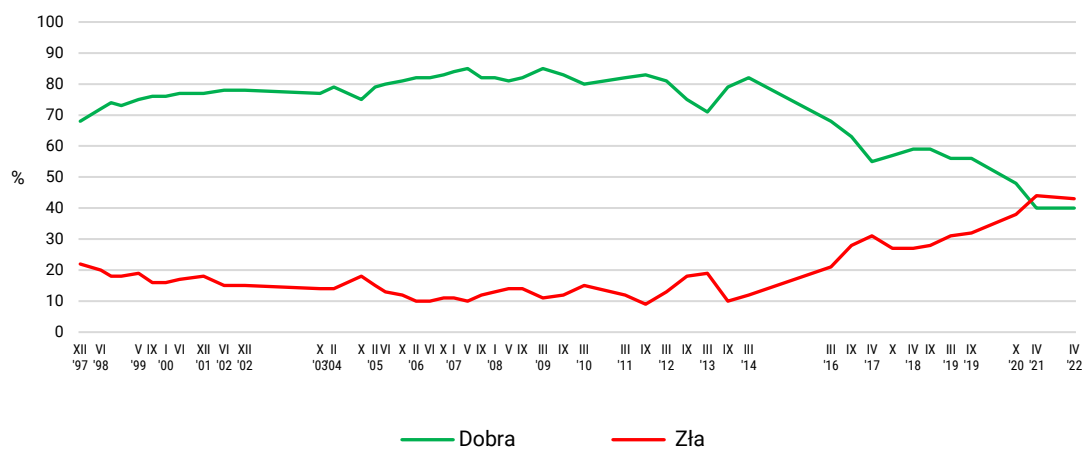
Nie zmieniły się natomiast znacząco opinie o najgorzej ocenianej spośród poddanych ocenie ankietowanych stacji – TVP. Z aprobatą o TVP, podobnie jak rok temu, wypowiada się tylko 40% badanych, a nieco więcej osób źle ocenia jej działalność (43% – spadek o 1 punkt procentowy w stosunku do 2021). Trend spadkowy w notowaniach publicznej telewizji rejestrowaliśmy od 2016 roku. Szczególnie duże pogorszenie opinii o TVP nastąpiło jednak rok temu. Aktualne oceny ankietowanych, niemal identyczne z rejestrowanymi w kwietniu 2021 roku, wskazują, co prawda, na zatrzymanie tendencji spadkowej w notowaniach TVP, jednak opinie o tej stacji pozostają na wyjątkowo niskim poziomie – liczba ocen krytycznych po raz drugi z kolei jest wyższa niż odsetek opinii pozytywnych.

TABELA 1

Oceniane stacje telewizyjne	Oceny	Wskazania respondentów według terminów badań															Zmiany IV '21 – IV '22		
		2012		2013		2014		2016		2017		2018		2019		2020		2021	2022
		III	IX	III	IX	III	III	IX	IV	X	IV	IX	III	IX	X	IV		IV	
		w procentach																	
Telewizja publiczna (TVP)	dobra	81	75	71	79	82	68	63	55	57	59	59	56	56	48	40	40	0	
	zła	13	18	19	10	12	21	28	31	27	27	28	31	32	38	44	43	-1	
	trudno powiedzieć	6	7	10	11	6	11	9	14	16	14	13	13	12	14	16	17	1	
Telewizja TVN	dobra	79	79	74	82	80	74	72	64	65	66	65	65	63	57	55	61	6	
	zła	11	10	13	8	12	16	16	18	18	17	18	20	20	23	23	19	-4	
	trudno powiedzieć	10	11	13	10	8	10	12	18	17	17	17	15	17	20	23	20	-3	
Telewizja Polsat	dobra	80	78	73	77	79	75	72	67	70	70	72	71	71	70	68	72	4	
	zła	9	10	11	9	11	11	14	13	12	10	10	12	10	10	10	8	-2	
	trudno powiedzieć	11	12	16	14	10	14	14	20	18	20	18	17	19	20	22	20	-2	

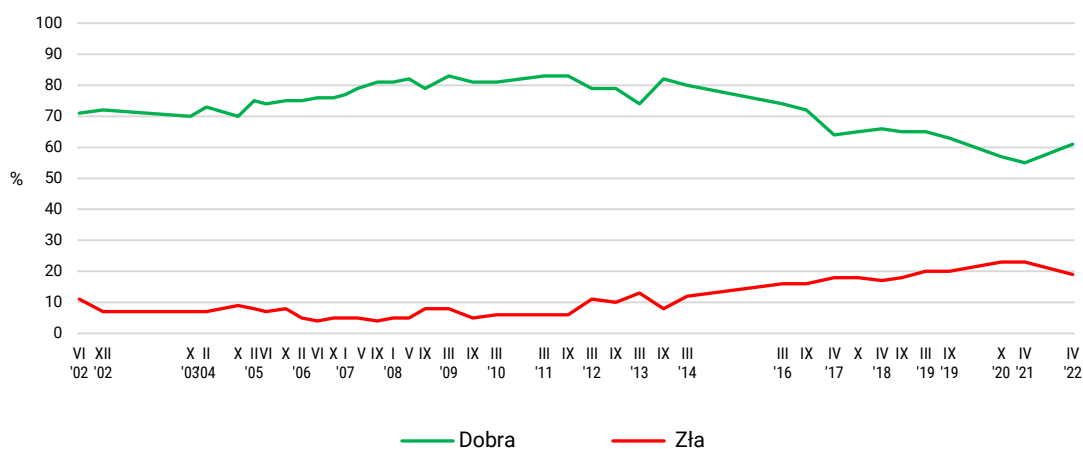
CBOS

RYS. 1. Zmiany opinii o telewizji publicznej (TVP)



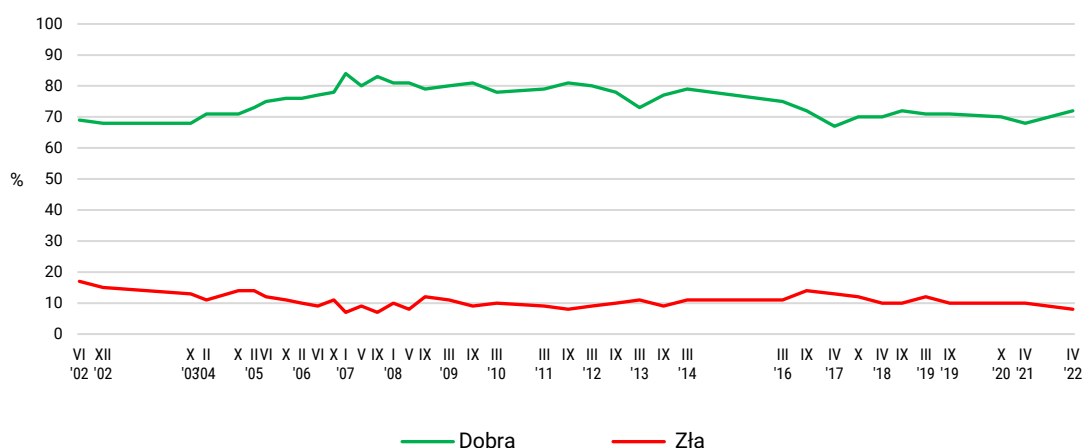
CBOS

RYS. 2. Zmiany opinii o telewizji TVN



CBOS

RYS. 3. Zmiany opinii o telewizji Polsat



Negatywne opinie na temat działalności TVP są tym częstsze, im młodszy jest badany. Wśród osób młodych, mających od 18 do 24 lat i o dekadę starszych ponad połowa źle ocenia działania publicznego nadawcy (odpowiednio 56% i 54%), natomiast wśród respondentów między 55 a 64 rokiem życia i starszych przeważają pozytywne opinie na temat TVP (odpowiednio 50% i 51% odnosi się do niej z aprobatą). Krytycznie na temat TVP najczęściej wypowiadają się osoby o lewicowych poglądach politycznych (74%), legitymujące się wyższym wykształceniem (67%), mieszkańcy największych aglomeracji (65%), deklarujący najwyższe dochody *per capita* (powyżej 3000 zł – 63%). Źłe opinie o działalności TVP wyrażają się w większości ankietowani w ogóle nieuczestniczący w praktykach religijnych (63%), natomiast dobrze oceniają ją przede wszystkim osoby często biorące w nich udział (71% dobrych ocen wśród uczestniczących w praktykach częściej niż raz w tygodniu i 58% – wśród chodzących do kościoła raz w tygodniu). Poza największymi aglomeracjami telewizja publiczna

oceniana jest negatywnie także przez większą część mieszkańców dużych miast, liczących od 100 tys. do 499 tys. mieszkańców (51%), oraz małych miast (do 20 tys. ludności – 50%), natomiast pozytywne noty wystawia jej ponad połowa mieszkańców wsi (52%).

Spośród grup społeczno-zawodowych najbardziej krytycznie telewizję publiczną oceniają przedstawiciele kadry kierowniczej i specjalistów z wyższym wykształceniem (69%), średni personel i technicy (63%), osoby pracujące na własny rachunek (63%), pracownicy administracyjno-biurowi (54%) oraz uczniowie i studenci (52%).

Natomiast o wiarygodności telewizji publicznej najczęściej są przekonane osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym (59%) oraz podstawowym lub gimnazjalnym (54%), deklarujące dochody od 1000 zł do 1499 zł na osobę w rodzinie (69%), a spośród grup społeczno-zawodowych – renciści (61%), robotnicy niewykwalifikowani (58%) i wykwalifikowani (55%), emeryci (53%) i rolnicy (52%).

Jednak w największym stopniu pozytywnym ocenom działalności telewizji publicznej – poza częstymi praktykami religijnymi – sprzyjają prawicowe poglądy polityczne (64%).

Postrzeganie poszczególnych nadawców telewizyjnych jest wyraźnie związane nie tylko z poglądami politycznymi, ale także z sympatiami partyjnymi oceniających.

Jedynie zdeklarowani wyborcy Prawa i Sprawiedliwości oceniają telewizję publiczną jednoznacznie pozytywnie – aż 86% spośród nich wystawia działaniom TVP dobrą ocenę. Natomiast zwolennicy pozostałych ugrupowań w zdecydowanej większości źle wypowiadają się o działalności telewizji publicznej. Najbardziej krytyczni w jej ocenie są wyborcy Koalicji Obywatelskiej (87%), ale niewiele rzadziej negatywne noty wystawiają jej także zwolennicy Polski 2050 (81%) oraz Lewicy (78%). Zauważalnie mniejsza jest natomiast dezaprobatą TVP wśród deklarowanych wyborców Konfederacji WiN (66%).

Odmienne rozkładają się oceny w przypadku TVN. Zdecydowanie najlepsze zdanie o tym nadawcy mają wyborcy KO (88%) oraz Polski 2050 (81%). Rzadziej, choć w większości również pozytywnie wyrażają się o tej stacji wyborcy Lewicy (59%) oraz Konfederacji WiN (53%). Krytyczne zdanie na temat TVN przeważa natomiast wśród wyborców PiS (42% wobec 34% ocen dobrych).

Polsat pozostaje nadawcą stosunkowo najmniej kontrowersyjnym. Z aprobatą o tej stacji wyraża się większość zwolenników wszystkich opcji politycznych. Pozytywnie o jej działalności wypowiadają się zwolennicy Polski 2050 i Konfederacji WiN (po 77%) i prawie równie często – wyborcy Prawa i Sprawiedliwości (75%). Pozytywnie ocenia ją także większość zwolenników Koalicji Obywatelskiej (66%) oraz Lewicy (56%).

TABELA 2

Oceniane stacje telewizyjne	Na kandydata którego komitetu wyborczego zamierza Pan(i) głosować w wyborach do Sejmu?	Oceny działalności		
		Dobra	Zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
TVP	Prawo i Sprawiedliwość	86	5	9
	Konfederacja WiN	22	66	12
	Polska 2050 Szymona Hołowni	9	81	10
	Lewica	3	78	19
	Koalicja Obywatelska	2	87	10
TVN	Koalicja Obywatelska	88	3	9
	Polska 2050 Szymona Hołowni	81	11	8
	Lewica	59	16	25
	Konfederacja WiN	53	31	16
	Prawo i Sprawiedliwość	34	42	24
Polsat	Polska 2050 Szymona Hołowni	77	10	13
	Konfederacja WiN	77	10	13
	Prawo i Sprawiedliwość	75	6	19
	Koalicja Obywatelska	66	16	18
	Lewica	56	13	31

## STACJE RADIOWE

Wśród nadawców radiowych, podobnie jak przed rokiem, najwyżej oceniane jest radio RMF FM: większość badanych wystawia mu dobre noty (60%), jedynie nieliczni (5%) mają o nim złe zdanie. Na drugim miejscu znalazło się Radio Zet, dobrze oceniane przez nieco ponad połowę respondentów (52%) i również mające bardzo niewielu przeciwników (6%). Działalność nadawcy publicznego – Polskiego Radia została oceniona pozytywnie przez niespełna jedną trzecią ankietowanych (31%), zaś prawie co czwarty pytany wystawił mu negatywną ocenę (24%). Radiem najmniej popularnym spośród uwzględnionych w badaniu, którego ponad połowa badanych nie podejmuje się oceniać, jest Radio Maryja. Działalność Radia Maryja pozytywnie ocenia blisko jedna piąta ankietowanych (19%), więcej osób (29%) wypowiada się krytycznie na temat tej stacji.

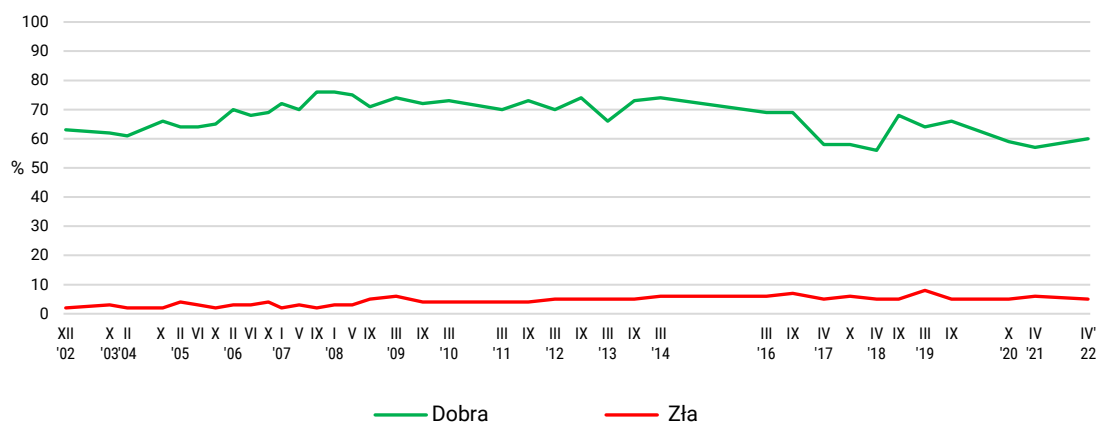
W porównaniu z ubiegłym rokiem, kiedy to odnotowaliśmy najslabsze z dotąd rejestrowanych opinie o Radiu Maryja, oceny tej radiostacji wyraźnie się poprawiły. Odsetek ankietowanych mających pozytywną opinię na temat jej działalności wzrósł o 5 punktów procentowych, ubyło też nieco badanych wystawiających Radiu Maryja negatywne noty (spadek o 3 punkty). Lepsze niż w ubiegłym roku są też oceny Radia RMF FM (wzrost pozytywnych ocen o 3 punkty procentowe i spadek negatywnych o 1 punkt). Społeczny odbiór Radia Zet oraz Polskiego Radia od ubiegłego roku praktycznie się nie zmienił (różnice ocen w granicach błędu pomiaru).





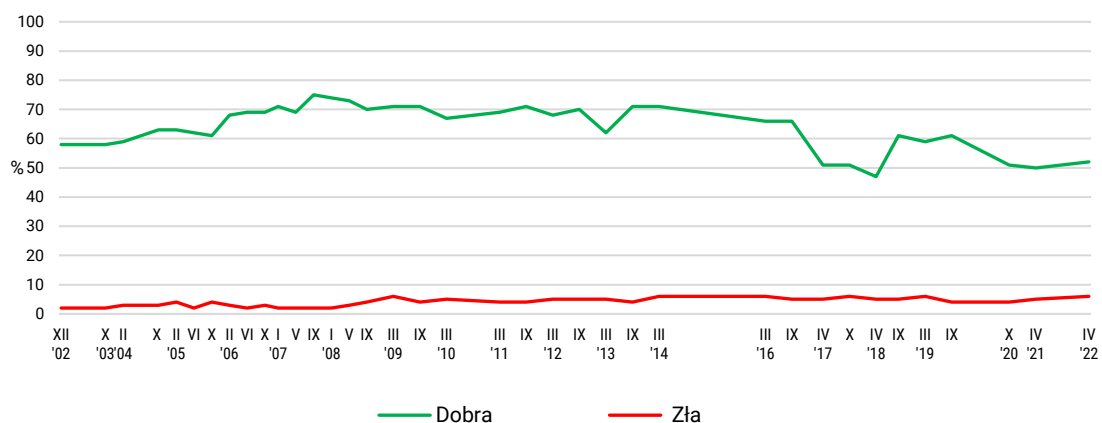
CBOS

RYS. 5. Zmiany opinii o Radiu RMF FM



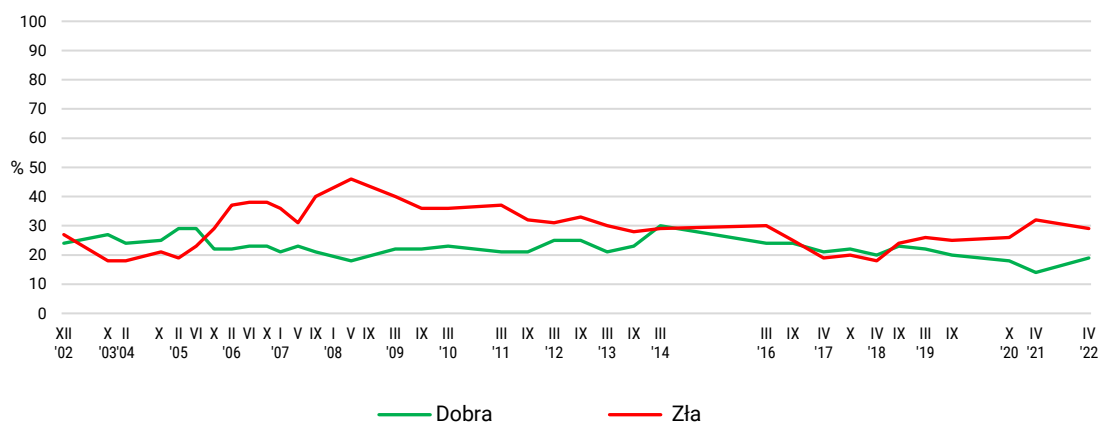
CBOS

RYS. 6. Zmiany opinii o Radiu Zet



CBOS

RYS. 7. Zmiany opinii o Radiu Maryja



Zwolennicy Prawa i Sprawiedliwości jako jedyni w większości pozytywnie oceniają radio publiczne (60% głosów). W elektoratach pozostałych ugrupowań przeważa dezaprobatą działalności publicznego nadawcy. Relatywnie najmniej krytyczni wobec Polskiego Radia są zwolennicy Konfederacji WiN (32% głosów dezaprobaty wobec 26% – aprobaty). W dużej części nie akceptują go wyborcy Polski 2050 (45% głosów dezaprobaty i 14% – aprobaty). Połowa zwolenników Lewicy i ponad połowa wyborców Koalicji Obywatelskiej (odpowiednio 50% i 54%) wystawia Polskiemu Radiu negatywne noty, a do nielicznych należą osoby wypowiadające się z aprobatą na temat jego działalności (odpowiednio 13% i 6% pozytywnych wskazań w elektoratach Lewicy i KO).

TABELA 4

Oceniane stacje radiowe	Na kandydata którego komitetu wyborczego zamierza Pan(i) głosować w wyborach do Sejmu?	Oceny działalności		
		Dobra	Zła	Trudno powiedzieć
		w procentach		
Polskie Radio (publiczne)	Prawo i Sprawiedliwość	60	1	39
	Konfederacja WiN	26	32	42
	Polska 2050 Szymona Hołowni	14	45	41
	Lewica	13	50	37
	Koalicja Obywatelska	6	54	41
Radio Maryja	Prawo i Sprawiedliwość	40	8	52
	Konfederacja WiN	19	37	44
	Polska 2050 Szymona Hołowni	8	55	36
	Lewica	7	61	32
	Koalicja Obywatelska	0	60	40
Radio RMF FM	Polska 2050 Szymona Hołowni	74	3	23
	Koalicja Obywatelska	65	2	33
	Konfederacja WiN	56	16	28
	Lewica	52	10	39
	Prawo i Sprawiedliwość	50	6	44
Radio Zet	Polska 2050 Szymona Hołowni	67	3	31
	Koalicja Obywatelska	57	4	39
	Lewica	45	7	48
	Konfederacja WiN	44	16	40
	Prawo i Sprawiedliwość	40	7	53

Rozgłośnie komercyjne – Radio RMF FM i Radio Zet – są pozytywnie oceniane przede wszystkim przez wyborców Polski 2050 Szymona Hołowni (odpowiednio 74% i 67%), a także – nieco mniej zdecydowanie – przez zwolenników KO (odpowiednio 65% i 57%). Działalność Radia RMF FM pozytywnie ocenia także ponad połowa wyborców Konfederacji WiN (54%) i Lewicy (52%). Mniej entuzjastyczne, choć również w przeważającej mierze pozytywne, są opinie zwolenników tych ugrupowań na temat Radia Zet. Dobre zdanie o tej radiostacji ma 45% zwolenników Lewicy i 44% sympatyków Konfederacji WiN. Stosunkowo najmniej głosów aprobaty obie stacje komercyjne zbierają wśród wyborców PiS, niemniej jednak i w tym elektoracie pozytywne opinie zdecydowanie przeważają nad negatywnymi. Z aprobatą o Radiu RMF FM wypowiada się co drugi wyborca PiS (50%), a dwie piąte zwolenników rządzącej formacji ma dobre zdanie o Radiu Zet (40%).

O Radiu Maryja w większej części pozytywnie wypowiada się jedynie elektorat PiS (40% głosów aprobaty wobec 8% dezaprobaty). Wśród zwolenników pozostałych ugrupowań przeważają głosy krytyczne. Stosunkowo mniej krytyczni są wyborcy Konfederacji WiN (37% głosów dezaprobaty), natomiast negatywnie ocenia działalność Radia Maryja trzy piąte zwolenników KO oraz Lewicy (odpowiednio 60% i 61%) oraz ponad połowa wyborców Polski 2050 Szymona Hołowni (55%).



Spośród trzech stacji telewizyjnych, o które pytamy, niezmiennie najlepiej oceniana jest telewizja Polsat. Po ubiegłorocznym spadku, w tym roku obserwujemy niewielką poprawę notowań tego nadawcy. Podobnie po dwunastu miesiącach poprawiły się oceny zajmującej drugie miejsce stacji TVN. Nie zmieniły się natomiast znacząco opinie o najgorzej ocenianej spośród poddanych ocenie stacji – telewizji publicznej TVP. Po raz drugi z kolei w ocenach TVP opinie krytyczne przeważają nad pozytywnymi.

Spośród stacji radiowych najlepiej oceniane jest radio RMF FM, na drugim miejscu znalazło się Radio Zet. Nieco częściej pozytywnie niż negatywnie oceniana jest działalność plasującego się wśród ocenianych stacji na trzecim miejscu Polskiego Radia. Natomiast w opiniach o Radiu Maryja częściej notujemy oceny krytyczne niż pozytywne, choć w porównaniu z ubiegłym rokiem notowania tej radiostacji wyraźnie się poprawiły.

Opracowała  
Agnieszka Cybulska